

Феномен фейковых новостей в эпоху информационного общества

Пащенко Екатерина Александровна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматривается феномен фейковых новостей как одного из вызовов современного информационного общества. Проведен анализ их происхождения, механизмов распространения и влияния на общественное мнение. Особое внимание уделено роли социальных сетей в распространении фейковой информации, а также способам противодействия этому явлению. Выводы исследования подчеркивают необходимость развития медиаграмотности и создания эффективных инструментов для проверки достоверности информации.

Ключевые слова: фейковые новости, информационное общество, медиаграмотность, социальные сети, дезинформация, фактчекинг.

The phenomenon of fake news in the Information Society era

Paschenko Ekaterina Alexandrovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article examines the phenomenon of fake news as one of the challenges of the modern information society. The analysis of their origin, distribution mechanisms and influence on public opinion is carried out. Special attention is paid to the role of social networks in the dissemination of fake information, as well as ways to counter this phenomenon. The findings of the study emphasize the need to develop media literacy and create effective tools to verify the accuracy of information.

Keywords: fake news, information society, media literacy, social networks, disinformation, fact checking.

1 Введение

1.1 Актуальность

В эпоху цифровизации и глобального информационного обмена проблема фейковых новостей становится одной из ключевых угроз для современного общества. Широкое распространение социальных сетей и мессенджеров способствует быстрому распространению дезинформации, что усложняет процесс отделения достоверных фактов от ложных сообщений. Фейковые новости не только искажают восприятие реальности, но и могут провоцировать социальные, экономические и политические кризисы.

Исследование этого явления имеет большое значение для понимания его механизмов, последствий и поиска эффективных решений для противодействия дезинформации в условиях современного информационного пространства.

1.2 Обзор исследований

Фейковые новости представляют собой феномен, который активно изучается исследователями из различных областей. Одной из ключевых задач является определение природы и механизмов их влияния на аудиторию. В работе А.И. Парамонова, М.В. Малышенко и В.В. Лысенко анализируется использование фейковых новостей в политических целях, что подчеркивает их значимость как инструмента манипуляции общественным мнением [1]. А.А.Бешкарев рассматривает фейковые новости как метод информационной войны, иллюстрируя это на примере конфликта вокруг строительства мусорного полигона на станции Шиес. Исследование демонстрирует, как дезинформация используется для усиления социальной напряженности [2]. Другим важным направлением является изучение дезинформации на современных медиаплатформах. В.Л. Музыкант, А.М. Мукситх и К. Барек подчеркивают роль социальных сетей в распространении фейковых новостей. Доказано, что алгоритмы платформ способствуют продвижению эмоционально насыщенных и спорных материалов, что усиливает их влияние на общество [3].

1.3 Цель исследования

Цель исследования – анализ феномена фейковых новостей, выявление их основных характеристик, механизмов распространения и влияния на общественное мнение, а также определение эффективных методов противодействия дезинформации в условиях информационного общества.

2 Результаты и обсуждения

Фейковые новости — это ложные или вводящие в заблуждение сообщения, представленные как факты с целью манипуляции общественным мнением. Они могут создаваться как отдельными людьми, так и организациями, преследующими различные цели: от получения прибыли до реализации политических амбиций. Характерной особенностью фейковых новостей является их способность вызывать сильный эмоциональный отклик, что делает их особенно эффективными в условиях современной информационной среды.

Механизм распространения фейковых новостей - это распространение с помощью разнообразных каналов, включая социальные сети, мессенджеры и новостные сайты. Алгоритмы социальных платформ, настроенные на продвижение наиболее популярного контента, способствуют быстрому распространению дезинформации. Исследования показывают, что эмоционально насыщенные и спорные материалы имеют более высокие

шансы стать вирусными [3]. Кроме того, значительную роль играют боты и фейковые аккаунты, которые искусственно увеличивают охват публикаций.

Фейковые новости оказывают существенное влияние на общественное мнение, формируя искаженное восприятие реальности. Они могут провоцировать социальные конфликты, снижать доверие к официальным источникам информации и подрывать основы демократических процессов. Например, работа Р.В. Патюковой, Н.Н. Оломской, Ю.Е. Николаевой демонстрирует, как дезинформация использовалась для создания напряженности в обществе [4]. Публикации такого рода усиливают поляризацию взглядов и затрудняют достижение общественного консенсуса.

Вместе с тем, фейковые новости становятся инструментом манипуляции не только внутри стран, но и на международной арене. В работе А.Р. Бодулева и соавторов подробно рассмотрено, как дезинформация используется в политических целях для дискредитации оппонентов и формирования благоприятного образа определенных групп [5].

Фейковые новости оказывают значительное воздействие на общественное сознание, провоцируя многочисленные социальные, экономические и политические проблемы.

Во-первых, они усиливают поляризацию общества. Публикации, содержащие дезинформацию, способствуют разделению людей на группы с противоположными взглядами, что приводит к углублению конфликтов и снижению социальной сплоченности. Это явление было ярко продемонстрировано в конфликте вокруг станции Шиес, где фейковые новости использовались для эскалации напряженности между различными группами населения [2].

Во-вторых, фейковые новости подрывают доверие к традиционным СМИ и государственным институтам. Повторяющаяся дезинформация приводит к формированию у аудитории скептического отношения ко всем источникам информации. Это создает ситуацию, в которой люди начинают полагаться на неподтвержденные или альтернативные источники, что лишь усугубляет проблему [6].

В-третьих, они оказывают влияние на экономику. В условиях глобализации и цифровизации фейковые новости способны дестабилизировать финансовые рынки, создавая панику среди инвесторов и нарушая доверие к компаниям. Распространение ложной информации о крупных корпорациях или банковских институтах может привести к значительным экономическим потерям [7].

Кроме того, фейковые новости играют важную роль в политической сфере. Их использование в избирательных кампаниях и международных конфликтах демонстрирует, как дезинформация может стать инструментом влияния на выборы, формирование общественного мнения и международные отношения. Как отмечают Парамонов А.И. и соавторы, дезинформация активно используется для дискредитации оппонентов и создания благоприятного образа определенных политических сил [1].

Одним из примеров фейковой новости является искажение слов Джо Байдена, прозвучавших в его речи в сентябре 2018 года. В ряде публикаций утверждалось, что Байден назвал сторонников Дональда Трампа «отбросами общества» («the dregs of society»). Однако это сообщение является недостоверным, так как оригинальный контекст высказывания был изменен.

На самом деле, Байден говорил о небольшой группе людей с радикальными взглядами, характеризуя их словами: “They’re a small percentage of the American people. Virulent people. Some of them the dregs of society” («Есть лишь небольшой процент злобных людей. Некоторые из них представляют отбросы общества»). Это утверждение было искажено в медийных сообщениях: акцент сделали на фразе ‘the dregs of society’ («отбросы общества»), которая вырвана из контекста. Эпитет ‘virulent’ («злобные»), усиливающий негативный оттенок высказывания, также использовался в манипулятивных целях [5]. Эти выражения в отрыве от контекста были интерпретированы как оскорбление всей аудитории, поддерживающей Трампа, что не соответствовало изначальному посылу речи Байдена. Данный пример иллюстрирует один из распространенных методов создания фейковых новостей — изъятие слов из контекста и их искажение. Такие манипуляции не только меняют первоначальный смысл сказанного, но и усиливают эмоциональное воздействие, вызывая негативную реакцию у аудитории.

Также из ярких примеров фейковой новости можно считать публикацию о якобы сожженных мостах, ведущих к станции Шиес, где планировалось строительство мусорного полигона. В апреле 2019 года издание сообщило, что активисты подожгли два деревянных моста, используемых для подвоза строительной техники. Эта новость была активно распространена в интернете и привлекла большое внимание.

Однако позже выяснилось, что данное сообщение не соответствовало действительности. Местные жители и независимые активисты предоставили доказательства, что мосты были повреждены в результате паводка и неправильной эксплуатации. Фейковая новость, вероятно, была направлена на дискредитацию протестующих, изображая их как радикально настроенных и готовых к противоправным действиям [2]. Этот пример подчеркивает, как дезинформация может использоваться в информационных войнах для манипуляции общественным мнением и подрыва доверия к активистам.

Одним из ключевых вызовов, связанных с фейковыми новостями, является их воздействие на психологическое состояние аудитории. Постоянное потребление дезинформации может вызывать тревогу, стресс и чувство неопределенности, что негативно отражается на общем уровне благополучия общества.

Эффективное противодействие фейковым новостям требует системного подхода, который охватывает три ключевых направления: повышение медиаграмотности, использование технологий фактчекинга и совершенствование регулирования медиапространства. Развитие медиаграмотности населения является важнейшей задачей. Образовательные программы, направленные на обучение критическому восприятию

информации, позволяют аудитории лучше отличать достоверные факты от дезинформации. Особенно важно включать такие программы в школьное и вузовское образование, чтобы с раннего возраста формировать навыки проверки источников и оценки их надежности. Применение технологий фактчекинга становится необходимым элементом борьбы с фейковыми новостями. Современные цифровые инструменты позволяют оперативно анализировать материалы на предмет их достоверности. Специализированные платформы и инициативы, направленные на проверку фактов, могут значительно снизить объем дезинформации в медиапространстве. Важно также, чтобы такие платформы были независимыми и пользовались доверием широкой аудитории.

Совершенствование законодательного регулирования информационной сферы является ключевым аспектом противодействия фейковым новостям. Создание прозрачных механизмов ответственности за распространение дезинформации, а также разработка стандартов для медиаплатформ, обязующих их блокировать или помечать недостоверный контент, могут стать эффективными мерами. Кроме того, важную роль играет сотрудничество между государствами, медиаорганизациями и технологическими компаниями. Создание международных инициатив по борьбе с фейковыми новостями, обмен лучшими практиками и разработка общих стандартов позволит более эффективно противостоять глобальной угрозе дезинформации.

3 Выводы

Феномен фейковых новостей представляет собой одну из самых значительных угроз информационного общества, оказывая глубокое влияние на общественное мнение, социальные и политические процессы. В ходе исследования было выявлено, что фейковые новости обладают высоким потенциалом к манипуляции сознанием аудитории, усиливают поляризацию общества и подрывают доверие к традиционным источникам информации.

Основными факторами, способствующими распространению дезинформации, являются алгоритмы медиаплатформ, эмоциональная насыщенность контента и низкий уровень медиаграмотности населения. Эти аспекты требуют комплексного подхода для решения проблемы. Эффективное противодействие фейковым новостям возможно через развитие медиаграмотности, использование технологий фактчекинга и совершенствование законодательного регулирования информационного пространства. Важнейшую роль в борьбе с дезинформацией играют образовательные программы, которые формируют критическое восприятие информации и умение проверять ее достоверность.

Библиографический список

1. Парамонов А.И., Малышенко М.В., Лысенко В.В. Фейковые новости и его влияние на информационное пространство: использование фейковых новостей в политических целях // Экономика устойчивого развития

- региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства. Материалы XI международной научно-практической конференции. Симферополь, 2024. С. 155-158.
2. Бешкарев А.А. Фейковые новости как метод информационной войны (на примере конфликта вокруг строительства мусорного полигона на станции Шиес) // Вопросы журналистики. 2020. № 8. С. 5-15.
 3. Музыкант В.Л., Мукситх А.М., Барек К. Фейковые новости как основа дезинформации на современных медиаплатформах // Культура в фокусе научных парадигм. 2022. № 14-15. С. 258-263
 4. Патюкова Р.В., Оломская Н.Н., Николаева Ю.Е. Механизмы создания фейковой новости как современной технологии взаимодействия с общественностью // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2022. Т. 2. № 2 (38). С. 237-246.
 5. Бодулева А.Р., Сайфутдинова Л.Р., Салина А.С. Языковые особенности фейковых новостей (на материале фейковых новостей о Дональде Трампе и предвыборной кампании США 2020) // Вестник Марийского государственного университета. 2020. Т. 14. № 4 (40). С. 466-473.
 6. Белова А.В. Влияние фейковых новостей на доверие к СМИ // Транслингва: вопросы современной науки и технологий сквозь призму языкового сознания. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 203-206.
 7. Орлова Д.С., Шастина А.Р. Фейковые новости в экономике: создание ажиотажного спроса для получения сверхприбыли // Евразийский юридический журнал. 2023. № 3 (178). С. 442-444.