

Вести.RU как образец информационного портала в России

Бежаков Вячеслав Станиславович

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматривается информационный портал «Вести.RU» как пример успешной интеграции традиционных СМИ в цифровую среду. Анализируются ключевые особенности портала, его контент-стратегии, аудитория и взаимодействие с другими медиаплатформами ГТРК. Результаты исследования показывают, что «Вести.RU» является одним из лидеров среди информационных порталов в России, успешно сочетая традиционные форматы журналистики с современными цифровыми технологиями.

Ключевые слова: Вести.RU, информационный портал, цифровая трансформация, медиапотребление, ГТРК, интернет-журналистика, контент-стратегии, аудитория.

Bullying in the teenage environment: problems and solutions

Bezhakov Vyacheslav Stanislavovich

Sholom Aleichem Priamursky State University

student

Abstract

The article discusses the information portal «Vesti.RU» as an example of successful integration of traditional media into the digital environment. The key features of the portal, its content strategies, audience and interaction with other media platforms of GTRK are analyzed. The results of the study show that «Vesti.RU» is one of the leaders among information portals in Russia, successfully combining traditional journalism formats with modern digital technologies.

Keywords: Vesti.RU, information portal, digital transformation, media consumption, VGTRK, online journalism, content strategies, audience.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью анализа современных тенденций в медиаиндустрии, особенно в контексте взаимодействия традиционных и цифровых платформ. «Вести.RU» как пример успешного информационного портала позволяет изучить, как государственные медиакомпании адаптируются к изменениям в медиапотреблении и какие стратегии они используют для привлечения аудитории.

Современные исследования в области журналистики активно изучают влияние цифровизации и конвергенции на медиаиндустрию. В статье Е.Н.

Клемёновой, Н.И. Федосеевой и А.В. Мухи [5] рассматриваются принципы конвергентной журналистики, которые становятся ключевыми в условиях интеграции традиционных и цифровых медиа. Авторы подчёркивают, что конвергенция требует от журналистов новых навыков, включая умение работать с мультимедийными форматами и адаптироваться к быстро меняющимся технологическим условиям.

И.Ю. Листопадов [6] в своём исследовании анализирует влияние социальных сетей и информационных порталов на журналистику атомной отрасли. Он отмечает, что цифровые платформы становятся важным инструментом для распространения специализированной информации, но также создают вызовы, связанные с достоверностью и качеством контента.

Г.Н. Трофимова [7] в работе о сетевой журналистике выделяет основные тенденции её развития, включая интерактивность, гипертекстуальность и мультимедийность. Автор подчёркивает, что сетевая журналистика трансформирует традиционные подходы к созданию и распространению новостей, делая их более доступными и адаптированными к потребностям современной аудитории.

Д.В. Неренц [8] исследует последствия цифровизации для российской журналистики XXI века. Он акцентирует внимание на том, что цифровые технологии не только меняют форматы работы журналистов, но и влияют на их профессиональную идентичность, требуя новых компетенций и подходов к созданию контента.

Е.В. Костенко [9] в своей статье анализирует специфические черты сетевого текста как особого вида журналистского творчества. Автор выделяет такие характеристики, как краткость, гипертекстуальность и интерактивность, которые делают сетевой текст уникальным и востребованным в условиях цифровой среды.

Целью данного исследования является анализ информационного портала «Вести.RU» как примера успешной интеграции традиционных СМИ в цифровую среду. В рамках исследования будут рассмотрены ключевые особенности портала, его аудитория, контент-стратегии и взаимодействие с другими медиаплатформами ГТРК. Кроме того, будет проведен анализ роли «Вести.RU» в формировании информационного пространства России и его влияния на общественное мнение.

Сайт телевизионной программы «Вести» и ГТРК (Государственная Телерадиовещательная Компания) имеют тесную связь, поскольку «Вести.RU» является официальным информационным порталом ГТРК. ГТРК является крупнейшей государственной медиакомпанией в России, объединяющей телевидение, радио и интернет-проекты. Один из наиболее известных проектов ГТРК – это новостные программы под общим названием «Вести».

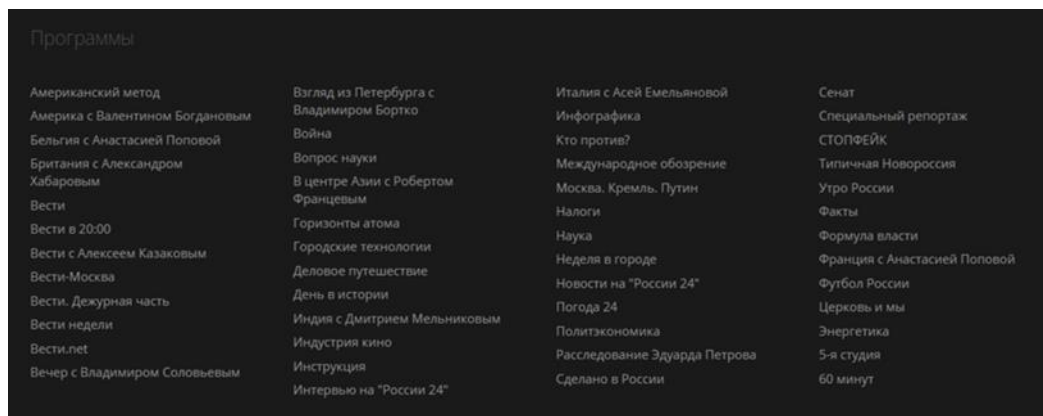
«Вести.RU» представляет собой интернет-платформу, на которой публикуются материалы новостей, аналитические статьи, интервью и другая информация, связанная с проектами ГТРК.

Сотрудничество между «Вести.RU» и ГТРК позволяет компании эффективно использовать различные медийные платформы для доставки новостей и информации до широкой аудитории.

«Вести» давно уже не просто новостной сайт. Сегодня – это глобальный информационный портал. Каждые сутки на «Вести» заходят почти полмиллиона уникальных пользователей. «Толстые книги» интернет-страниц и терабайты онлайн-видео, ежедневно полторы сотни новостей и более 120 новых роликов. Каждые сутки на «Вести» заходят почти полмиллиона уникальных пользователей. Их интересуют прежде всего новости.

В ньюсруме Вестей.Ru работа – в режиме нон-стоп, круглосуточно. Новости ловят в момент их рождения.

В 2020 году портал обновил «лицо», сделав интерфейс еще более удобными и понятным. Весь контент распределен по разделам: отдельно текстовая информация, отдельно видео, фото, прямой эфир или эксклюзив.



Программы			
Американский метод	Взгляд из Петербурга с Владимиром Бортко	Италия с Асей Емельяновой	Сенат
Америка с Валентином Богдановым	Война	Инфографика	Специальный репортаж
Бельгия с Анастасией Поповой	Вопрос науки	Кто против?	СТОПФЕЙК
Британия с Александром Хабаровым	В центре Азии с Робертом Францевым	Международное обозрение	Типичная Новороссия
Вести	Горизонты атома	Москва. Кремль. Путин	Утро России
Вести в 20:00	Городские технологии	Налоги	Факты
Вести с Алексеем Казаковым	Деловое путешествие	Наука	Формула власти
Вести-Москва	День в истории	Неделя в городе	Франция с Анастасией Поповой
Вести. Дежурная часть	Индия с Дмитрием Мельниковым	Новости на "России 24"	Футбол России
Вести недели	Индустрия кино	Погода 24	Церковь и мы
Вести.net	Инструкция	Политэкономика	Энергетика
Вечер с Владимиром Соловьевым	Интервью на "России 24"	Расследование Эдуарда Петрова	5-я студия
		Сделано в России	60 минут

Рис. 1. Разделы на сайте «Вестей» [1]

Ресурс собирает свои новости и выкладывает почти все, что проходит в эфире телеканала «Россия 24». Также новостной блок – с каналов «Россия» и «Россия 2». Ну и, конечно, спецпроекты. Такие, как, например, ACADEMIA канала «Культура».

«Авто. Вести» делают всего несколько человек, но ежедневно их читают и смотрят 20 тысяч – во многом за счет «автомобильного» эксклюзива. «Вести» первыми сели за руль российского спорткара «Маруся» и предоставили возможность просмотра «Королевских гонок» [2] глазами пилотов.

Смотрят «Вести» через всё. На сайте есть и погода в России и мире, и свои пробки онлайн. Можно отметить новость и посоветовать ее друзьям в соц. сетях – компания имеет страницы на многих платформах. Так, Vesti.Ru в «Телеграмме» имеют 167 тысяч подписчиков, а в «Одноклассниках» и «ВКонтакте» – по миллиону.



The image shows a web form for reporting errors. It includes a field for the page address (URL), a field for the error message (containing the word 'поздравил'), and a large text area for comments. Each input field has a character count indicator on the right side (0/1000). A note at the bottom states that all fields are mandatory for completion.

Рис. 2. Система коррекции ошибок на сайте

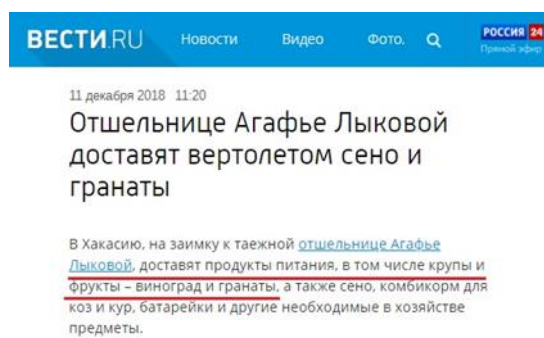


Рис. 3. Метод «кричащего заголовка» на сайте

По посещаемости сайт Vesti.ru занимает 507 место в России, и 50 место в категории «Новости и СМИ» [3].

Имеет умеренную позитивную динамику в привлечении трафика. В период с 23 ноября 2024 года по 23 декабря 2024 года посещаемость сайта увеличилась на 11.12%, и составила 12 100 000 человек [3].

Посетитель в среднем за сеанс просматривает 2.93 страницы и проводит на сайте 3 минуты и 2 секунды. При этом показатель отказов составляет 43.36% (Средний процент посетителей, которые просматривают только одну страницу, прежде чем покинуть веб-сайт) [3].

Наибольшей популярностью сайт пользуется в России, привлекая 69.06% трафика из страны. Также «Вести» читают из Белоруссии, Литвы, Германии, Финляндии и свыше десятка других стран [3].

Аудитория vesti.ru на 66,45% состоит из мужчин и на 33,55% из женщин. Самая большая возрастная группа посетителей – старше 65 лет [3].

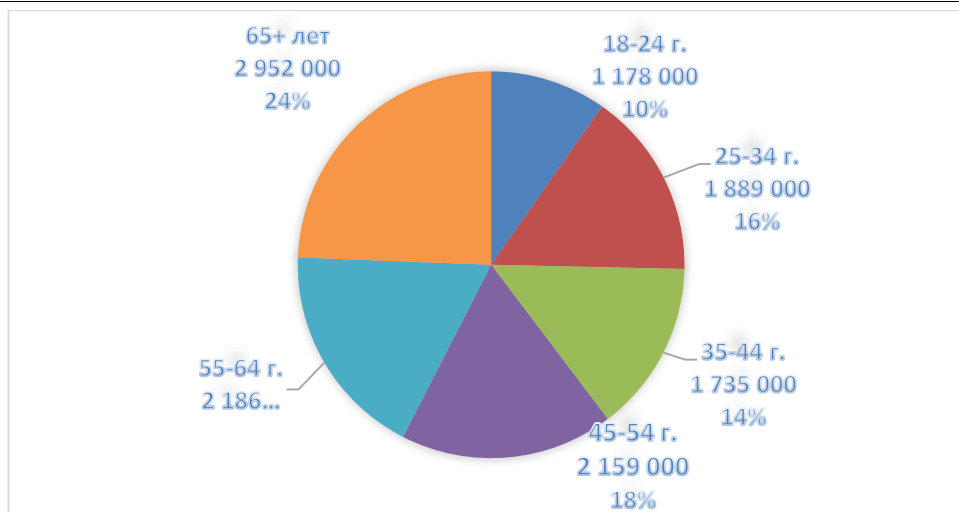


Рис. 4. Распределение по возрасту посещаемости сайта [3]

На «Вести. RU» ссылаются многие источники, что говорит о уровне доверия: forbes.ru, АиФ, исследователи в своих научных исследованиях и др. Также «Вести» сотрудничают с авторитетными компаниями и даже федеральными органами. Так, Роспотребнадзор и информационный портал Вести.Ru запустили совместный проект в 2020 году «Здоровое питание. Вести». В работе над материалами приняли участие эксперты Роспотребнадзора и ведущие учёные, изучающие современные практики и опыт различных стран в области диетологии [4].

За время работы проекта десятки тысяч россиян узнали о составляющих здоровой еды, пищевых факторах, влияющих на здоровье и развитие детей и подростков, особенностях составления рациона и выбора продуктов в магазине, в том числе по информации на этикетках. Также был опубликован цикл познавательных видео, в которых анимированный герой по имени Ваня в доступной и интересной форме рассказывал о том, как привести свой вес в норму и избежать заболеваний, провоцируемых неправильным рационом, злоупотреблениями или некачественными продуктами.

Совместный проект с информационным порталом «Вести.ру» стал продолжением комплексной работы Роспотребнадзора по повышению информированности населения о преимуществах здорового образа жизни, охвативший свыше 30 миллионов человек из 30 субъектов [4].

Важной особенностью интернет-журналистики является ее интерактивность, то есть возможность оперативно вступать в диалог с заинтересованным читателем при помощи форумов или гостевой книги, которыми оснащены многие виртуальные издания, в том числе и «Вести».

Выводы

Вести.Ru – одно из самых популярных средств массовой информации в России. По своим показателям портал vesti.ru в числе лидеров среди информационных площадок Рунета с аудиторией более 12 миллионов уникальных посетителей в месяц. Это совместный проект телеканалов «Россия 1», «Россия 24» и Дирекции по развитию цифровой среды ВГТРК, с

2002 года создающий огромный объем эксклюзивных материалов, посвященных главным событиям и проблемам в Российской Федерации и за рубежом.

Специфика Интернета позволила организовывать регулярное информационное вещание на широкую аудиторию.

Сегодня, учитывая очевидный процесс развития в Интернете теле- и аудиовещания, традиционная система СМИ наряду со всеми разновидностями интернет-изданий (интернет-газета, интернет-журнал, интернет-портал и другие производные) должна быть дополнена интернет-радио и интернет-телевидением. Вести как раз и являются примером таких СМИ

Библиографический список

1. Электронный портал «Вести.py» URL: <https://www.vesti.ru>
2. Королевские гонки. URL: <https://www.vesti.ru/article/2142604>
3. Анализ трафика и вовлеченности для vesti.ru URL: <https://www.similarweb.com/ru/website/vesti.ru/#ranking>
4. Роспотребнадзор и информационный портал Вести.Ru запустили совместный проект «Здоровое питание. Вести» URL: <https://04.rospotrebnadzor.ru/index.php/consumer-information/faq/13454-23102020.html>
5. Клемёнова Е.Н. Федосеева Н.И., Муха А.В Принципы современной конвергентной журналистики. Влияние социальных сетей и информационных порталов на журналистику атомной отрасли // Вестник КНИИ РАН. Серия: Социальные и гуманитарные науки. 2022. № 1 (1). С. 124-131. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49457169>
6. Листопадов И.Ю. Влияние социальных сетей и информационных порталов на журналистику атомной отрасли // В сборнике: Открытое информационное пространство как условие распространения достижений научно-технического прогресса. сборник научных трудов. Казань, 2023. С. 270-274. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=62764428>
7. Трофимова Г.Н. Сетевая журналистика: некоторые тенденции развития // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2003. № 7-8. С. 145-154. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9926505>
8. Неренц Д.В. Последствия цифровизации для российской журналистики XXI века // Наукосфера. 2022. № 7-2. С. 128-132. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49290524>
9. Костенко Е.В. Специфические черты сетевого текста как особого вида журналистского творчества // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2012. № 2. С. 177-180. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18288392>