

История становления женской прессы в Европе от первых журналов до массовых изданий

Пащенко Екатерина Александровна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Статья посвящена исследованию истории становления женской прессы в Европе. Рассматриваются первые женские издания, их специфика, целевая аудитория и влияние на развитие общества. Особое внимание уделяется культурному и историческому контексту, в котором формировались эти издания. На основе анализа первоисточников и литературных исследований выявлены основные этапы развития женской прессы и её значение в общественной жизни.

Ключевые слова: женская пресса, история журналистики, европейские издания, общественные изменения, массовые журналы

The history of the formation of the women's press in Europe from the first magazines to mass media

Paschenko Ekaterina Alexandrovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article is devoted to the study of the history of the formation of the women's press in Europe. The first women's publications, their specifics, target audience and impact on the development of society are considered. Special attention is paid to the cultural and historical context in which these publications were formed. Based on the analysis of primary sources and literary research, the main stages of the development of the women's press and its importance in public life have been identified.

Keywords: women's press, history of journalism, European publications, social changes, mass magazines

1 Введение

1.1 Актуальность

Изучение истории женской прессы имеет важное значение для понимания гендерных и социальных изменений, происходивших в обществе. Женские издания, появившиеся в Европе в разные исторические периоды, отражали не только бытовые и культурные аспекты, но и служили платформой для обсуждения вопросов женской эмансипации, образования и роли женщин

в обществе. В современных условиях, когда гендерная проблематика остаётся актуальной, обращение к истокам женской прессы позволяет осмыслить её вклад в развитие общественной мысли и массовой культуры.

1.2 Обзор исследований

История женской прессы является объектом внимания множества исследователей. В работе С. Броунмиллер "Women are All Female Impersonators to Some Degree" исследуются аспекты восприятия женственности через призму культурных и социальных традиций, что позволяет рассмотреть женскую прессу как инструмент формирования образа женщины [1]. И.В.Блохина в своей монографии "Всемирная история костюма, моды и стиля" обращается к историческим аспектам моды, что дополняет анализ женских изданий как источников популяризации модных тенденций [2]. Типология современных российских журналов для женщин исследована В. В. Смеюхой. В статье "Типологическая характеристика современных российских журналов для женщин" выделяются ключевые черты и функции женской прессы, которые сформировались исторически [3]. Учебное пособие "Введение в гендерные исследования" под редакцией И. А. Жеребкиной раскрывает широкий спектр гендерных вопросов, включая роль медиа в формировании гендерных стереотипов, что делает его важным источником для изучения женской прессы [4]. Г. Вейс в книге "Прекрасная эпоха. Европа. XIX–XX вв." анализирует содержание популярных журналов конца XIX — начала XX веков, таких как "Модный свет" и "Модный курьер", предоставляя ценные материалы для изучения эволюции женской прессы [5].

1.3 Цель исследования

Цель исследования – анализ истории становления женской прессы в Европе, выявление основных этапов её развития, а также изучение её роли в формировании общественного мнения и культурных традиций.

2 Результаты и обсуждения

Женская пресса представляет собой отдельную категорию периодических изданий, ориентированных на женскую аудиторию. Её появление и развитие тесно связаны с изменениями в обществе, культуре и экономике, а также с эволюцией роли женщин в общественной жизни. Женская пресса не только отражает интересы и потребности женщин, но и активно формирует их, выступая в качестве инструмента культурной, социальной и даже политической трансформации.

Согласно И. В. Блохиной, женская пресса исторически была тесно связана с модой и стилем жизни, что объясняется традиционным интересом женщин к внешнему виду и быту. Однако, как отмечает автор, «с течением времени женская пресса вышла за рамки узкого фокуса на модные тенденции и стала включать в себя более широкий спектр тем, таких как образование, политика, общественные проблемы и права женщин» [2]. Это свидетельствует

о том, что женская пресса не только отражает изменения в обществе, но и активно влияет на формирование нового общественного сознания.

История женской прессы начинается с появления первых журналов, ориентированных на женскую аудиторию, в конце XVIII - начале XIX веков. В этот период женская пресса была преимущественно посвящена моде, рукоделию, кулинарии и воспитанию детей. Однако уже в XIX веке наблюдается расширение тематики, что связано с началом женского движения и изменением роли женщин в обществе.

Н. М. Каминская отмечает, что «первые женские журналы были своего рода инструментом, который помогал женщинам адаптироваться к новым социальным условиям, предоставляя им знания и навыки, необходимые для ведения домашнего хозяйства и воспитания детей» [7]. Однако уже к концу XIX века в женской прессе начинают появляться материалы, посвящённые более сложным вопросам, таким как образование, карьера и права женщин.

В XX веке женская пресса продолжает эволюционировать, расширяя свою тематическую палитру. Современные журналы для женщин охватывают широкий спектр интересов: от моды и красоты до политики, науки и культуры. В. В. Смеюха подчёркивает, что «современные российские женские журналы представляют собой сложную типологическую систему, включающую издания, ориентированные как на традиционные женские интересы, так и на более широкие социальные и культурные темы» [3].

Женская пресса не только отражает интересы женщин, но и активно формирует их, выступая в качестве инструмента гендерной социализации. В введении в гендерные исследования авторы отмечают, что «женская пресса играет важную роль в формировании гендерных стереотипов, предоставляя женщинам образы, которые они должны воплощать в своей жизни» [4]. Однако, с другой стороны, женская пресса также способствует разрушению этих стереотипов, предлагая читательницам альтернативные модели поведения и жизненных стратегий.

А. А. Величко, исследуя специфику перевода хроматических цветообозначений в женских журналах, отмечает, что «цветовая символика в женской прессе не только отражает модные тенденции, но и выступает в качестве инструмента гендерной идентификации, помогая женщинам определить своё место в обществе» [6]. Это свидетельствует о том, что женская пресса не только отражает гендерные нормы, но и активно участвует в их формировании и трансформации.

В современном обществе женская пресса остаётся ключевым инструментом влияния на формирование идентичности женщин и их представлений о жизни. Однако в отличие от своих исторических прототипов, современные женские журналы охватывают гораздо более широкий спектр тем, включая вопросы карьеры, образования, политики, социальной ответственности и устойчивого развития.

Исследователь В. В. Смеюха отмечает: «Современные женские журналы стали более инклюзивными, включая в свои материалы представителей различных социальных групп и предлагая читательницам альтернативные

модели жизни» [3]. Это подчёркивает не только способность женской прессы отражать текущие изменения в обществе, но и её активное участие в их продвижении, превращая её в важный медиатор социальных трансформаций.

Женская пресса представляет собой уникальное явление, сочетающее в себе черты культурного и социального инструмента. Её эволюция от узконаправленных изданий, ориентированных на моду и быт, к многофункциональным платформам, обсуждающим сложные социальные, культурные и политические вопросы, отражает динамику изменений в положении женщин в обществе. Современные издания стали не только источником информации, но и пространством для формирования женской идентичности через многообразие точек зрения.

Основное понятие «женской прессы» охватывает совокупность периодических изданий, начиная от традиционных журналов и газет до современных онлайн-ресурсов, ориентированных на женскую аудиторию. Эти издания не просто отражают интересы и ценности женщин, но и формируют их. Тематика и целевая аудитория таких журналов менялись на протяжении истории, оставаясь связаны с социокультурным контекстом каждой эпохи.

В современном мире роль женщин в обществе растёт стремительными темпами. Они занимают лидирующие позиции в политике, науке, искусстве и предпринимательстве. Этот факт не только изменяет представления о гендерных ролях, но и расширяет горизонты женской прессы, которая адаптируется к новым реалиям. Темы, связанные с личной жизнью, карьерой, материнством, досугом и самореализацией, становятся ключевыми для современных изданий, делая их более актуальными для современной аудитории.

Появление и распространение женской периодики, начавшееся ещё в XVIII веке, оказало огромное влияние на социальные процессы. Женские журналы XIX — начала XX века сыграли роль в сохранении традиционных ценностей, одновременно способствуя популяризации новых идей, касающихся гендерного равенства, образования и социальной активности женщин.

Исторический контекст зарождения женской прессы связан с её эволюцией. В XVIII веке издания для женщин существовали в виде «прибавлений» к основной прессе, но уже во второй половине XIX века появляется целый пласт специализированных журналов. Эти издания становились зеркалом изменений в обществе и платформой для обсуждения вопросов, которые волновали женщин разных социальных слоёв.

Современная женская пресса продолжает трансформироваться, демонстрируя связь с культурными традициями прошлого и новые подходы к освещению актуальных тем. Она остаётся не только отражением интересов женщин, но и инструментом, способным формировать взгляды, мотивировать и объединять аудиторию. В условиях глобализации женская пресса становится важным каналом передачи информации, формирования общественного мнения и продвижения новых социальных стандартов.

Этот текст подчёркивает, что женская пресса всегда была динамичным феноменом, который развивался вместе с обществом, реагируя на вызовы времени и способствуя трансформациям, определявшим место женщины в мире.

Первым модным журналом, который оказал значительное влияние на развитие женской прессы, стал «Галантный Меркурий» («Mercure galant»), изданный в 1672 году во Франции. Его создателем был Жан Донно де Визе, который задумал журнал как литературно-критическое издание, отражающее культурную и светскую жизнь своего времени. Первый выпуск «Галантного Меркурия» был посвящён описанию свадьбы короля Испании Карла II и принцессы Марии-Луизы Орлеанской, что подчёркивало его стремление к освещению значимых событий эпохи (рис. 1). Журнал стал предшественником модных изданий, закладывая основы для популяризации культуры, искусства и светской жизни через призму стиля и элегантности.



Рис. 1. Французский журнал «Mercure galant»

«Галантный Меркурий» быстро обрел популярность, так как играл ключевую роль в деле распространения модных образов и тенденций. После появления первого модного журнала читательская аудитория увеличилась в несколько раз, интерес к подобного рода изданиям распространился по всей Европе. Спустя 16 лет, в 1693 г., в Лондоне появилось первое издание уже непосредственно для женщин – «Дамский Меркурий» («Ladies Mercury»). Основал его английский издатель и журналист Джон Делтон (рис. 2). В обращении к читательницам первого номера редактор открыто заявил, что его журнал «ответит на самые очаровательные и занимательные вопросы, касающиеся любви, замужества, стиля поведения, одежды и женского юмора» [8]. Именно в этом издании впервые появилась колонка вопросов и ответов, в которой читательницы, присылавшие письма в редакцию, обменивались советами в решении житейских и любовных проблем.



Рис. 2. Первый номер журнала

«Дамский Меркурий» был ориентирован на богатых и знатных дам, предлагая им не только модные новинки, но и обещаая советы по вопросам любви и замужества. Однако, несмотря на заявленное разнообразие тем, журнал почти полностью сосредоточился на модных тенденциях и дорогих аксессуарах, отражая запросы своей целевой аудитории.

С начала XVIII века чтение модных журналов стало не только признаком хорошего вкуса, но и важной частью культурной жизни. Подписчиками таких изданий становились не только аристократки, но и актрисы, певицы и другие влиятельные женщины своего времени. Во второй половине XVIII века появились первые специализированные журналы, целиком посвящённые моде. Например, «Galerie des modes et costumes francais» (1776) и «Cabinet des modes ou les modes nouvelles» (1785) во Франции, «Bertuch'sche Journal des Luxus und der Moden» (1779) в Германии, «Journal des Dames et des Modes» (1797) во Франции и другие издания. Эти журналы стали первыми попытками систематизировать и популяризировать моду в качестве культурного явления.

Модные журналы XVIII века по своей структуре мало чем отличались от современных. Основным отличием было использование гравюр, которые раскрашивались вручную акварелью. Эти издания представляли моду как искусство, превращая каждую страницу в визуально привлекательный объект, который не только демонстрировал, но и формировал стандарты стиля и красоты.

Образ идеальной читательницы первых женских журналов представлялся в виде дамы-аристократки, одержимой платьями, шляпками и другими «женскими» вещами. Этот образ, хотя и подвергался насмешкам со стороны изданий другой направленности, оказался востребованным и стал

основой для популяризации женской прессы. Однако уже к концу XVIII века образ ветреной модницы начал уступать место более многогранным типажам.

Американский историк Франк Лютер Мотт отмечает: «Журналы так старательно учили женщин, как стать истинными леди, что в конце концов женщинам это надоело» [9]. В ответ на растущие ожидания аудитории в Лондоне появился журнал «The Pharos» («Маяк»), который, наряду с модой, освещал социальные и культурные вопросы. Это событие стало знаковым для женской прессы, которая начала трансформироваться, чтобы отвечать не только потребностям эстетики, но и новым вызовам времени.

Появление таких изданий как «The Pharos» свидетельствует о начале новой эпохи женской прессы, где мода остаётся важным, но не единственным аспектом. Журналы начинают активно участвовать в формировании общественного мнения, расширяя свою тематику и влияя на культурные и социальные процессы. Такой переход от чисто развлекательного содержания к более серьёзным вопросам демонстрирует эволюцию женской прессы как инструмента социальных изменений, что делает её актуальной для изучения в контексте современного медиа.

Тематика европейских журналов XVIII–XIX веков способствовала не только развлечению женщин, но и предоставляла им возможность получать новые знания и навыки, тем самым стимулируя их развитие и образование. Журналы стали инструментом, который подтолкнул женщин к размышлениям о своём месте в жизни, выходящем за рамки традиционных ролей — замужества и материнства. В изданиях того времени стали появляться материалы, посвящённые политическим и общественным вопросам, которые ранее считались исключительно мужскими темами. Это позволяло читательницам задавать себе вопросы о собственных интересах и желаемых профессиях. Одновременно с этим в журналах стал актуализироваться болезненный вопрос о правах женщин.

3 Выводы

История становления женской прессы в Европе свидетельствует о её значительном влиянии на культурные, социальные и гендерные процессы в обществе. Первые женские издания играли важную роль в распространении знаний, формировании модных и культурных тенденций, а также в обсуждении вопросов женской эмансипации и прав.

Анализ показал, что женская пресса эволюционировала от узконаправленных журналов, ориентированных на дворянскую аудиторию, до массовых изданий, отражающих интересы и потребности более широких социальных слоёв. Эти издания стали важным инструментом не только для формирования общественного мнения, но и для утверждения роли женщины в обществе. Обращение к истокам женской прессы позволяет лучше понять её вклад в развитие журналистики и общественной мысли, что делает тему актуальной для дальнейших исследований.

Библиографический список

1. Brownmiller S. Women are All Female Impersonators to Some Degree // *Femininity*. N. Y.: Simon and Schuster, 1984. С. 50–51. URL: <https://openlibrary.org/books/OL3177532M/Femininity> (дата обращения: 21.12.2024).
2. Блохина И. В. Всемирная история костюма, моды и стиля. М.: Харвест, 2009. 400 с. URL: <https://www.litres.ru/book/i-v-bloхина/vsemirnaya-istoriya-kostuma-mody-i-stilya-50056698/> (дата обращения: 21.12.2024).
3. Смеюха В.В. Типологическая характеристика современных российских журналов для женщин // *Аналитика культурологии*. 2012. №24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskaya-harakteristika-sovremennyh-rossiyskih-zhurnalov-dlya-zhenschin> (дата обращения: 26.01.2025).
4. Кон И.С., Пушкарёва Н.Л., Ушакин С.А., Гапова Е.И., Ярская-Смирнова Е.Р., Здравомыслова Е.А. Введение в гендерные исследования. Харьков: Харьковский центр гендерных исследований; СПб.: Алетейя, 2001. 708 с.
5. Вейс Г. «Прекрасная эпоха». Европа. XIX–XX вв.: по материалам публ. журн. «Модный свет», «Модный курьер» и «Живопис. обозрение» конца XIX–нач. XX вв. М.: Эксмо, 2005. 141 с. URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002764621/. (дата обращения: 21.12.2024).
6. Величко А. А. Специфика перевода хроматических цветообозначений в креолизированных текстах (на материале женских глянцевого журналов) // *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. Тамбов: Грамота, 2013. № 10. С. 47–50. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20279531> (дата обращения: 21.12.2024).
7. Каминская Н. М. История костюма. М.: Легкая индустрия, 1977. 130 с. URL: https://psv4.userapi.com/s/v1/d/YbpFAY4AkWxFKb-YgfW-cXeVQTPADbxShitIFZnu0vmidi61gcTvHj3OWJhylXZcJNgGUuUefqyHae0kTC8tKm5FCYdQ99t_bWNag-VSFVKX6GYt/Istoria_kostyuma_-_Kaminskaya_N_M.pdf (дата обращения: 21.12.2024).
8. Раева Д. М. Социокультурный анализ советской моды 20–30-х гг. XX века: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 24.00.01. Нижний Новгород, 2007. 175 с. URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_003052402/ (дата обращения: 21.12.2024).
9. Энциклопедия моды. URL: <https://wiki.wildberries.ru/%D0%B3%D0%BB%D1%8F%D> (дата обращения: 21.12.2024).