

Эволюция женской прессы в XIX—XX веках через гендерный аспект и социальные изменения

Пащенко Екатерина Александровна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье исследуется влияние социальных и культурных изменений XIX—XX веков на развитие женской прессы. Рассматриваются способы, с помощью которых журналы формировали общественные представления о женских ролях и ценностях. Выделены ключевые этапы трансформации изданий, их реакция на изменения в обществе, а также роль в популяризации гендерных дискуссий и массовой культуры.

Ключевые слова: женская пресса, гендерный аспект, XIX—XX века, социальные изменения, массовая культура

The evolution of the women's press in the 19th—20th centuries through gender and social change

Paschenko Ekaterina Alexandrovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article examines the impact of social and cultural changes of the 19th—20th centuries on the development of the women's press. The article examines the ways in which magazines have shaped public perceptions of women's roles and values. The key stages of the transformation of publications, their reaction to changes in society, as well as their role in popularizing gender discussions and popular culture are highlighted.

Keywords: women's press, gender aspect, 19th—20th centuries, social changes, mass culture

1 Введение

1.1 Актуальность

Эволюция женской прессы в XIX—XX веках отражает важные социальные и культурные изменения, происходившие в этот период. Женские журналы стали площадкой для обсуждения вопросов, касающихся эмансипации, образования и участия женщин в общественной жизни. Они также способствовали формированию представлений о гендерных ролях и идеалах женственности. Изучение истории женских изданий позволяет понять, как менялось их содержание и аудитория под воздействием

социальных процессов, и какую роль они сыграли в формировании общественного мнения и массовой культуры.

1.2 Обзор исследований

История женской прессы является объектом внимания множества исследователей. В работе S. Brownmiller "Women are All Female Impersonators to Some Degree" исследуются аспекты восприятия женственности через призму культурных и социальных традиций, что позволяет рассмотреть женскую прессу как инструмент формирования образа женщины [1]. И. В. Блохина в своей монографии "Всемирная история костюма, моды и стиля" обращается к историческим аспектам моды, что дополняет анализ женских изданий как источников популяризации модных тенденций [2]. Типология современных российских журналов для женщин исследована В. В. Смеюхой. В статье "Типологическая характеристика современных российских журналов для женщин" выделяются ключевые черты и функции женской прессы, которые сформировались исторически [3]. Учебное пособие "Введение в гендерные исследования" под редакцией И. А. Жеребкиной раскрывает широкий спектр гендерных вопросов, включая роль медиа в формировании гендерных стереотипов, что делает его важным источником для изучения женской прессы [4]. Г. Вейс в книге "Прекрасная эпоха. Европа. XIX–XX вв." анализирует содержание популярных журналов конца XIX — начала XX веков, таких как "Модный свет" и "Модный курьер", предоставляя ценные материалы для изучения эволюции женской прессы [5].

1.3 Цель исследования

Целью исследования является анализ гендерного аспекта и влияния социальных изменений на развитие женской прессы в XIX—XX веках. Исследование направлено на выявление ключевых тенденций трансформации женских изданий, их тематической эволюции и роли в формировании общественного сознания.

2 Результаты и обсуждения

XIX век стал важным этапом в развитии женской прессы, которая постепенно вышла за рамки узкого фокуса на моде и домашнем хозяйстве, расширив свою тематическую палитру и затронув более серьёзные социальные и культурные вопросы. Этот период характеризуется как периодом становления женской прессы как самостоятельного феномена, так и эволюцией роли женщин в обществе.

Начало XIX века было отмечено появлением первых журналов, ориентированных на женскую аудиторию. Их тематика была преимущественно посвящена моде, рукоделию, кулинарии и воспитанию детей. Как отмечает Н. М. Каминская, «первые женские журналы были своего рода инструментом, который помогал женщинам адаптироваться к новым социальным условиям, предоставляя им знания и навыки, необходимые для ведения домашнего хозяйства» [6]. Однако уже к середине века в женской

прессе начинают появляться материалы, посвящённые более сложным вопросам, таким как образование, карьера и права женщин.

Важным этапом стало появление журналов, которые не только предоставляли практические советы, но и способствовали развитию женской интеллектуальной среды.

Одновременно с этим в женской прессе стали появляться материалы, посвящённые вопросам социальной ответственности и благотворительности. Женщины, которые активно участвовали в общественной жизни, находили в журналах поддержку и вдохновение для своих начинаний.

К концу XIX века в Европе стали появляться различные виды женских журналов, посвящённых традиционно женским интересам: кулинарии, рукоделию, ведению домашнего хозяйства и воспитанию детей. Одним из первых таких изданий стал ежемесячный журнал «The English Woman's Domestic Magazine» («Домашний журнал англичанки»), выпущенный в 1852 году под редакцией Самюэля Битона (рис. 1). Это было первое периодическое издание, не имевшее развлекательного характера и ориентированное на женскую аудиторию. В нём публиковались практические советы по ведению домашнего хозяйства.



Рис. 1. Журнал «The English Woman's Domestic Magazine»

Как отмечает И. В. Блохина, «этот журнал стал примером того, как женская пресса способствовала не только развлечению, но и образованию женщин, подталкивая их к размышлениям о своём месте в жизни» [2].

В 1885 и 1890 годах появились журналы «The Lady» («Леди») (рис. 2) и «The Gentlewoman» («Дворянка»), которые первыми осознали важность и коммерческую выгоду рекламы в изданиях для женщин. В то же время на рынке существовали более доступные еженедельные журналы, такие как «Home Notes» («Полезные советы»), «Home Chat» («Домашний разговор») и «Home Companion» («Домашний помощник»), ориентированные на женщин с

невысоким уровнем дохода. Они предоставляли информацию о правильном питании, гигиене и уходе за детьми.

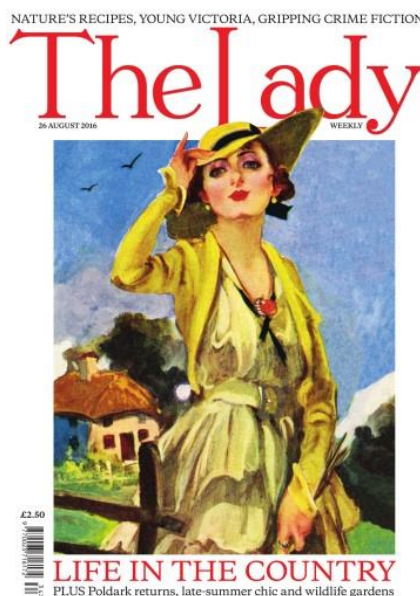


Рис. 2. Журнал «The Lady»

В XX веке рынок женских изданий значительно расширился, что способствовало увеличению числа читательниц. Женские журналы стали неотъемлемой частью жизни многих женщин, регулярно покупающих и читающих такие издания.

С развитием движения за женскую независимость в конце XIX — начале XX века редакции модных журналов заняли противоположные позиции. Одни поддерживали традиционные устои, другие приветствовали перемены, стремясь отразить новые реалии времени. На волне суфражистского движения начали появляться журналы, издаваемые активистками, отстаивавшими равные права для женщин. Например, в Великобритании был основан «Women's Suffrage Journal» («Суфражистский женский журнал»), ставший символом борьбы за независимость. В то же время начали издаваться антисуфражистские журналы, настаивавшие на сохранении традиционной роли женщины в обществе.

Начало Первой мировой войны внесло существенные коррективы в женскую прессу, переместив акцент на политические и социальные вопросы. С ростом числа женщин, вынужденных идти на работу, появились специализированные издания, ориентированные на освещение вопросов женской карьеры, профессионализма и здоровья. Эти журналы играли важную роль в поддержке женщин, которые часто сталкивались с физическим и эмоциональным истощением из-за тяжёлых условий труда. Со временем появились издания, такие как «Business Women's Magazine» («Журнал для деловых женщин»), адресованные уже владелицам бизнеса, отражая расширение женских возможностей в профессиональной сфере.

Несмотря на социальные потрясения и политические изменения, мода оставалась важной темой для женской прессы. Так, в 1880 году во Франции

начал издаваться «Le Petit cho de la mode» («Маленькое эхо моды»), который быстро завоевал популярность. Издание предлагало не только модные советы, но и полезные рубрики: рецепты, уроки кройки, советы по воспитанию детей, а также нововведения, такие как «роман-сериал», который можно было собрать в книгу. К началу XX века тираж журнала достиг впечатляющих 300 000 экземпляров, а его содержание обогатилось новыми рубриками, посвящёнными гигиене, кулинарии и жизненно важным для женщин темам [8].

Первые модные журналы, дополненные не гравюрами, а фотографиями, появились уже в XX веке. Французский журнал «L'Officiel de la couture» («Настоящая мода»), начавший выходить в 1920 году, стал новатором, используя фотографию для демонстрации актуальных трендов. Несмотря на то, что во время войн и общественных потрясений популярность модной прессы снижалась, послевоенные годы стали временем её возрождения. Журналы «Elle» и «Cosmopolitan» не только возродили интерес к моде, но и задали новый вектор развития женской прессы, интегрировав в свои выпуски темы карьеры, образования и социальной активности.

В отличие от узконаправленных изданий XVIII века, журналы второй половины XX века стали более универсальными. Они объединили множество тем: моду, красоту, карьеру, заботу о доме и воспитание детей. Женская пресса обрела широкую аудиторию и стала отражением новых социальных ролей женщин, предлагая своим читательницам как вдохновение, так и практическую поддержку. С середины XX века женские журналы окончательно превратились в универсальные издания, объединяющие разнообразные интересы современной женщины — от советов по выбору косметики до рекомендаций по построению успешной карьеры.

Журналы описывают, как и место женщин в обществе, так и общественные настроения, а также политические и социальные изменения. Важно отметить общую тенденцию, характерную для разных исторических периодов: удовлетворение потребностей женской аудитории требует не только журналов, посвящённых моде и красоте, но и изданий, затрагивающих хозяйственные, профессиональные, спортивные и другие тематики. Возможно, именно это объясняет растущую популярность универсальных женских журналов, которые способны удовлетворить разнообразные интересы читательниц.

Развитие женской прессы тесно связано с изменениями в социальном статусе женщин. Появление разнообразных типов женских журналов свидетельствует об интересе общества к положению женщин в различных социальных группах, их образованию и мировоззрению. Социально-экономическое и политическое развитие общества меняло роль женщин, что приводило к появлению новых социальных групп и, как следствие, к изменениям в тематике и содержании женской периодики. Женская пресса стала важным инструментом, помогающим женщинам адаптироваться к быстро меняющейся социальной действительности, усваивать новые ценности и находить своё место в обществе.

Женская печать, как один из важнейших элементов культурной и общественной жизни, отражает изменения в положении женщин в обществе, их роли, интересах и мировоззрении. Российская женская периодическая печать, начиная с XVIII века и до середины XX века, прошла путь от узкоспециализированных изданий, посвящённых моде и быту, до универсальных журналов, затрагивающих широкий спектр тем — от образования и карьеры до социальных и политических вопросов. Эволюция российской женской периодики неразрывно связана с общими изменениями в обществе, включая рост грамотности, развитие женского движения, политические реформы и социально-экономические трансформации.

Начало российской женской периодики приходится на XVIII век, который стал эпохой становления русской журналистики в целом. Однако женские журналы в этот период практически отсутствовали, так как женская аудитория считалась малоактивной в плане чтения и потребления печатной продукции. Основные издания того времени были ориентированы на аристократию и мужскую аудиторию, а женщины, как правило, оставались в стороне от общественной жизни.

Тем не менее, отдельные издания начали появляться в конце XVIII века, хотя их тематика была ограничена модой, рукоделием и воспитанием детей. Например, журналы, посвящённые моде. Первый в России женский журнал появился в 1779 году. Он назывался «Модное ежемесячное издание. Библиотека для дамского туалета» и представлял собой литературный альманах (рис 3). В нем публиковали любовные женские романы, стихи, сентиментальные рассказы. Среди авторов были популярные писатели той эпохи: Василий Майков и Александр Сумароков, редактором стал крупнейший издатель - Николай Новиков. «Доставить прекрасному полу в свободные часы приятное чтение» — так Новиков определил предназначение журнала [9].



Рис. 3. Первый в России женский журнал «Модное ежемесячное издание. Библиотека для дамского туалета»

Красочных иллюстраций в «Библиотеке» не было, но в каждом номере помещали гравюру-карикатуру на легкомысленных дам. В гравюрах «Щеголиха на гулянье» и «Чепец победы» художник высмеивал чрезмерное внимание к нарядам, а в рисунке «Раскрытые прелести» — излишне кокетливое поведение. Особой популярностью у дам журнал Новикова не пользовался, и через год его закрыли. Журналы стали популяризироваться среди женщин высшего общества, которые стремились следовать европейским тенденциям. Однако эти издания носили скорее развлекательный характер и не затрагивали серьёзные социальные или культурные вопросы.

XIX век стал периодом активного развития российской женской периодики. Это было связано с общим ростом грамотности населения, распространением печати и началом женского движения в России. Женские журналы начали появляться в 1830-1840-х годах, ориентируясь на интересы женщин среднего и мещанского сословий.

Первые женские журналы были посвящены рукоделию, кулинарии, воспитанию детей и ведению домашнего хозяйства. Одним из первых таких изданий стал журнал «Для чайников», выходивший в 1830-х годах. Его материалы были направлены на обучение женщин практическим навыкам, необходимым для ведения домашнего хозяйства.

К середине XIX века появились журналы, ориентированные на молодых женщин, такие как «Дамский журнал» (1823 г.), который по задумке издателя Петра Шаликова должен был заменить «дорогостоящую выписку из-за границы». И картинки красивые, и номер хорошо сохранился. Фото из открытых источников. В издании было три раздела: литературный, критический и модный. В первом печатали стихи и прозу, сюда присылали произведения известные поэты — Василий Пушкин, Петр Вяземский, драматург Александр Писарев [7].

Кстати, стоит заметить, что мужчины не гнушались, а целенаправленно стремились рассказать, объяснить даме, как надо, чтобы стать в их, мужских глазах прекрасной и благонравной. В критическом отделе публиковались театральные рецензии и советы, какую постановку лучше посетить. В разделе моды было множество иллюстраций — здесь печатали черно-белые эскизы популярных в Европе платьев, шляп и туфель. Встречались и цветные «рисунки мод».

Авторы «Дамского журнала» превозносили женщин и постоянно осыпали их комплиментами. Похвал удостаивалась не только внешняя привлекательность. «Без женщин не образовались бы ни мирные села, ни города, цветущие: люди, навсегда остались бы дикими сынами природы!» — писал автор.

«Дамский журнал» просуществовал более 10 лет. Он пользовался популярностью среди женщин, но мужчины издание критиковали за пропаганду всяких дамских вольностей, а именно чрезмерное увлечение внешностью. Кондратий Рылеев и Александр Бестужев саркастически называли «Дамский журнал» «нарумяненным», а министр духовных дел и

народного просвещения князь Александр Голицын был возмущен тем, что в журнале целью настоящей жизни и счастья поставляют чувственные наслаждения. Эти издания пропагандировали идеалы женственности, замужества и материнства, но также включали материалы о моде, стиле жизни и образовании.

С конца XIX века женская печать начинает активно затрагивать социальные и политические вопросы, что было связано с развитием женского движения в России. Журналы, такие как «Вестник женского образования» (1860-е годы), стали платформами для обсуждения прав женщин, образования и профессиональной деятельности. Эти издания пропагандировали идею равенства полов и способствовали формированию нового общественного сознания.

Кроме того, в конце XIX века появились журналы, ориентированные на женщин с высшим образованием, такие как «Женский вестник» (1880-е годы). Эти издания затрагивали темы науки, культуры и политики, что свидетельствует о расширении интересов женской аудитории.

Начало XX века стало периодом дальнейшего развития российской женской периодики, которая стала более разнообразной и универсальной. Это было связано с общими изменениями в обществе, включая рост грамотности, развитие женского движения и политические реформы.

В начале XX века на рынке появились журналы, ориентированные на разные социальные группы. Например, журналы для женщин среднего класса, такие как «Женский труд» (1900-е годы), затрагивали вопросы профессиональной деятельности, образования и социальной ответственности. В то же время журналы для аристократии, такие как «Мир женщины», продолжали пропагандировать идеалы женственности и моды.

Революция 1917 года оказала значительное влияние на женскую печать. В советское время журналы стали пропагандировать идеалы социализма и равенства полов, а также способствовали интеграции женщин в общественную жизнь. Журналы, такие как «Работница» (1920-е годы), пропагандировали идею женской эмансипации и активной роли женщин в обществе.

В XX веке российская женская печать продолжила развиваться, расширяя свою тематическую палитру и затрагивая всё больше аспектов жизни женщин.

В советское время женские журналы, такие как «Работница», «Женщина и труд» и «Крестьянка», стали инструментами пропаганды советской идеологии. Они пропагандировали идеалы равенства полов, профессиональной деятельности и активной роли женщин в обществе. Однако тематика этих изданий была ограничена рамками официальной идеологии, и многие вопросы, связанные с личной жизнью и индивидуальными интересами, оставались за рамками обсуждения.

После распада СССР женская печать в России пережила новый этап развития. На рынке появились журналы, ориентированные на разные социальные группы и интересы. Например, журналы, такие как «Cosmopolitan», «Elle» и «Marie Claire», стали популярными благодаря своей

тематике, затрагивающей моду, красоту, карьеру и личную жизнь. В то же время журналы, такие как «Огонёк» и «Семья и школа», продолжали затрагивать социальные и образовательные вопросы.

4 Выводы

Эволюция женской прессы в XIX—XX веках демонстрирует её ключевую роль в отражении и формировании общественных взглядов на гендерные вопросы. Женские издания не только адаптировались к изменениям в обществе, но и активно способствовали их развитию, продвигая идеи образования, эмансипации и социальной активности женщин. Анализ показал, что женская пресса сыграла важную роль в популяризации новых социальных норм и культурных ценностей, стала связующим звеном между традиционными представлениями и новыми веяниями времени. Эти издания были не только средством передачи информации, но и инструментом для утверждения женской идентичности в быстро меняющемся мире. Изучение женской прессы XIX—XX веков позволяет глубже понять процессы социальных изменений и роль медиа в их формировании. Это подчёркивает значимость дальнейших исследований в данной области

Библиографический список

1. Brownmiller S. Women are All Female Impersonators to Some Degree // *Femininity*. N. Y.: Simon and Schuster, 1984. P. 50–51. URL: <https://openlibrary.org/books/OL3177532M/Femininity> (дата обращения: 21.12.2024).
2. Блохина И. В. Всемирная история костюма, моды и стиля. М.: Харвест, 2009. 400 с. URL: <https://www.litres.ru/book/i-v-bloхина/vsemirnaya-istoriya-kostuma-mody-i-stilya-50056698/> (дата обращения: 21.12.2024).
3. Смеюха В. В. Типологическая характеристика современных российских журналов для женщин // *Аналитика культурологии*. 2012. №. 24. С. 166–173. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskaya-harakteristika-sovremennyh-rossiyskih-zhurnalov-dlya-zhenschin> (дата обращения: 21.12.2024).
4. Жеребкиной. И. А. Введение в гендерные исследования // Харьков: ХЦГИ, 2001. 708 с. URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_000850983/ (дата обращения: 21.12.2024).
5. Вейс Г. «Прекрасная эпоха». Европа. XIX—XX вв.: по материалам публ. журн. «Модный свет», «Модный курьер» и «Живопис. обозрение» конца XIX—нач. XX вв. М.: Эксмо, 2005. URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002764621/ (дата обращения: 21.12.2024).
6. Каминская Н. М. История костюма. М.: Легкая индустрия, 1977. 130 с. URL: https://psv4.userapi.com/s/v1/d/YbpFAY4AkWxFKb-YgfW-cXeVQTPADbxShitIFZnu0vmidi61gcTvHj3OWJhylXZcJNgGUuUefqyHae0kTC8tKm5FCYdQ99t_bWNag-VSFVKX6GYt/Istoria_kostyuma_-

-
- _Kaminskaya_N_M.pdf (дата обращения: 21.12.2024).
7. Кондратьев М. Первый «модный журнал» основал мужчина... для мужчин. URL: <http://www.pravda.ru/society/27-06-2010/1037765-magazine-0/> (дата обращения: 21.12.2024).
 8. Раева Д. М. Социокультурный анализ советской моды 20–30-х гг. XX века: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 24.00.01. Нижний Новгород, 2007. 175 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16113352> (дата обращения: 21.12.2024).
 9. Эволюция женских журналов в ходе истории. URL: http://www.chaskor.ru/article/evolyutsiya_zhenskih_zhurnalov_v_hode_istorii_36518 (дата обращения: 21.12.2024).