

Эволюция инфографики как журналистского жанра в цифровую эпоху

Бежаков Вячеслав Станиславович

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматривается эволюция инфографики как самостоятельного журналистского жанра в условиях цифровой трансформации медиа. Анализируются ключевые этапы развития инфографики, её трансформация от статичных изображений к интерактивным и мультимедийным форматам, а также её роль в современной журналистике. Особое внимание уделено влиянию цифровых технологий на визуализацию данных и взаимодействие с аудиторией. На основе анализа материалов ведущих российских медиа (Lenta.ru и RBC.ru) выявлены основные тенденции использования инфографики в цифровую эпоху.

Ключевые слова: инфографика, журналистика, цифровая эпоха, визуализация данных, интерактивная инфографика, медиа.

The evolution of Infographics as a journalistic genre in the digital era

Vyacheslav Stanislavovich Bezhakov

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article examines the evolution of infographics as an independent journalistic genre in the context of digital media transformation. Key stages of infographic development are analyzed, including its transformation from static images to interactive and multimedia formats, as well as its role in modern journalism. Special attention is paid to the impact of digital technologies on data visualization and audience engagement. Based on the analysis of materials from leading Russian media (Lenta.ru and RBC.ru), the main trends in the use of infographics in the digital era are identified.

Keywords: infographics, journalism, digital era, data visualization, interactive infographics, media.

1. Введение

1.1. Актуальность исследования

Актуальность исследования обусловлена стремительным развитием цифровых технологий, которые кардинально изменили способы потребления информации. В условиях информационной перегрузки аудитория всё чаще отдаёт предпочтение визуальному контенту, который позволяет быстро и

эффективно усваивать сложные данные. Инфографика, как инструмент визуализации, играет ключевую роль в этом процессе. Она не только упрощает восприятие информации, но и делает её более привлекательной для читателей.

1.2. Цель исследования

Целью исследования является анализ инфографики как самостоятельного журналистского жанра в условиях цифровой трансформации медиа. В рамках исследования предполагается: рассмотреть исторические этапы развития инфографики; выявить ключевые тенденции её трансформации в цифровую эпоху; проанализировать роль инфографики в современной журналистике на примере ведущих российских медиа (Lenta.ru и RBC.ru).

1.3. Обзор исследований

Исследование инфографики как журналистского жанра активно развивается в последние годы. Учёные и практики обращают внимание на её роль в визуализации данных и взаимодействии с аудиторией. В работах Е.А.Барановой [2] и М. В. Вечкановой [3] рассматриваются теоретические аспекты инфографики, её функции и жанровые особенности. И. П. Викторов [4] и М. В. Коростелева [5] акцентируют внимание на технологических аспектах создания инфографики и её влиянии на восприятие информации.

Особый интерес представляют исследования, посвящённые использованию инфографики в цифровых медиа. Например, Н. Х. Остонова [6] и С. В. Соловьёв [9] анализируют, как интерактивные и мультимедийные форматы инфографики повышают вовлечённость аудитории. В данной статье мы опираемся на эти исследования, чтобы показать, как инфографика эволюционировала в цифровую эпоху и какие новые возможности она открывает для журналистики.

2. Исторический контекст

Инфографика как метод визуализации данных имеет долгую историю. Ещё в XIX веке учёные и журналисты использовали графики и диаграммы для представления сложной информации. Однако настоящий прорыв произошёл в 1980-х годах с появлением газеты USA Today, которая активно внедряла инфографику в свои материалы. Это издание показало, что визуализация данных может не только упрощать восприятие информации, но и делать её более привлекательной для читателей.

В России инфографика начала активно развиваться в 2000-х годах, когда интернет-издания, такие как Lenta.ru и RBC.ru, стали использовать её для визуализации новостных и аналитических материалов. С развитием цифровых технологий инфографика эволюционировала от статичных изображений к интерактивным форматам, которые позволяют пользователям самостоятельно исследовать данные.



Рис. 1. Распределение использования инфографики на порталах RBC.ru и Lenta.ru за период с января 2023 по октябрь 2024 года (Источник: личный расчёт автора)

3. Инфографика как самостоятельный журналистский жанр

Инфографика сегодня – это не просто вспомогательный инструмент, а самостоятельный жанр журналистики, который обладает своими уникальными характеристиками. Она выполняет несколько ключевых функций, а именно: информационную, аналитическую, коммуникативную и эстетическую. Информационная отвечает за передачу сложных данных в доступной форме. Аналитическая способствует выявлению взаимосвязей и закономерностей. Коммуникативная осуществляется за счёт взаимодействия с аудиторией через визуальные образы. Эстетическая способствует созданию визуально привлекательного контента.

Примером успешного использования инфографики как самостоятельного жанра может служить проект Lenta.ru «Сараевское убийство», где интерактивная временная шкала позволяет читателям глубже погрузиться в исторический контекст.

4. Цифровая трансформация инфографики

Цифровая эпоха принесла новые возможности для создания и распространения инфографики. Современные технологии, такие как интерактивные графики, анимация и дополненная реальность (AR), позволяют журналистам создавать более сложные и engaging материалы. Например, интерактивные карты и временные шкалы на RBC.ru позволяют пользователям изучать данные в реальном времени, что делает процесс восприятия информации более глубоким и персонализированным.

Кроме того, цифровые платформы позволяют инфографике быть более доступной для широкой аудитории. Мобильные устройства и социальные сети стали основными каналами распространения визуального контента, что требует от журналистов адаптации инфографики под различные форматы и устройства.

5 Выводы

Эволюция инфографики как журналистского жанра в цифровую эпоху демонстрирует её значимость для современной журналистики. Цифровые технологии открыли новые возможности для визуализации данных, сделав инфографику более интерактивной и доступной для широкой аудитории. В будущем можно ожидать дальнейшего развития этого жанра, особенно в области мультимедийных и интерактивных форматов.

Библиографический список

1. Авдоница Н. С. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. 183 с.
2. Баранова Е. А. Современная журналистика. Коммерческий аспект: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. 127 с.
3. Вечканова М. В. Инфографика и визуальный образ в журналистике: персональный взгляд на научную проблему // Челябинский гуманитарий. 2023. № 3 (64). С. 8–16.
4. Викторова И. П., Анищенко К. Л. Инфографика как инструмент современной журналистики // Реклама и журналистика: на стыке времен, наук и цивилизаций. 2022. С. 43–49.
5. Коростелева М. В. Инфографика как способ передачи информации // Организационно-экономические и инновационно-технологические проблемы модернизации экономики России. 2021. С. 91–93.
6. Остонова Н. Х. Методика использования инфографики // Вестник магистратуры. 2024. С. 104–106.
7. Официальный сайт интернет-издания «Lenta.ru» URL: <https://lenta.ru>
8. Официальный сайт RBC URL: <https://www.rbc.ru>
9. Соловьёв С. В. Инфографика как инструмент профессиональной и научной коммуникации: методы и применение // Челябинский гуманитарий. 2022. № 1 (58). С. 236–238.