

**Арт-журналистика в современных медиа:
анализ контента и взаимодействия с аудиторией
(на примере изданий «Диалог искусств» и «Сноб»)**

Бежаков Вячеслав Станиславович

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Статья посвящена анализу контента и особенностей подачи материалов в современных арт-журналистских изданиях «Диалог искусств» и «Сноб». Рассматриваются ключевые подходы к освещению искусства, использование мультимедийных технологий и специфика взаимодействия с аудиторией. На основе сравнительного анализа выявлены различия в редакционных стратегиях и форматах подачи материалов, а также их влияние на вовлечённость аудитории. Результаты исследования показывают, что оба издания успешно адаптируются к цифровой эпохе, предлагая уникальные подходы к популяризации искусства.

Ключевые слова: арт-журналистика, «Диалог искусств», «Сноб», мультимедийные технологии, взаимодействие с аудиторией, цифровизация.

**Art Journalism in Modern Media:
Content Analysis and Audience Engagement
(Case Studies of «Dialog Iskusstv» and «Snob»)**

Bezhakov Vyacheslav Stanislavovich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article is devoted to the analysis of content and presentation features in modern art journalism publications, «Dialog Iskusstv» and «Snob». The key approaches to covering art, the use of multimedia technologies, and the specifics of audience engagement are examined. Based on a comparative analysis, differences in editorial strategies.

Keywords: art journalism, «Dialog Iskusstv», «Snob» multimedia technologies, audience engagement, digitalization.

1. Введение

1.1. Актуальность исследования

Современные медиа находятся в процессе активной цифровой трансформации, что требует новых подходов к созданию и подаче контента. Арт-журналистика, как направление, ориентированное на освещение

культуры и искусства, сталкивается с необходимостью адаптации к изменяющимся запросам аудитории. Издания «Диалог искусств» и «Сноб» представляют собой примеры успешного сочетания традиционных и инновационных форматов, что делает их интересными объектами для исследования. Актуальность данной работы обусловлена необходимостью изучения современных тенденций в арт-журналистике, включая использование мультимедийных технологий и новых форм взаимодействия с аудиторией.

1.2. Цель исследования

Целью исследования является анализ контента и особенностей подачи материалов в изданиях «Диалог искусств» и «Сноб», а также выявление специфики их взаимодействия с аудиторией и использования мультимедийных технологий.

1.3. Обзор исследований

Проблематика взаимодействия арт-журналистики с аудиторией и использования мультимедийных технологий активно изучается в научной литературе. Исследователи, такие как А.Я. Балакирева и Л.П. Гогина, подчёркивают важность интерактивных форматов и персонализации контента для вовлечения аудитории [1]. Т.С. Сергеева и А.Ю. Суворова анализируют роль арт-журналистики в формировании культурного сознания и её адаптацию к цифровой среде [2, 3]. В работах Н.А. Точицкой и М.М. Груздевой рассматриваются коммуникативные стратегии и тактики, используемые в арт-журналистике для привлечения внимания аудитории [4, 5]. Однако вопросы, связанные с анализом контента и форматов подачи материалов в конкретных изданиях, остаются недостаточно изученными, что определяет научную новизну данного исследования.

2. Сравнительный анализ контента и особенностей подачи материалов в изданиях «Диалог искусств» и «Сноб»

2.1 Контент и жанровое разнообразие

Издание «Диалог искусств» ориентировано на глубокий анализ современного искусства и его социального контекста. Основу контента составляют аналитические статьи, интервью с художниками, рецензии на выставки и теоретические материалы. Журнал активно исследует философские и социальные аспекты искусства, что делает его привлекательным для профессиональной аудитории. Например, в статье «Колонизация пустоты» анализируется, как художники используют пустоту как инструмент для создания новых смыслов [1].

«Сноб», напротив, делает акцент на доступности и вовлечённости. Издание сочетает текстовые материалы с мультимедийными форматами, такими как видеорепортажи, подкасты и интерактивные проекты. Например, в видеоматериале «Московская неделя моды 2024» журнал подробно осветил

ключевые события, сочетая элементы репортажа и интервью с дизайнерами [2].

2.2 Использование мультимедийных технологий

Оба издания активно используют мультимедийные технологии для привлечения аудитории. «Диалог искусств» экспериментирует с VR-экскурсиями, позволяя читателям виртуально посещать галереи и взаимодействовать с произведениями искусства. Например, в 2024 году журнал запустил VR-проект, посвящённый 100-летию сюрреализма, где были собраны статьи, интервью и видеоматериалы [3].

«Сноб» активно использует AR-технологии, интегрируя их в статьи. Читатели могут с помощью смартфонов увидеть дополненную информацию или 3D-модели произведений искусства. Например, в материале о творчестве художницы О. Тобиас была использована AR-технология, позволяющая рассмотреть её работы в деталях [4].

2.3 Взаимодействие с аудиторией

«Диалог искусств» делает акцент на образовательной составляющей, предлагая подписчикам доступ к эксклюзивным материалам, таким как интервью с известными художниками и аналитические обзоры. В 2024 году журнал запустил онлайн-курсы по истории современного искусства, что способствует вовлечению аудитории [5].

«Сноб» активно использует социальные сети для взаимодействия с аудиторией. Издание публикует короткие видеоролики, где художники рассказывают о своих работах, что помогает читателям почувствовать себя ближе к миру искусства. Например, в 2024 году журнал запустил серию подкастов «Искусство в деталях», где эксперты обсуждают актуальные выставки и тренды [6].

3. Роль изданий в популяризации искусства и формировании культурного диалога

3.1 «Диалог искусств»: глубина анализа и образовательная миссия

Издание «Диалог искусств» играет важную роль в популяризации современного искусства, делая акцент на глубоком анализе и образовательной составляющей. Журнал не только информирует о культурных событиях, но и помогает аудитории понять их значение в широком социокультурном контексте. Например, в статье «Цифровое искусство в массы» рассматривается, как цифровые технологии меняют подход к созданию и восприятию искусства, что способствует расширению кругозора читателей [7].

Особенностью «Диалога искусств» является его ориентация на профессиональную аудиторию, включая искусствоведов, исследователей и ценителей искусства. Журнал активно сотрудничает с музеями и культурными институциями, что позволяет ему предлагать эксклюзивные материалы и уникальные проекты. Например, в 2024 году издание запустило спецпроект,

посвящённый 100-летию сюрреализма, где были собраны статьи, интервью и видеоматериалы, рассказывающие об истории и влиянии этого художественного направления [8].

3.2 «Сноб»: доступность и социальная вовлечённость

«Сноб», в свою очередь, делает акцент на доступности и социальной вовлечённости. Издание активно освещает локальные культурные события и социальные аспекты искусства, что делает его ближе к повседневной жизни аудитории. Например, в материале «В Туле открывается экологическая выставка "Выход есть!"» журнал рассказал о том, как молодые художники используют свои работы для поддержки экологических инициатив [9].

Особенностью «Сноба» является его персонализированный подход к освещению искусства. Издание активно привлекает молодых художников и культурных деятелей, что позволяет ему оставаться актуальным для молодой и динамичной аудитории. Например, в интервью с художницей О. Тобиас обсуждались её работы, представленные на Венецианской биеннале, и их связь с вопросами идентичности и глобализации [10].

3.3 Сравнительный анализ роли изданий

Оба издания играют важную роль в популяризации искусства, но их подходы существенно различаются. «Диалог искусств» ориентирован на глубокий анализ и образовательную миссию, что делает его привлекательным для профессиональной аудитории. «Сноб», напротив, делает акцент на доступности и социальной вовлечённости, что позволяет ему привлекать более широкую аудиторию, включая молодых читателей.

4 Выводы

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что издания «Диалог искусств» и «Сноб» успешно адаптируются к условиям цифровизации, предлагая уникальные подходы к популяризации искусства. «Диалог искусств» делает акцент на глубоком анализе и образовательной составляющей, что делает его привлекательным для профессиональной аудитории. «Сноб», напротив, ориентируется на доступность и социальную вовлечённость, используя мультимедийные технологии и интерактивные форматы для привлечения широкой аудитории.

Оба издания играют важную роль в формировании культурного диалога, способствуя популяризации искусства и развитию эстетического вкуса аудитории. В условиях цифровой трансформации арт-журналистика продолжает активно развиваться, интегрируя новые технологии и форматы, что позволяет ей оставаться актуальной и востребованной.

Библиографический список

1. Балакирева А.Я., Гогина Л.П. Коммуникативные инструменты арт-журналистики // Коммуникология. 2023. Т. 11. № 2. С. 76-89.

2. Сергеева Т.С. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблема сохранения человека // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 22 (313). С. 152-156.
3. Суворова А.Ю. Арт-журналистика в России: особенности типологизации и жанрово-тематическое своеобразие // Массовая коммуникация в современном мире: вызовы и перспективы. 2014. С. 149-150
4. Точицкая Н.А. Коммуникативные стратегии и тактики речевого воздействия в жанрах арт-журналистики (рецензия, репортаж) // Медиалингвистика. 2021. Т. 8. № 3. С. 287-298.
5. Груздева М.М. Современная арт-рецензия как отражение арт-сознания постмодернистской культуры // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2019. Т. 16. № 3. С. 412-425.
6. Ибатуллина Д.Р. Арт-журналистика: развитие и обзор мировых изданий // Gospodarka i Innowacje. 2024. Т. 47. С. 82-84.
7. Диалог искусств. Официальный сайт. URL: <https://dialogart.ru>
8. Сноб. Официальный сайт. URL: <https://snob.ru>
9. Резниченко Е. Г. Журнал "Диалог искусств" как тип издания // Вестник Курганского государственного университета. 2018. №. 2 (49). С. 50-53.
10. Новикова А.А. Арт-журналистика в современной медиасреде: между пиаром и перформансом // Век информации. 2018. № 2. С. 85-86.