

Культурный патриотизм: как искусство, литература и музыка способствуют любви к родине

Бежаков Вячеслав Станиславович

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматривается формирование культурного патриотизма, способствующего любви к родине, путем распространения в СМИ. Раскрыты основные понятия и взаимосвязи. Представлена роль СМИ в формировании патриотизма и гражданской идентичности.

Ключевые слова: культурный патриотизм, СМИ, искусство, литература, музыка, ценности, журналистика, любовь к родине.

Cultural patriotism: how art, literature and music contribute to the love of the motherland

Bezhakov Vyacheslav Stanislavovich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article examines the formation of cultural patriotism that promotes love for the motherland through dissemination in the media. The basic concepts and interrelations are revealed. The role of mass media in the formation of patriotism and civic identity is presented.

Keywords: cultural patriotism, mass media, art, literature, music, values, journalism, love for the motherland.

1 Введение

1.1 Актуальность исследования

Культурный патриотизм представляет собой важный аспект формирования личности. С раннего возраста необходимо прививать любовь к родине через различные формы искусства, такие как литература, музыка, живопись и архитектура, так как они оказывают значительное влияние на все сферы жизни человека. Через культурное наследие индивид познаёт свою страну и формирует к ней эмоциональное отношение.

Патриотизм определяется как эмоциональная привязанность к своей стране, готовность защищать и способствовать её развитию [1]. Ценности патриотизма основываются на гуманизме, толерантности, уважении к иным мировоззрениям и нравственности. Только через овладение культурой возможно формирование адекватного отношения к своей стране и её

гражданам. Многие писатели и деятели искусства в своих произведениях отражали идеи патриотизма, что подчёркивает их значимость для общества. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью анализа влияния современных СМИ на формирование культурного патриотизма.

1.2 Цель исследования

Целью исследования является анализ влияния спецпроектов, опубликованных на сайтах «Российской газеты», «РИА Новости» и «Коммерсант», на формирование культурного патриотизма у аудитории. В рамках исследования предполагается изучить специфику данных проектов и определить степень их воздействия на формирование любви к родине.

1.3 Обзор исследований

Вопросы культурного патриотизма и его формирования через СМИ уже неоднократно становились предметом научного анализа. Н. В. Полетаева и О.Н. Дитяткина исследовали формирование ценностных ориентиров через средства массовой информации, а также выделили проблему возможного искажения идеологии из-за общедоступности информации [2]. М. Л. Князева, С. В. Титов и Е. В. Зеленин в своей работе рассмотрели основные аспекты патриотизма и предложили классификацию его проявлений в медиа [3]. Т.А.Монне проанализировал механизмы влияния СМИ на культурную идентичность, сравнив публикации российских и французских медиа [4]. С.А.Алексеева исследовала роль кинематографа в формировании патриотических ценностей среди молодёжи [5]. И. А. Лиманский изучил отражение современных тенденций российского искусства в отечественных СМИ [6].

2 Методологические исследования

Для анализа были отобраны спецпроекты, опубликованные на сайтах «Российская газета» и «РИА Новости». Выбор данных источников обусловлен их популярностью и общественно-политической направленностью.

Выборка исследования:

Период анализа: с 2020 по 2025 год.

Количество проанализированных спецпроектов: 15 с каждого сайта (всего 30 спецпроектов).

Критерии отбора: материалы культурного характера, тематика публикаций (искусство, литература, музыка, кино, история).

Методы анализа: качественный анализ, количественный анализ.

3 Анализ

В последние годы наблюдается активная работа по формированию гражданской идентичности и патриотизма среди россиян. Этот процесс происходит как в реальной жизни, так и в социальных сетях, а также через средства массовой информации, которые являются мощным инструментом

для продвижения патриотических идей. Особенно ярко это проявляется на телевидении и в интернет-изданиях, благодаря их широкому охвату аудитории. Существует множество печатных изданий и радиопередач, специализирующихся на популяризации культурных и патриотических ценностей.

Современные СМИ активно используют передовые технологии для привлечения внимания аудитории. В рамках данного исследования был проведён анализ спецпроектов, которые представляют интерес для современной аудитории благодаря своей мультимедийности и интерактивности. Например, на сайте «Российской газеты» представлены проекты, посвящённые истории России, написанные современным языком и позволяющие читателю глубже погрузиться в прошлое страны. Среди них можно выделить проект «Семейные ценности», рассказывающий о семейной жизни монархов и знаменитостей [7], а также проект «Пока в России Пушкин длится...», посвящённый биографии и творчеству великого писателя [8]. Проект «Звёзды Победы» направлен на поиск информации о фронтовиках [9]. Эти проекты способствуют формированию патриотических чувств у читателей, так как они неосознанно подвергаются влиянию медиа, узнавая больше о прошлом своей страны.

На сайте «РИА Новости» также представлены проекты, посвящённые историческим событиям. Например, проект «Чья гримерка?» рассказывает об истории Большого театра и включает викторину, связанную с различными произведениями [10]. Проект «Откуда начинается Россия» посвящён истории Крыма и представлен в яркой графической форме, что делает его привлекательным для современного читателя [11].

4 Выводы

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о значительном влиянии СМИ на формирование культурного патриотизма. Спецпроекты, представленные в современных медиа, оказывают как прямое, так и косвенное воздействие на аудиторию. Во-первых, изучение истории страны через такие проекты способствует повышению интереса к прошлому и формированию чувства гордости за свою страну. Во-вторых, такие проекты стимулируют желание узнать больше о культурном наследии, что способствует повышению уровня образованности населения. В-третьих, влияние СМИ на формирование патриотических взглядов часто недооценивается, хотя оно может быть весьма значительным, особенно когда информация исходит из авторитетных источников.

Стоит также отметить, что в последние годы наблюдается рост числа граждан, считающих себя патриотами. Согласно данным мониторингового опроса ВЦИОМ, уровень патриотизма в 2024 году составил 94%, что свидетельствует о значительном увеличении по сравнению с предыдущими годами [12].

Библиографический список

1. Кононенко Б. И. Патриотизм и культура // Социология власти. 2005. №4. С. 47-56. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patriotizm-i-kultura/viewer> (дата обращения: 28.01.2025)
2. Полетаева Н.В., Дитяткина О.Н. Формирование системы ценностей современной молодежи // Основные направления развития экономики в условиях цифровой трансформации: Материалы Международной научно-практической конференции. Липецк. 2024. С. 75-78. URL: <https://lki-lipetsk.ru/files/article-doc/2024/prepconf0424.pdf> (дата обращения: 28.01.2025)
3. Князева М. Л. Патриотизм в медиапубликациях: поиск объективных критериев (на примере изданий «Аргументы и факты», «Независимая газета», «Комсомольская правда») // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2018. Т. 2. № 2. С. 243-250. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patriotizm-v-mediapublikatsiyah-poisk-obektivnyh-kriteriev-na-primere-izdaniy-argumenty-i-fakty-nezavisimaya-gazeta-komsomolskaya/viewer> (дата обращения: 28.01.2025)
4. Монне Т. А. Культурная идентичность в новостных текстах СМИ России и Франции // Политическая лингвистика. 2023. № 4 (100). С. 142-150. URL: <https://politlingvistika.ru/images/4-2023/4-2023-142-150.pdf> (дата обращения: 28.01.2025)
5. Алексеева С. А. Средства массовой информации как фактор формирования ценностей патриотизма у современной молодёжи (на примере Г. Москва) // Social Phenomena and Processes. М.: 2023. № 2(5). С. 20-28. URL: <https://socph.ru/ru/2023/06/средства-массовой-информации-как-фак> (дата обращения: 28.01.2025)
6. Лиманский И. А. Отражение в отечественных медиа тенденций современного искусства в российской арт-деятельности // Наследие Ю.И.Селезнёва и актуальные проблемы журналистики, критики, литературоведения, истории: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. Кубанский государственный университет. Краснодар.: 2022. С. 252-257. URL: https://rkuban.ru/archive/rubric/publitsistika/publitsistika_14647.html (дата обращения: 28.01.2025)
7. Семейные ценности // Российская газета. URL: <https://rodina-history.ru/articles/family2024> (дата обращения: 28.01.2025)
8. Пока в России Пушкин длится... // Российская газета. URL: <https://rg.ru/articles/pushkin-225> (дата обращения: 28.01.2025)
9. Звезды Победы // Российская газета. URL: https://rg.ru/zvezdy_pobedy (дата обращения: 28.01.2025)
10. Чья примерка? // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20200716/1573831989.html> (дата обращения: 28.01.2025)
11. Откуда начинается Россия // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20230710/chersonesus-1873381346.html> (дата обращения: 28.01.2025)

28.01.2025)

12. О современном российском патриотизме // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-sovremennom-rossiiskom-patriotizme?ysclid=m6hhn5vsrk518212144> (дата обращения: 28.01.2025)