

Влияние геополитической ситуации в мире на бизнес в России

Гордеева Анастасия Романовна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В данной статье рассмотрена ситуация влияния геополитических настроений на экономику Российской Федерации. Оценено влияние санкций на российский бизнес и способность адаптироваться в кризисных условиях. Приведены примеры успешно реализованных проектов в ситуации санкционного давления.

Ключевые слова: санкции, геополитические настроения, бизнес, импортозамещение, российская экономика

The impact of the geopolitical situation in the world on business in russia

Gordeeva Anastasia Romanovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

This article examines the situation of the influence of geopolitical sentiments on the economy of the Russian Federation. The impact of sanctions on Russian business and the ability to adapt to crisis conditions is assessed. Examples of successfully implemented projects in a situation of sanctions pressure are given.

Keywords: sanctions, geopolitical sentiments, business, import substitution, Russian economy.

Ни для кого не секрет, что российский бизнес на сегодняшний день, находится в условиях максимального напряжения. Все это и не только, связано с политическим давлением на Российскую Федерацию со стороны западных стран еще с 2014 года в результате геополитических изменений. Несмотря на увеличение санкционной атаки на Россию – бизнес в ней продолжает функционировать, но не без борьбы.

Влияние геополитических тенденций в своих научных работах рассматривали также отечественные авторы: Е.А. Золотова, Е.Ю. Калашникова, Д.Х. Коттеева [7], А.И. Задворнова [8], К.В. Григорьев [9], Е.В. Прудиус [10], А.Н. Иванова [11]. Стоит отметить, что во всех работах четко просматривается негативное влияние геополитической ситуации в мире, а также предлагаются пути решения кризисных моментов в российском бизнесе и экономике в целом.

Актуальность темы исследования – стремительное геополитическое волнение, которое разворачивается прямо сейчас, всё больше и больше заставляет задумываться о том, как же будет работать российский бизнес и возможно ли его развитие в сложившейся ситуации. Именно этот вопрос и будет рассматривать в данном исследовании.

Цель исследования – изучить сложившуюся ситуацию на российском рынке, путем анализа результатов социологических опросов для бизнесменов РФ и оценить, насколько сильно воздействие геополитической ситуации на бизнес с положительной и отрицательной стороны.

Задачи:

1. Рассмотреть понятие санкций
2. Оценить влияние геополитических ситуаций в мире и западных санкций на бизнес в России
3. Осуществить поиск успешно реализованных проектов в российской экономике в условиях санкционного давления

Для более детального рассмотрения вопроса научного исследования, применялись такие **методы** как поисковый, анализ и синтез, а также методы обработки и интерпретации данных.

После того, как в 2014 году Республика Крым вошла в состав Российской Федерации, отечественный бизнес принял на себя максимально тяжелый удар западных санкций. В этих условиях довольно сложно поспорить с тем, что бизнес является одним из ключевых игроков и держателей ресурсов и интересов, который способен влиять на процесс принятия политических решений [1].

Давайте разберёмся с понятием «санкции», что это такое и какое они оказывают воздействие на экономику государств.

Санкции — это инструмент внешнеполитический инструмент воздействия, связанный с ограничениями для какой-либо страны или её граждан. Простым языком, это наказание за ведение какой-либо опасной деятельности, за нарушение международных норм.

Если рассматривать санкции в отношении Российской Федерации, то в большинстве своём в них преобладают экономические. Примерами запретов данного характера являются: ограничения на торговлю, запрет на поставки оружия, запрет на воздушные перевозки и другие [6].

Западные страны, наращивая своё санкционное давление и отказываясь искать компромисс с Россией, усугубляют политические отношения. Российский бизнес в данных условиях сталкивается с серьезными проблемами, а именно: ограничение доступа российских компаний к импортным технологиям, оборудованию, продовольствию, а также запрет на экспорт российской продукции и другое.

С момента начала в 2022 году Специальной военной операции России на Украине, «73% российских предпринимателей (это 735 человек) ощутили на себе весомое давление западных санкций» - свидетельствуют данные полученные при опросе Фонда общественного мнения (Рисунок 1) [2].

Санкции или ответные меры российских властей оказали или не оказали негативное влияние на ваш бизнес?
данные в % от опрошенных

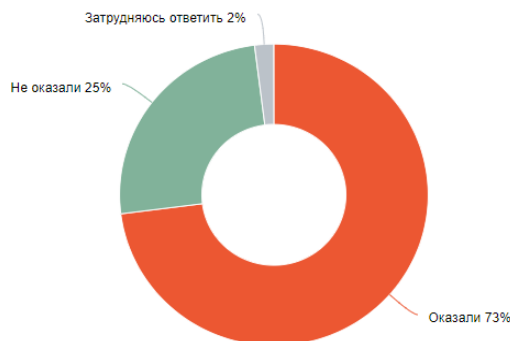


Рисунок 1 – Влияние санкций на российских предпринимателей в 2022 году

Какое же именно негативное влияние ударило по российскому бизнесу? Это и сокращение объёмов работы, уменьшение заказов, рост процентных ставок по кредитам, весомые трудности с оплатой налогов и арендной платой.

Кардинальная смена геополитических настроений, буквально заставила бизнес в России изменить свой вектор направления движения, внести существенные изменения: полная смена цен на товары, смена взгляда и поиск совершенно новых клиентов и поставщиков [3].

В условиях «блокады» экономики Российской Федерации путем санкций Запада, возникают новые тенденции во взаимоотношениях власти и бизнеса.

Накладывая всё новые и новые запреты, недружественные страны не учли того момента, что они дали огромный толчок для развития отечественного производства России и усиления её взаимоотношений с дружественными для нее странами. Это – феноменальная способность российского бизнеса адаптироваться к работе в условиях кризиса.

Еще до начала кризиса 2022 года, экономика России уже смогла сократить долю импорта в производстве машиностроения, компьютеров, а также электроники [5].

Одними из самых популярных ответных мер на «запретные махинации» стали: сокращение издержек производства, поиск новых поставщиков, диверсификация производства, поиск новых рынков сбыта.

Кроме того, даже в таких сложных условиях, некоторым кампаниям удалось встать на путь инноваций, то есть разработать новые продукты, конечно при расширении взаимосвязи с государством – таких, по подсчетам, 21%.

Говоря о победах российской экономики, какие примеры можно привести? Например:

1. В Москве была запущена первая линия по производству твердых лекарственных форм на новом заводе ООО «Велфарм-М», где будет производиться более 100 наименований жизненно важных лекарственных препаратов, большинство из которых в России сейчас стоят на стопе.

2. Создание официального российского магазина приложений - RuStore.

3. Возрождение российского «Москвича» на заводе автомобилестроения, в ответ на уход с рынка «Renault».

4. Запуск производства фильтров для воды из российского сырья [8].

Пусть это еще незначительные победы, но бизнес в России уже показывает хорошие результаты. «Пробуждение» экономики нашей страны – наступило.

Но оптимистичные настроения не должны затмевать суровые реалии. На сегодняшний день, неизвестно как развернется ситуация на мировой арене. Ведь после 21 ноября 2024 года геополитические волнения обострились, после атаки ВСУ регионов России с использованием оружия американского производства. Пока неизвестно как это повлияет на российский бизнес и экономику в целом. Остаётся верить в лучшее и не переставать бороться за своё место на мировом рынке.

Вывод: исходя из проведенного исследования, можно сказать, что стремительное геополитическое волнение, которое разворачивается сегодня, и ежедневно с 2014 года, серьезно повлияло на экономику РФ. Российский бизнес столкнулся с рядом проблем. Но тем не менее, в результате санкционного давления и существенных ограничений, он смог выстоять и, более того, достиг некоторых побед, а именно в ситуации импортозамещения. Развитие отечественного производства и смена направления вектора в экономических взаимоотношениях на дружественных партнёров, даёт российскому бизнесу возможность быть конкурентоспособным на мировой арене и осуществлять своё развитие, несмотря на политическое давление со стороны стран Запада.

Библиографический список

1. Калаева З.З. Влияние кризиса на малый и средний бизнес в России // Молодой ученый. 2016. С. 504-506.
2. Реакция предпринимателей на санкции и контрсанкции // [smbiz.fom.ru/](https://smbiz.fom.ru/post/reakciya-predprinimatelej-na-sankcii-i-kontrsankcii)
URL: <https://smbiz.fom.ru/post/reakciya-predprinimatelej-na-sankcii-i-kontrsankcii>
3. Российская экономика в новой реальности: как бизнес преодолевает санкции // economics.hse.ru/ URL: <https://economics.hse.ru/ecjourn/news/917123236.html>
4. Что такое санкции простыми словами // brobank.ru/ URL: <https://brobank.ru/chto-takoe-sankcii/>
5. Оценка последствий и рисков для бизнеса в изменившихся геополитических условиях // rspp.ru/ URL: <https://rspp.ru/upload/iblock/330/z3vods44s0u0rlonbzmjjobi9cxemx8av/Оценка>

- %20последствий%20и%20рисков%20для%20бизнеса%20в%20изменивши
хся%20геополитических%20условиях.pdf
6. Это все мое, родное: Пять самых успешных проектов импортозамещения в России // kp.ru/ URL: <https://www.kp.ru/daily/27470.5/4725132/>
 7. Золотова Е. А. и др. Влияние геополитических тенденций на современный банковский бизнес России // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2023. С. 65-73.
 8. Задворнова А. И. Влияние геополитики на финансовые рынки и инвестиции. Эффективность инвестиций на основе бизнес-плана // Модели, формы и методы финансовой аналитики в современной геополитической ситуации: сборник материалов Международной научно-практической конференции, 2024. С. 32-39.
 9. Григорьев К. В. Влияние рестрикций на хозяйственную деятельность российских организаций с иностранным участием // Вестник права. 2024. С. 10-20.
 10. Прудюс Е. В. Влияние последних событий на бизнес и экономику страны, новые возможности развития // Проблемы рыночной экономики. 2022. С. 29-36.
 11. Иванова, А. Н. Развитие инновационных технологий гостиничной индустрии в условиях геополитической нестабильности // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2023. С. 26-30.