

Экономика шеринга: влияние аренды на финансовые привычки*Петренко Мария Юрьевна**Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема**Студент***Аннотация**

Цель данного исследования – изучить экономику шеринга и её влияние на финансовые привычки современных потребителей. В процессе исследования были использованы такие методы, как анализ и сравнение. В работе анализируются причины популярности аренды вместо владения, рассматриваются ключевые преимущества и недостатки данной модели, а также её последствия для общества и экономики. Исследование демонстрирует, как шеринговая экономика трансформирует традиционные подходы к потреблению, создавая новые нормы поведения в финансовой сфере.

Ключевые слова: экономика шеринга, аренда, владение, финансовые привычки, устойчивое развитие, потребление.

Sharing Economy: the impact of renting on financial habits*Petrenko Maria Yuryevna**Sholom-Aleichem Priamursky State University**Student***Abstract**

The purpose of this study is to study the economics of sharing and its impact on the financial habits of modern consumers. In the course of the research, methods such as analysis and comparison were used. The paper analyzes the reasons for the popularity of renting instead of owning, examines the key advantages and disadvantages of this model, as well as its consequences for society and the economy. The study demonstrates how the sharing economy is transforming traditional approaches to consumption, creating new norms of behavior in the financial sector.

Keywords: economics of sharing, rent, ownership, financial habits, sustainable development, consumption.

Экономика шеринга становится неотъемлемой частью современной экономики, трансформируя традиционные подходы к потреблению и владению ресурсами. Сервисы аренды и совместного использования набирают популярность благодаря удобству, экономической выгоде и экологической устойчивости. Эта модель не только изменяет рынок товаров и услуг, но и

формирует новые финансовые привычки, такие как отказ от владения в пользу временного пользования и более осознанный подход к расходам.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения того, как экономика шеринга влияет на поведение потребителей и их финансовые привычки. Понимание этих изменений важно для адаптации бизнес-моделей, формирования финансовой грамотности и прогнозирования долгосрочных последствий для экономики.

Изучив статьи по данной теме можно выделить несколько основных тезисов:

- По мнению А. А. Андреевой, «идея шеринг-экономики заключается в повышении эффективности использования экономических ресурсов как результата многосторонних и многочисленных операций обмена ими между людьми и компаниями. Вместо того чтобы каждый имел свои собственные ресурсы, шеринг-экономика предлагает делить имущество и услуги, что может привести к экономии денег и этих самых ресурсов» [1];

- Ю. А. Мезенцев в исследовании отмечает, что «бизнес-модель шеринговой экономики предполагает размещение информации на цифровых платформах, которые позволяют в режиме реального времени отслеживать свободные товары или услуги и связывать их с теми, кто в них нуждается» [2];

- А. М. Литвинов в статье отмечает, что на данный момент «существует множество разновидностей и примеров шеринг-экономики: каршеринг, коворкинг, краудфандинг и другие. Также сюда относятся сервисы по поиску попутчиков за частичную оплату проездных расходов, по прокату нарядов для вечеринки и даже совместной с соседями аренде wi-fi. Границы применения шеринг-экономики ограничиваются лишь рамками фантазии и креатива» [3];

- О. А. Лазуренко в работе подчеркивает, что «шеринговую экономику многие сравнивают с бартером, так как бартером является натуральный товарообмен без денежной оплаты, но с передачей прав собственности. Однако это не совсем правомерное сравнение. Главное отличие шеринговой экономики от бартера заключается в том, что здесь устанавливаются только пропорции обмена, тогда как права на товар не передаются» [4];

- В статье Е. М. Цымбал и С. И. Ультан делают вывод, что «у шеринга в России большие перспективы, как и во всем мире. Во-первых, просто потому, что «расшарить» можно все что угодно. Также развитие шеринга можно связать с поколением Y, для которого крайне важно не иметь привязанности к одному месту, поэтому происходит отказ от владения. У мира меняются глобальные ценности. На первый план выходят саморазвитие и свобода» [5];

- Ю. Д. Шулятьева в статье акцентирует внимание на том, что «в процессе шеринга принимают участие три стороны: поставщики, уже владеющие ресурсом, потребители, нуждающиеся в ресурсе, и посредник, способствующий налаживанию взаимодействия между данными

потребителями и поставщиками. В качестве посредника зачастую выступает цифровая платформа» [6].

Цель исследования – проанализировать экономику шеринга и её влияние на финансовые привычки потребителей. Исследование направлено на изучение причин популярности аренды вместо владения, а также на выявление ключевых преимуществ и недостатков этой модели. Особое внимание уделяется тому, как шеринговая экономика трансформирует подходы к потреблению и создаёт новые финансовые нормы в обществе.

Экономика шеринга, или *sharing economy*, представляет собой модель потребления, основанную на совместном использовании ресурсов, вместо их приобретения в собственность. Такие компании, как «Суточно.ру», «Яндекс Драйв» и другие шеринговые сервисы, стали неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов людей, предлагая удобные и доступные решения [7].

Исторически владение считалось символом стабильности и успеха. Однако с развитием цифровых технологий, ростом городской мобильности и осознанием экологических проблем, приоритеты начали меняться. Современное поколение отдаёт предпочтение гибкости и доступности, которые предлагает шеринговая экономика.

Популярность аренды вместо владения обусловлена не только экономическими, но и культурными изменениями. Люди начинают пересматривать своё отношение к материальным ценностям, выбирая опыт и удобство вместо накопления вещей. Эта тенденция оказывает значительное влияние на финансовые привычки, перераспределяя акценты с долгосрочных инвестиций на краткосрочное использование [8].

Экономика шеринга (*sharing economy*) — это модель взаимодействия, основанная на краткосрочной аренде или совместном использовании ресурсов, таких как жильё, транспорт, одежда, инструменты и даже профессиональные услуги. В отличие от традиционной модели, где владение ресурсом является основным фактором, экономика шеринга предлагает доступ к ресурсу без необходимости его покупки.

Ключевыми характеристиками экономики шеринга являются [8]:

1) Доступ через цифровые платформы: онлайн-сервисы, такие как «Суточно.ру», «Яндекс.Путешествия», «Ostrovok», «Едем.РФ», «Uber Russia», «BlaBlaCar» и др., служат посредниками между пользователями, предоставляя удобные инструменты для аренды, оплаты и отзывов [9];

2) Максимизация использования ресурсов: вместо того чтобы имущество простаивало (например, автомобиль, который используется только по выходным), оно может приносить прибыль владельцу и одновременно удовлетворять спрос других пользователей;

3) Фокус на удобстве и экономии: для потребителей аренда часто дешевле, чем владение, особенно когда ресурсы используются нерегулярно.

Примеры экономики шеринга можно найти в разных сферах:

1) Транспорт: каршеринг («BelkaCar», «Яндекс Драйв», «Делимобиль») и райдшеринг («Uber Russia», «BlaBlaCar»);

1) Жильё: краткосрочная аренда через «Суточно.ру», «Яндекс.Путешествия», «Ostrovok»;

2) Технологии: аренда гаджетов и техники, например, фотоаппаратов или ноутбуков («Арентер», «Мой девайс», «Go, Rabbit!», «MOBIRENT»);

3) Услуги: совместное использование профессиональных навыков на платформах вроде «Profi.ru», «hh.ru», «Skillbox» и др.

Экономика шеринга предоставляет множество преимуществ, как для потребителей, так и для общества в целом [8]:

1) Экономическая выгода: аренда позволяет избежать крупных единовременных затрат на покупку. Например, использование каршеринга обходится дешевле, чем владение автомобилем, если машина требуется лишь время от времени;

2) Снижение экологического следа: модель совместного использования способствует более эффективному использованию ресурсов, сокращая потребность в производстве новых товаров. Это помогает уменьшить отходы и замедлить истощение природных ресурсов;

3) Доступность дорогих товаров и услуг: экономика шеринга открывает доступ к вещам и услугам, которые иначе были бы недоступны. Например, арендовать дорогую камеру или дизайнерское платье гораздо проще, чем покупать их;

4) Гибкость и удобство: современные платформы предлагают пользователям доступ «по требованию». Это особенно важно в условиях городской жизни, где хранение крупных вещей (автомобиля, мебели и т.д.) становится проблемой.

Таким образом, аренда становится логичным выбором в условиях роста цен, урбанизации и изменения потребительских ценностей. Она не только экономит деньги и ресурсы, но и адаптирует привычки людей к современным реалиям.

Несмотря на многочисленные преимущества, экономика шеринга сталкивается с рядом проблем и ограничений:

1) Проблемы регулирования: регулирование шеринговой экономики остаётся актуальной проблемой во многих странах. Вопросы налогообложения, прав потребителей и ответственности участников остаются открытыми [10];

2) Риски безопасности и качества: использование цифровых платформ не всегда гарантирует безопасность и качество услуг. Пользователи могут столкнуться с недобросовестными исполнителями, повреждением имущества или несоответствием предоставленных ресурсов заявленным стандартам [8];

3) Увеличение конкуренции с традиционными рынками: шеринговые платформы создают серьёзную конкуренцию традиционным бизнесам, что может приводить к их вытеснению. Например, таксопарки и гостиницы часто теряют клиентов из-за более доступных и гибких решений, предлагаемых «Uber Russia» или «Суточно.ру». Это может вызывать напряжение в экономике и обществе [11];

4) Проблемы приватности и данных: шеринговые платформы собирают большое количество данных о своих пользователях. Это создаёт риск утечки личной информации или её использования в коммерческих целях без согласия владельцев данных [10].

Таким образом, экономика шеринга, несмотря на свой инновационный потенциал, требует тщательного анализа и разработки эффективных механизмов регулирования. Это поможет минимизировать риски для пользователей и общества, сохраняя при этом её ключевые преимущества.

Экономика шеринга значительно трансформирует финансовые привычки современного общества, смещая акцент с владения ресурсами на их временное использование. Эти изменения затрагивают различные аспекты поведения потребителей:

1) Фокус на опыте, а не на собственности: шеринговая экономика стимулирует изменение ценностей. Потребители всё чаще предпочитают инвестировать в опыт (путешествия, аренда дорогих товаров для краткосрочного использования), а не в накопление материальных благ. Это особенно актуально для молодого поколения, для которого важнее удобство и гибкость;

2) Рост доверия к цифровым платформам: цифровизация шеринговой экономики способствует изменению отношения к деньгам и транзакциям. Пользователи всё больше полагаются на онлайн-платформы для аренды, оплаты и организации услуг, что повышает их доверие к цифровым финансовым инструментам [8];

3) Снижение потребительского поведения: в результате распространения аренды вместо владения потребители начинают более осознанно подходить к своим расходам, избегая излишков. Например, аренда вещей, которые нужны лишь на короткий срок, снижает импульсивные покупки и количество ненужных вещей.

Подводя итог исследованию можно сделать вывод, что экономика шеринга представляет собой важный этап в развитии современной экономики, оказывая существенное влияние на поведение потребителей, рынок труда и экологическую устойчивость. Аренда вместо владения меняет традиционные финансовые привычки, позволяя потребителям более рационально распоряжаться своими ресурсами и адаптироваться к меняющимся условиям жизни.

Несмотря на свои преимущества, экономика шеринга сталкивается с рядом проблем, таких как отсутствие регулирования, риски безопасности и конкуренция с традиционными рынками. Однако её потенциал для повышения экономической эффективности и снижения экологической нагрузки делает её важной составляющей будущей мировой экономики.

Библиографический список

1. Андреева А. А. Шеринг: модная идеология или бизнес-модель? // Научные записки молодых исследователей. 2023. № 6. С. 22-27.

2. Мезенцев Ю. А. Шеринговая экономика сегодня // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 30. С. 223-229.
3. Литвинов А. М. Экономика шеринга – особый вид конкуренции или подрыв конкурентных основ рынка // Оценка регулирующего воздействия: стратегическое партнерство органов власти, бизнеса и НКО. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2018. С. 149-152.
4. Лазуренко О. А. Шеринговая экономика – экономика будущего // Студент года 2022. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2022. С. 86-91.
5. Цымбал Е. М., Ультан С. И. Шеринг-экономика, или экономика будущего // Молодежь третьего тысячелетия. Омск: Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, 2020. С. 852-854.
6. Шулятьева Ю. Д. Шеринг-экономика: есть ли в ней место шерингу? // Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент. Пермь: Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2019. С. 77-79.
7. Экономика разделения: как работают платформы по совместному потреблению. URL: <https://b2b.oooeos.ru/articles/ekonomika-razdeleniya-kak-rabotayut-platformy-po-sovmestnomu-potrebleniyu/> (дата обращения: 14.01.2025).
8. Шеринг-экономика или жизнь по подписке. URL: <https://vc.ru/flood/780412-shering-ekonomika-ili-zhizn-po-podpiske> (дата обращения: 14.01.2025).
9. Как развивается шеринг в России, и что ждет отрасль в 2024 году. URL: https://new-retail.ru/business/kak_razvivaetsya_shering_v_rossii_i_chto_zhdet_otrasl_v_2024_godu/ (дата обращения: 14.01.2025).
10. Экономика шеринга. Плюсы, минусы, перспективы развития. URL: <https://tiec.mgimo.ru/2022/2022-05/sharing-economy-pros-cons-prospects> (дата обращения: 15.01.2025).
11. Плюсы и минусы шеринговой экономики. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/plyusy-i-minusy-sheringovoy-ekonomiki> (дата обращения: 15.01.2025).