

Развитие инфраструктуры туризма в регионах России: проблемы и перспективы (на примере Еврейской автономной области)

Асташова Кристина Сергеевна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Цель исследования - проанализировать текущее состояние, проблемы и перспективы развития инфраструктуры туризма в регионах России на примере Еврейской автономной области. В основе лежит метод теоретического анализа литературы по исследуемой проблеме и нормативно-правовой базе. При правильной постановке работы, совершенствовании и развитии туристской инфраструктуры количество иностранных и отечественных туристов, может значительно вырасти.

Ключевые слова: туризм, Еврейская автономная область, Биробиджан, заповедник «Бастак», еврейская культура, идиш.

Development of tourism infrastructure in the regions of Russia: problems and prospects (using the example of the Jewish Autonomous Region)

Astashova Kristina Sergeevna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The purpose of the study is to analyze the current state, problems and prospects for the development of tourism infrastructure in the regions of Russia using the example of the Jewish Autonomous Region. It is based on the method of theoretical analysis of the literature on the problem under study and the regulatory framework. With proper work, improvement and development of the tourist infrastructure, the number of foreign and domestic tourists can grow significantly.

Keywords: tourism, Jewish Autonomous Region, Birobidzhan, Bastak, Jewish culture, go.

1. Введение

1.1 Актуальность

Актуальность темы исследования. Развитие туристической отрасли является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики во многих регионах России. Туризм не только способствует диверсификации региональной экономики, создает новые рабочие места и источники доходов, но и позволяет более полно раскрыть природный, исторический и культурный потенциал территорий, улучшить качество

жизни местного населения. Особую актуальность развитие туризма приобретает для регионов, не обладающих значительными промышленными ресурсами или выходом к морю, таких как Еврейская автономная область.

1.2 Обзор исследований

Проблемы развития туризма и его инфраструктуры представлены в научных трудах отечественных и зарубежных авторов: А.М. Балагуров [1], С.А. Воронова [2], В.С. Гуревич [3], А.Ю. Кораблинов [4], Т.Л. Краснодод [5], Д.Г. Лукьянов [6], Т.М. Позднякова, Н.А. Кожунова, Е.А. Калашникова, А.С. Семенова, А.А. Гетманова [7]. Необходимо отметить, что модели и подходы, предлагаемые перечисленными выше авторами, могут быть дополнены и расширены с целью разработки методов и соответствующего инструментария, применение которого позволит обеспечить достижение стратегических целей с минимальным риском при заданном уровне доходности.

1.3 Цель исследования

Цель исследования - проанализировать текущее состояние, проблемы и перспективы развития инфраструктуры туризма в регионах России на примере Еврейской автономной области, разработать рекомендации по повышению эффективности этого процесса.

2 Материалы и методы

Методологическую основу исследования составили сбор первичного анализа и изложения информации, метод теоретического анализа литературы по исследуемой проблеме и нормативно-правовой базе системный подход и аналитика, сравнение, методы географического исследования, SWOT-анализ, методы экспертных оценок.

3 Результаты и дискуссия

Туризм – это выезд или путешествие человека в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, с любой целью, кроме трудоустройства, путешествие, совершаемое человеком в свободное от основной работы время в познавательных, профессионально-деловых, спортивных и иных целях.

У России огромный туристический потенциал, он поражает своими морями, горами, реками, историческими городами, живописными селами, а также многонациональным разнообразием страны. Ни одна страна в мире не может похвастаться подобными красотами. Но несмотря на столь богатый потенциал, Россия в 2023 году занимает лишь 15 место из двадцати самых посещаемых стран мира, собрав в себе 24,6 миллиона туристов. Хочется отметить, что сами россияне стали больше интересоваться историей нашей страны, изучением своей исторической Родины и стали больше путешествовать и проводить отпуск именно в России, но выезжать за пределы своего региона [1].

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996г. № 132-ФЗ признает туризм приоритетной отраслью экономики нашей страны. Россия не является и не может стать страной массового въезда туристов, в силу своего географического положения, тем не менее, культурно-исторический, природный потенциал страны огромен, и при правильной постановке маркетинговой работы, совершенствовании и развитии туристской инфраструктуры количество иностранных туристов, прибывающих в нашу страну, может значительно вырасти.

Согласно оценкам Всемирной туристской организации, в настоящее время наиболее перспективными сегментами туристского рынка являются:

1. Экологический туризм;
2. Культурно-познавательный туризм;
3. Тематический, специализированный туризм;
4. Круизы.

Россия благодаря своему уникальному потенциалу, а также интересу зарубежных туристов как к новому неохваченному направлению, имеет все основания для развития всех перечисленных видов туризма.

Еврейская автономная область — уникальное место на карте России, первое в современной истории еврейское национально-территориальное образование, расположенное на юге Дальнего Востока России, на границе с Китаем. Несмотря на название, евреи здесь не являются единственной национальностью, на территории проживают большое количество разных наций и народов. В этом регионе есть свои традиции, обычаи и достопримечательности [3, 8].

Развитие туристической инфраструктуры является одним из ключевых факторов повышения привлекательности и конкурентоспособности региона на туристическом рынке. Однако этот процесс часто сталкивается с рядом проблем и ограничений, которые сдерживают темпы роста и снижают эффективность инвестиций в отрасль.

Одной из наиболее острых проблем является недостаток финансирования. Создание и модернизация туристической инфраструктуры требует значительных капиталовложений - в строительство средств размещения, развитие транспортной сети, благоустройство туристических объектов и территорий [4]. Однако бюджетные возможности региона часто ограничены, а привлечение частных инвестиций затруднено из-за высоких рисков и длительных сроков окупаемости проектов.

Ситуация осложняется тем, что туристическая инфраструктура часто не является первоочередным приоритетом для региональных властей. В условиях ограниченности ресурсов предпочтение отдается развитию промышленности, сельского хозяйства, социальной сферы.

Другой проблемой является несогласованность действий различных участников туристического рынка. Развитие инфраструктуры требует координации усилий региональных и местных властей, туристического бизнеса, поставщиков услуг, местных сообществ. Однако на практике

каждый из этих участников часто действует исходя из своих узких интересов, без учета общей стратегии и приоритетов. Это приводит к дублированию функций, распылению ресурсов, конфликтам интересов. Особенно остро эта проблема проявляется в отношениях между властью и бизнесом [6].

Серьезным ограничением для развития туристической инфраструктуры является также сезонность спроса.

Отдельной проблемой является низкое качество сервиса и недостаток квалифицированных кадров в туристической отрасли [5]. Состояние инфраструктуры - это не только вопрос инвестиций, но и уровня обслуживания, гостеприимства, профессионализма персонала. К сожалению, в этой сфере региональный туризм часто проигрывает зарубежным конкурентам. Причины - низкий престиж профессии, отсутствие эффективной системы подготовки и переподготовки кадров, недостаточная мотивация персонала.

Необходимо разработать четкую стратегию развития туризма в регионе, предусматривающую приоритетные инвестиционные проекты и источники их финансирования. Важно создать эффективные механизмы государственно-частного партнерства, снизить административные барьеры для бизнеса. Требуется модернизировать систему подготовки кадров для отрасли, повысить престиж профессии [6, 7].

Особого внимания заслуживает работа с территориями и местными сообществами. Развитие инфраструктуры должно идти рука об руку с благоустройством туристических объектов, созданием комфортной среды как для гостей, так и для местных жителей. Необходимо вовлекать население в процесс развития туризма, формировать атмосферу гостеприимства и открытости.

4 Выводы

Что посмотреть в Еврейской автономной области? Этим вопросом нередко задаются не только туристы, в том числе и опытные, но и коренные жители Дальнего Востока. У региона огромный потенциал для открытия новых объектов для экскурсий и туристических маршрутов, развития приграничного туризма, привлечения инвестиций в индустрию. У нас есть что показать и при правильной постановке работы, совершенствовании и развитии туристской инфраструктуры количество иностранных и отечественных туристов, может значительно может вырасти.

Только такой комплексный и последовательный подход позволит преодолеть существующие проблемы и ограничения и выйти на качественно новый уровень развития туристической инфраструктуры в регионе. Это, в свою очередь, станет залогом роста туристической привлекательности территории, увеличения турпотока и связанных с ним доходов, улучшения социально-экономической ситуации в целом. Достижение этих целей потребует времени и значительных усилий, но альтернативы этому пути нет, если регион всерьез рассчитывает стать успешной и конкурентоспособной туристической дестинацией.

Библиографический список

1. Балагуров А.М. Перспективы развития туристической отрасли в России: выявление проблем и предложения по их устранению // В сборнике: Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием. Чебоксары, 2024. С. 86-88.
2. Воронова С.А. Спортивный туризм в ЕАО: перспективы развития // В сборнике: Современная наука: вызовы, проблемы, решения - взгляды молодёжи. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Биробиджан, 2023. С. 686-688.
3. Гуревич В.С. Туристическая привлекательность как фактор диверсификации экономики Еврейской автономной области // Региональные проблемы. 2024. Т. 27. № 1. С. 125-128.
4. Кораблинов А.Ю. Перспективы развития дорожной и туристической инфраструктуры для автомобильного туризма в России // В сборнике: Актуальные вопросы науки и образования (шифр -МКАВН). Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 174-179.
5. Краснодод Т.Л. Развитие кадрового потенциала индустрии туристских услуг Приазовья России // Векторы благополучия: экономика и социум. 2024. Т. 52. № 2. С. 110-124.
6. Лукьянов Д.Г. Туристический бизнес в России и проблемы его развития // В сборнике: Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем. Сборник статей по материалам LXXXIV международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 51-54.
7. Позднякова Т.М., Волкова О.А., Кожунова Н.А., Калашникова Е.А., Семенова А.С., Гетманова А.А. Перспективы развития туризма в Еврейской автономной области // В сборнике: Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации. Сборник трудов VIII Всероссийской (с международным участием) научной конференции. Отв. редактор Д.В. Смирнов. Москва, 2023. С. 110-113.
8. Виды туризма в ЕАО (электронный ресурс) URL: <https://www.eao.ru/isp-vlast/departament-ekonomiki-pravitelstva-evreyskoy-avtonomnoy-oblasti/turizm/?ysclid=m3uz2gevx0200091322> (дата обращения 24.11.2024).