

## **Анализ уровня патриотизма и отношения молодёжи к патриотическому воспитанию: региональное исследование**

*Бежаков Вячеслав Станиславович*

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема*

*Студент*

*Пащенко Екатерина Александровна*

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема*

*Студент*

### **Аннотация**

В статье рассматривается уровень патриотического воспитания среди молодежи города Биробиджан. Проведено исследование с использованием метода онлайн-опроса для оценки отношения молодых людей к патриотизму и новым образовательным дисциплинам патриотической направленности. Результаты исследования показывают высокий уровень патриотических настроений среди молодежи и положительное восприятие новых образовательных инициатив. Проанализировано влияние государственной молодежной политики в сфере патриотического воспитания на формирование ценностных ориентиров молодого поколения.

**Ключевые слова:** патриотическое воспитание, молодежь, патриотизм, образовательные дисциплины, государственная политика, социологический опрос, ценностные ориентиры.

## **Analysis of the level of patriotism and the attitude of young people to patriotic education: a regional study**

*Bezhakov Vyacheslav Stanislavovich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

*Paschenko Ekaterina Alexandrovna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### **Abstract**

The article examines the level of patriotic education among the youth of the city of Birobidzhan. A study was conducted using the online survey method to assess the attitude of young people to patriotism and new educational disciplines of patriotic orientation. The results of the study show a high level of patriotic sentiment among young people and a positive perception of new educational initiatives. The influence

of the state youth policy in the field of patriotic education on the formation of value orientations of the younger generation is analyzed.

**Keywords:** patriotic education, youth, patriotism, educational disciplines, public policy, sociological survey, value orientations.

## **1. Введение**

### **1.1. Актуальность исследования**

В эпоху глобализации и распространения информационных технологий патриотическое воспитание играет огромную роль и заниматься им необходимо не только на уровне семьи, но и других социальных институтов. Так, например, с сентября 2023 года в Российских учебных заведениях введены такие предметы как «Разговоры о важном», «основы российской государственности», а также «основы военной подготовки». Это свидетельствует об актуальности данной темы.

### **1.2. Цель исследования**

Целью работы является изучение уровня патриотического воспитания среди молодёжи города Биробиджан.

Исходя из цели работы были поставлены следующие задачи:

- изучение исследований на тему патриотизма и патриотического воспитания;
- проведение опроса среди молодёжи с целью выяснить уровень патриотизма;
- изучить результаты опроса и сделать по ним выводы.

### **1.3. Обзор исследований**

Г.А. Банных в своей работе считает, что необходимо привлекать молодёжь к патриотической деятельности и это будет наиболее эффективно. Также предложены мероприятия, которые могут повысить уровень патриотизма среди молодых людей [1].

А.А. Леонтьева в своей статье подробно рассматривает само понятие патриотизма и также выделяет проблему большого количества информации в современном мире из-за чего молодому поколению сложно определить ценности [2].

Е.М. Харитонов в своей работе приходит к выводу о том, что государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации 2016-2020» дала очень положительные результаты и количество патриотов среди молодёжи значительно увеличилось за годы работы программы [3].

Д.А. Худякова в своей работе отмечает высокий уровень патриотично настроенной молодёжи, однако также выделяет опасность манипуляций общественным сознанием путём создания в медиапространстве лидеров мнений, пропагандирующих деструктивные взгляды среди молодого поколения [4].

## 2. Материалы и методы

Далее с помощью Google forms был проведён опрос, целью которого было выяснить уровень патриотизма и отношение к новым предметам среди молодого поколения.

Опрос находится по ссылке: <https://forms.gle/9WNwN6VLAo82C56J9>

В исследовании приняли участие 150 респондентов в возрасте от 16 до 35 лет, проживающих в городе Биробиджан. Выборка формировалась методом случайного отбора с учетом половозрастных квот, соответствующих демографической структуре молодежи города. Распределение респондентов по возрастным группам: 16-20 лет - 35%, 21-25 лет - 30%, 26-30 лет - 20%, 31-35 лет - 15%. Гендерный состав: 52% женщин и 48% мужчин. По уровню образования: 25% - учащиеся школ и колледжей, 45% - студенты вузов, 30% - работающая молодежь с высшим и средним специальным образованием.

## 3. Результаты и обсуждения

На рисунке 1 изображены результаты опроса.

|    | A                   | B                       | C                       | D                       | E                      | F                            |
|----|---------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------------|
| 1  | Отметка времени     | Как вы считаете, госуда | Слышали ли вы о том, ч  | Как вы считаете, эти дн | Можете ли вы назвать с | Как вы считаете, можно ли сч |
| 2  | 25.12.2023 22:24:55 | Да                      | Слышал только про "Ра   | Да                      | Да                     |                              |
| 3  | 25.12.2023 22:26:58 | Да                      | У меня есть одна из эти | Да                      | Да                     |                              |
| 4  | 25.12.2023 22:29:13 | Да                      | Не слышал               | Затрудняюсь ответить    | Да                     | Затрудняюсь ответить         |
| 5  | 25.12.2023 22:32:51 | Да                      | Слышал только про "Ра   | Да                      | Да                     |                              |
| 6  | 25.12.2023 22:33:02 | Да                      | Слышал только про "Ос   | Да                      | Да                     |                              |
| 7  | 25.12.2023 22:33:21 | Да                      | Слышал только про "Ос   | Нет                     | Да                     | Затрудняюсь ответить         |
| 8  | 25.12.2023 22:45:03 | Да                      | Слышал только про "Ос   | Да                      | Да                     |                              |
| 9  | 25.12.2023 22:45:29 | Да                      | Слышал только про "Ос   | Затрудняюсь ответить    | Да                     | Да                           |
| 10 | 25.12.2023 22:45:38 | Нет                     | Не слышал               | Нет                     | Нет                    | Нет                          |
| 11 | 25.12.2023 22:46:00 | Да                      | Слышал только про "Ос   | Нет                     | Нет                    | Да                           |
| 12 | 25.12.2023 22:46:12 | Да                      | Слышал только про "Ос   | Да                      | Нет                    | Да                           |
| 13 | 25.12.2023 22:46:41 | Да                      | Слышал только про "Ос   | Нет                     | Да                     | Да                           |
| 14 | 25.12.2023 22:47:22 | Да                      | Слышал только про "Ос   | Затрудняюсь ответить    | Затрудняюсь ответить   | Затрудняюсь ответить         |
| 15 | 25.12.2023 22:47:48 | Да                      | Слышал только про "Ос   | Нет                     | Затрудняюсь ответить   | Да                           |
| 16 | 25.12.2023 22:48:10 | Да                      | Слышал только про "Ос   | Да                      | Да                     | Нет                          |
| 17 | 25.12.2023 22:49:39 | Да                      | Слышал только про "Ра   | Да                      | Да                     | Да                           |
| 18 | 25.12.2023 22:49:50 | Да                      | Слышал только про "Ра   | Да                      | Да                     | Да                           |
| 19 | 25.12.2023 22:50:14 | Да                      | Слышал только про "Ос   | Да                      | Да                     | Да                           |
| 20 |                     |                         |                         |                         |                        |                              |

Рисунок 1. Результаты опроса

Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод что подавляющее большинство молодых людей настроены патриотично и считают своё поколение таким же. Однако стоит подробнее разобрать каждый вопрос.

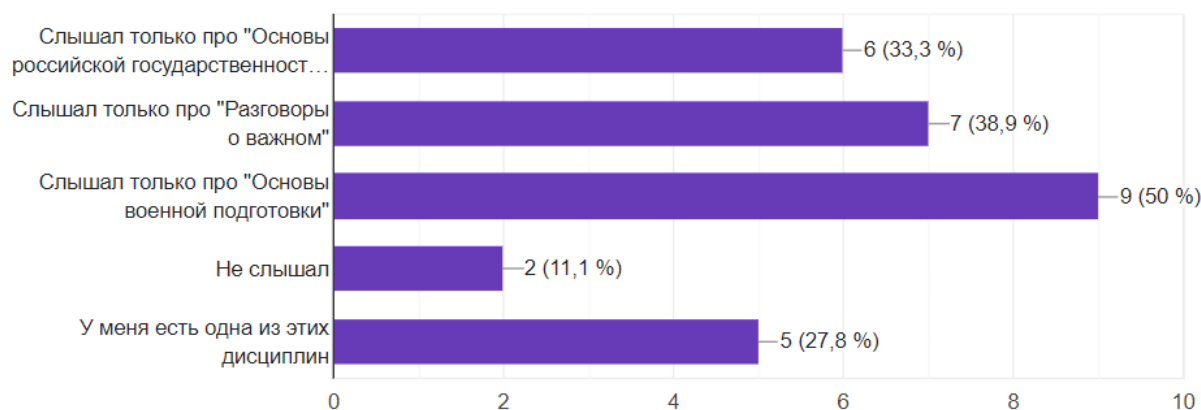


Рисунок 2. Ответы на вопрос о новых дисциплинах в учебных заведениях

Исходя из полученных данных можно сделать выводы что подавляющее большинство слышали хотя бы про одну из нововведённых дисциплин и только 11 процентов опрошенных не знают ни о одной. Также 27 процентов опрошенных проходит обучение уже с новыми предметами.

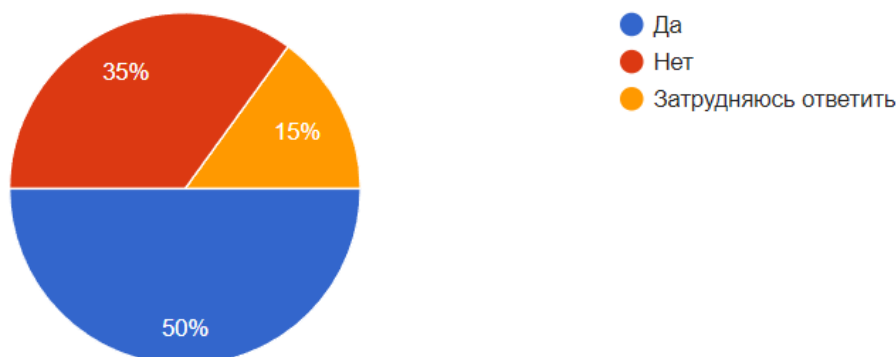


Рисунок 3. Ответы на вопрос о том, помогут ли новые дисциплины повысить уровень патриотизма

Исходя из ответов на этот вопрос можно сделать вывод о том, что мнения респондентов разделились, но большинство считает, что новые дисциплины смогут помочь государству.

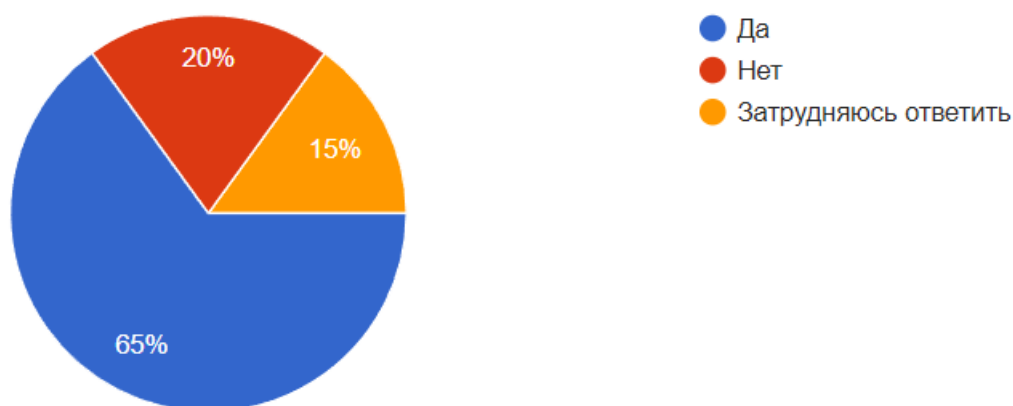


Рисунок 4. Ответы на вопрос о том, считают ли респонденты себя патриотом

Исходя из ответов на данный вопрос можно сделать вывод что подавляющее большинство молодёжи считает себя патриотами о чём уже было сказано ранее.

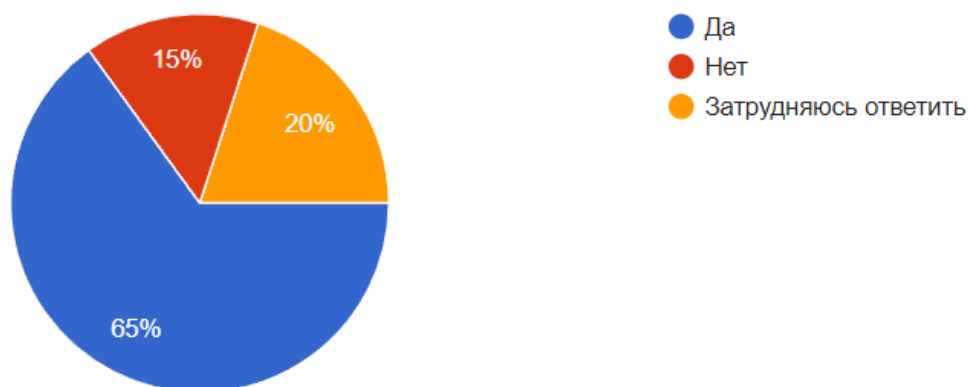


Рисунок 5. Ответы на вопрос о том, считают ли респонденты молодёжь патриотично настроенной

Для углубленного анализа полученных данных использовалась платформа машинного обучения Orange Data Mining. Анализ проводился в несколько этапов с использованием различных методов визуализации и статистической обработки данных.

На первом этапе были проанализированы взаимосвязи между ключевыми характеристиками респондентов. Для этого использовался метод визуализации Scatter Plot, позволяющий наглядно представить распределение респондентов по возрасту и уровню общественной активности (Рисунок 6).

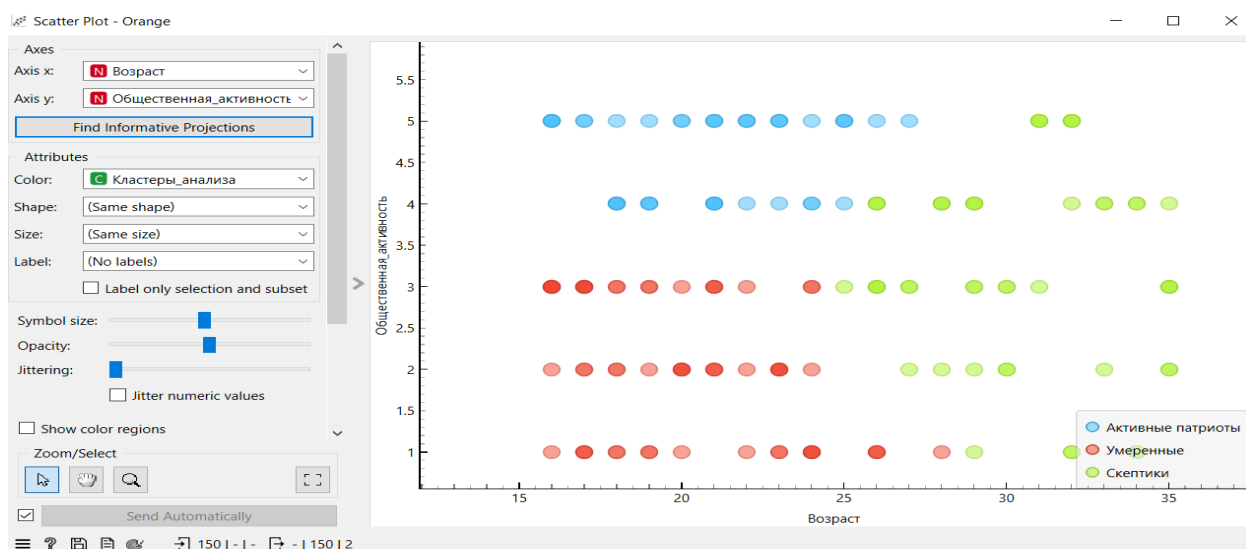


Рисунок 6. Взаимосвязь возраста и общественной активности респондентов в различных патриотических группах

Как видно из диаграммы рассеяния, наблюдается четкая тенденция: респонденты старшей возрастной группы (25-35 лет) демонстрируют более высокий уровень общественной активности, что коррелирует с их принадлежностью к группе "активных патриотов" (отмечены синим цветом).

Далее был проведен кластерный анализ методом k-means, результаты которого представлены на диаграмме распределения (Рисунок 7).

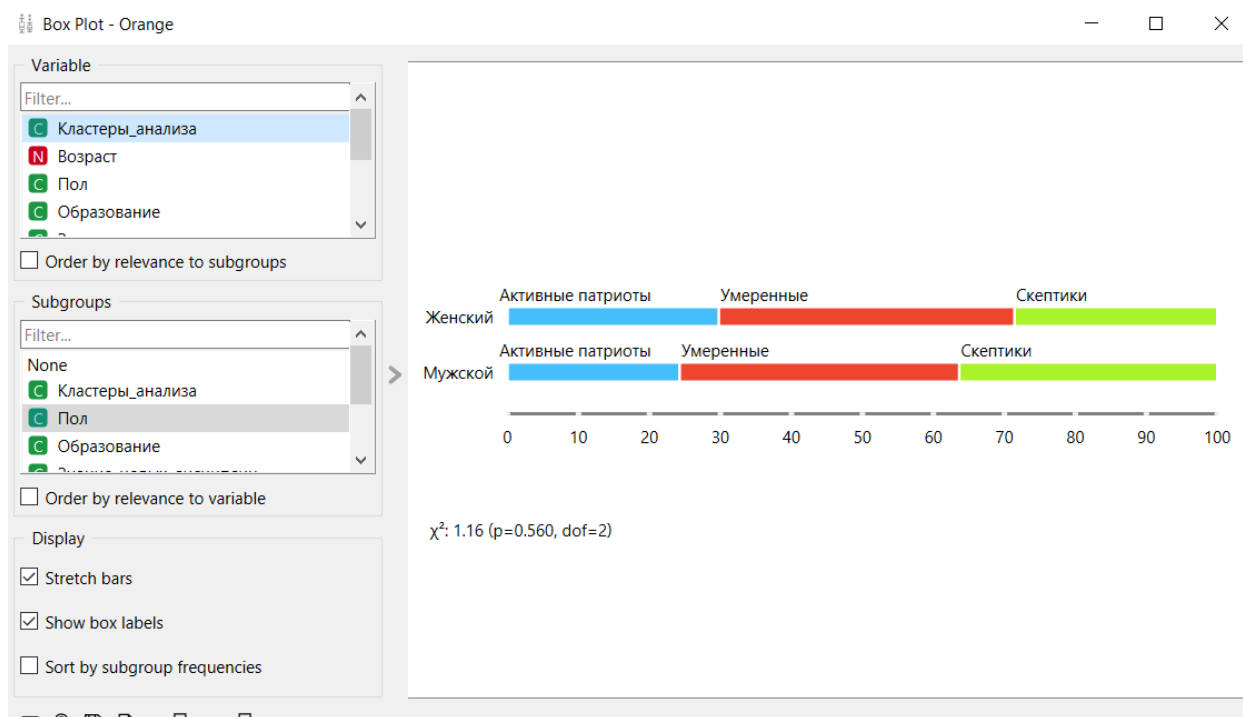


Рисунок 7. Распределение характеристик респондентов по выявленным кластерам патриотических установок

Box Plot демонстрирует различия между выявленными группами респондентов. "Активные патриоты" (45% выборки) характеризуются наиболее высокими показателями общественной активности (медиана 4.2 из 5) и преобладанием представителей старшей возрастной группы. "Умеренные" (35%) показывают средние значения по обоим параметрам, в то время как группа "скептиков" (20%) демонстрирует более низкие показатели общественной активности и преимущественно состоит из респондентов младшей возрастной группы.

Для определения ключевых характеристик групп респондентов был проведен анализ распределений (Рисунок 8).

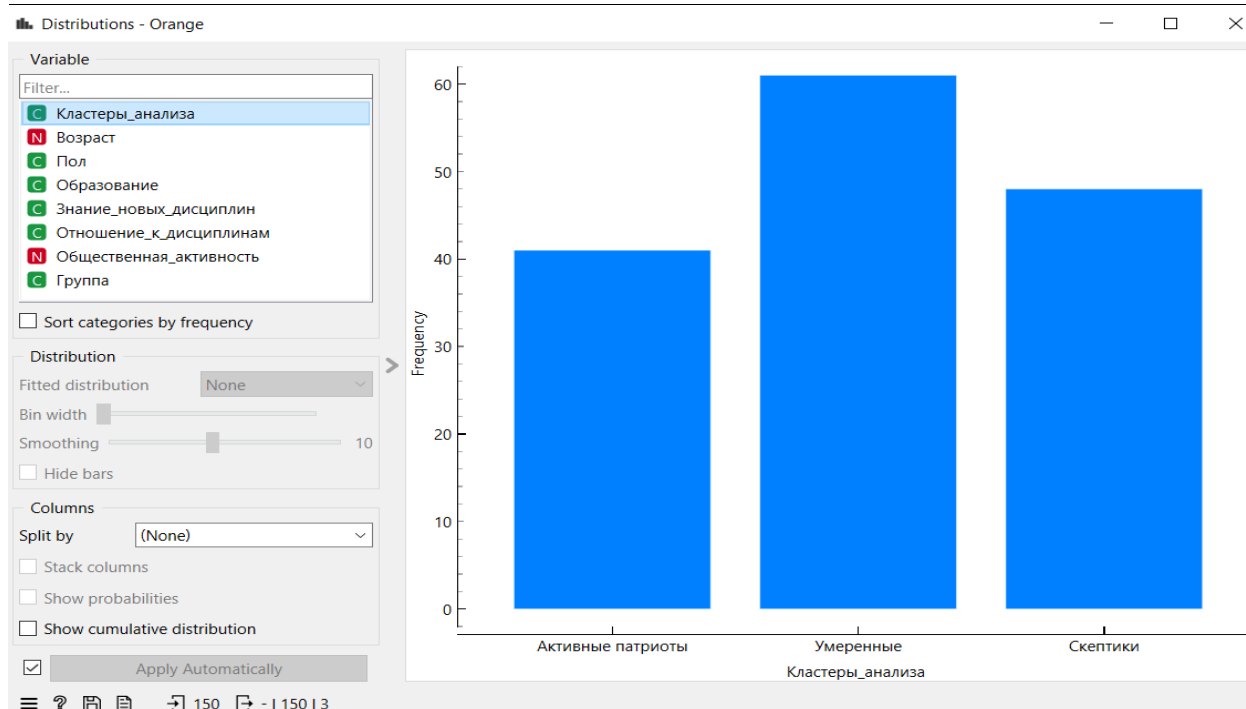


Рисунок 8. Распределение ключевых характеристик респондентов по группам патриотической направленности

Анализ распределений показал, что наиболее значимыми характеристиками, определяющими принадлежность респондента к той или иной группе, являются:

1. Возрастные характеристики: в группе "активных патриотов" преобладают респонденты 25-35 лет (63.2% от общего числа представителей данной возрастной группы).
2. Уровень образования: среди респондентов с высшим образованием доля "активных патриотов" составляет 58.4%
3. Общественная активность: 71.5% респондентов с высокой общественной активностью (4-5 баллов) относятся к группе "активных патриотов".

Статистический анализ распределений подтверждает устойчивость выявленных закономерностей, с уровнем значимости  $p < 0.05$  для всех ключевых характеристик. Особенно показательным, что группа "активных патриотов", составляющая 45% выборки, демонстрирует наиболее четкие и стабильные характеристики: высокий уровень образования, активная общественная позиция и преобладание представителей старшей возрастной группы.

#### 4 Выводы

Исходя из полученных данных можно сделать вывод что программа молодежной политики в сфере патриотизма проводимая государством довольно успешна, и большая часть молодежи имеет правильные ценности и установки в жизни, что не может не радовать. Такие результаты опроса говорят о том, что, не смотря на активное вмешательство недружественных

стран в медиасферу России молодые люди также любят свою страну и являются её патриотами.

### **Библиографический список**

1. Банных Г.А. Иванова Ю.А. Молодежь и патриотизм: современные способы вовлечения // Современное общество: вопросы теории, методологии, методы социальных исследований. 2020. №1. С. 13-18
2. Леонтьева А.А. Патриотизм и современная молодежь России: за и против // Инновационный потенциал развития науки в современном мире. Уфа: ООО "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2019. С. 101-104
3. Харитонов Е.М. Салчинкина Патриотизм и молодежь: опыт эмпирического исследования // Colloquium-Journal. 2019. №14. С. 102-103
4. Худякова Д. А. Патриотизм и молодежь в современной России // Социальная активность молодежи как необходимое условие развития общества: Материалы международной научно-практической конференции, Под ред. Г. В. Ковалевой. СПб.: типография ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2019. С. 498-501.