

Влияния цифровых технологий на развитие самозанятости среди молодежи

Афанасьева Екатерина Анатольевна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Максименко Анастасия Николаевна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние цифровых технологий на развитие самозанятости среди молодежи в России. Особое внимание уделяется анализу роли цифровых платформ, доступности онлайн-образования и государственной поддержки в стимулировании предпринимательской активности молодых людей. Исследуются меры поддержки, предоставляемые ПромСвязьБанком, включая кредитные программы, образовательные инициативы и консультационные услуги для начинающих самозанятых. Анализируются вызовы и перспективы развития самозанятости в условиях цифровой трансформации экономики.

Ключевые слова: цифровые технологии, самозанятость, молодежь, предпринимательство, ПромСвязьБанк, цифровые платформы, финансовая поддержка.

The impact of digital technologies on the development of youth self-employment

Afanasyeva Ekaterina Anatolyevna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Maksimenko Anastasia Nikolaevna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

This article examines the impact of digital technologies on the development of self-employment among young people in Russia. Special attention is paid to the analysis of the role of digital platforms, the availability of online education and government support in stimulating entrepreneurial activity of young people. The study examines the support measures provided by Promsvyazbank, including loan programs,

educational initiatives, and consulting services for the newly self-employed. The challenges and prospects for the development of self-employment in the context of the digital transformation of the economy are analyzed.

Keywords: digital technologies, self-employment, youth, entrepreneurship, PromSvyazBank, digital platforms, financial support.

Актуальность темы работы связана с тем, что цифровые технологии кардинально меняют рынок труда, открывая новые возможности для самозанятости молодёжи, но при этом требуя системной поддержки для преодоления возникающих барьеров и успешной реализации предпринимательских инициатив.

Работа А. М. Королевой «Роль цифровых технологий в развитии самозанятости» рассматривается понятие самозанятости, приведены статистические показатели по численности самозанятых в экономике, видам деятельности, объемам налоговых платежей за период действия налогового режима. Освещаются вопросы использования современных цифровых технологий при осуществлении деятельности самозанятым, характеризуются тенденции развития данного процесса [6].

А.В. Плотников в научной статье «Влияние цифровизации на самозанятость молодёжи» анализирует влияние цифровизации на процесс трудоустройства молодёжи, в том числе развитие самозанятости [7].

В работе А.В. Зинича, С.Г. Максимова, Ю.Н.Ревякина представлен анализ основных трендов поведения молодежи на рынке труда, обусловленных ускоряющимися процессами цифровизации экономики [8].

Исследование Я.А.Калугиной и В.В.Иконниковой рассматривает основные аспекты влияния цифровизации на осуществление молодёжного инновационного предпринимательства в Российской Федерации. Представлены современные инструменты автоматизации и ускорения процессов осуществления предпринимательской деятельности. Выявлена возрастающая роль навыков работы с цифровыми технологиями [9].

О.А. Борис В.Н. Парахиной, Р.М. Устаева рассматривают определение проблем и оценка тенденций развития предпринимательства в современных условиях цифровизации экономики, а также предложение конкретных мер регулирования малого и среднего бизнеса в данных условиях с акцентом на участие молодёжи [10].

Целью исследования является выявление и анализ влияния цифровых технологий на развитие самозанятости среди молодежи.

В ходе исследования применялись следующие методы: описание для представления текущего состояния самозанятости среди молодёжи, обобщение для анализа различных точек зрения на влияние цифровых технологий, системный метод для рассмотрения самозанятости как части цифровой экономики и статистический метод для анализа данных о самозанятых и мерах поддержки.

Современный мир переживает стремительное развитие цифровых технологий, которые оказывают значительное влияние на различные аспекты

жизни общества. Одной из самых заметных тенденций последнего десятилетия стало усиление роли цифровых инструментов в формировании новых моделей занятости, в том числе самозанятости. Молодежь, как наиболее активная и восприимчивая к инновациям группа населения, оказывается в центре этих процессов. Возможности, которые предоставляют цифровые технологии, позволяют молодым людям реализовывать свои профессиональные амбиции, создавать собственные проекты и работать в удобном для себя формате, независимо от географических и временных ограничений. Важным аспектом этих изменений становится поддержка финансовых институтов, таких как ПромСвязьБанк, которые активно способствуют развитию самозанятости, предоставляя не только финансовые инструменты, но и образовательные программы, консультации и платформы для ведения бизнеса.

Как отмечает К.Р.Лобов, цифровизация экономики оказывает значительное влияние на трудовую мобильность, что в свою очередь стимулирует развитие гибких форм занятости, включая самозанятость [1]. Молодежь, обладая высокой степенью адаптивности и цифровой грамотности, становится ключевым участником этих процессов.

Одним из главных аспектов, способствующих развитию самозанятости среди молодежи, является доступность цифровых инструментов, которые позволяют минимизировать барьеры для входа на рынок труда. Цифровые платформы, такие как фриланс-биржи, маркетплейсы и социальные сети, предоставляют молодым людям возможность реализовывать свои профессиональные навыки и монетизировать их, часто без необходимости значительных стартовых инвестиций. Д.В.Васильева подчеркивает, что фриланс стал одной из наиболее популярных форм занятости среди молодежи, так как он обеспечивает гибкость и возможность работы в удобных условиях [5]. Это особенно актуально для тех, кто стремится совмещать профессиональную деятельность с учебой или другими личными проектами. Важным фактором, влияющим на развитие самозанятости среди молодежи, является взаимосвязь между компетенциями, саморазвитием и возможностью ведения самостоятельной профессиональной деятельности. Согласно исследованиям М.А. Вильчинской и С. Г. Волоховой, современный рынок труда требует от молодых специалистов не только профессиональных знаний, но и навыков самопрезентации, управления временем и проектами, а также умения работать с цифровыми инструментами [2]. Эти компетенции становятся ключевыми для успешной самозанятости, так как они позволяют молодым людям эффективно строить свой профессиональный путь в условиях цифровой экономики.

Цифровизация также способствует развитию малого бизнеса, который часто становится стартовой площадкой для молодых предпринимателей. К.А.Мызрова, А.А.Спектор и А.С.Заводцков отмечают, что цифровые технологии значительно упрощают процессы ведения бизнеса, такие как бухгалтерский учет, маркетинг и взаимодействие с клиентами, что делает малый бизнес более доступным для молодежи [4]. Кроме того, цифровизация

способствует снижению транзакционных издержек и расширению рынков сбыта, что особенно важно для молодых предпринимателей, только начинающих свою деятельность.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, процесс цифровизации рынка труда также сопровождается определенными вызовами. Как отмечают Т. И. Медведева и Ю. И. Селиверстов цифровизация приводит к изменению структуры рынка трудовых ресурсов, что может привести к обострению конкуренции и необходимости постоянного обновления знаний и навыков [3]. Молодежь, как наиболее гибкая группа населения, способна быстро адаптироваться к этим изменениям, однако отсутствие системной образовательной подготовки и поддержки со стороны государства и финансовых институтов может стать серьезным барьером для успешного включения в процессы цифровой экономики. Особую роль в поддержке молодежной самозанятости играют финансовые институты, такие как ПромСвязьБанк, которые предоставляют не только финансовую поддержку, но и образовательные программы, направленные на повышение цифровой грамотности и развитие предпринимательских навыков. Такая поддержка позволяет молодым людям не только получать доступ к необходимым ресурсам, но и минимизировать риски, связанные с открытием собственного дела или переходом на фриланс.

Важно понимать, что поддержка со стороны финансовых институтов, таких как ПромСвязьБанк, играет ключевую роль в обеспечении молодых людей необходимыми ресурсами и возможностями для реализации своих бизнес-идей. (см. таблицу 1).

Таблица 1. – Меры поддержки ПромСвязьБанка

Мера Поддержки	Описание	Целевая Аудитория	Условия	Примеры Реализации
Кредитные Программы	Предоставление специальных кредитных линий для молодых предпринимателей по сниженным ставкам.	Молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, желающие начать свой бизнес.	Необходимо представить бизнес-план; наличие первоначального взноса может быть снижено или отсутствовать.	Финансирование проектов в сфере IT-технологий, экологии, образования.
Грантовое Финансирование	Выделение грантов для поддержки инновационных проектов молодежи без необходимости их возврата.	Студенты и выпускники высших учебных заведений с перспективным и идеями.	Проект должен иметь социальную или технологическую направленность.	Поддержка разработки мобильных приложений, онлайн-платформ для обучения.

Мера Поддержки	Описание	Целевая Аудитория	Условия	Примеры Реализации
Образовательные Программы	Организация курсов, семинаров и мастер-классов по цифровым технологиям и предпринимательству.	Все категории молодежи, интересующиеся развитием цифровых навыков.	Бесплатное участие после регистрации; некоторые программы требуют базовых знаний.	Тренинги по цифровому маркетингу, управлению проектами, анализу данных.
Наставничество	Создание программ наставничества, где опытные предприниматели помогают начинающим.	Молодые предприниматели и на этапе запуска или расширения своего дела.	Необходимость активного участия в обучающих мероприятиях.	Регулярные консультации с успешными бизнесменами из различных отраслей.
Инкубаторы и Акселераторы	Предоставление пространства и ресурсов для развития стартапов в течение определенного периода времени.	Команды молодых разработчиков и предпринимателей с готовыми прототипами продуктов.	Прохождение конкурсного отбора; обязательное участие в образовательной программе.	Поддержка компаний в области fintech, edtech, healthtech.
Технологические Платформы	Доступ к специализированным платформам для тестирования и развития цифровых решений.	IT-специалисты и команды разработчиков.	Необходимость технической экспертизы; возможность использования платформы ограничена временем.	Использование облачных сервисов для разработки приложений и сервисов.
Маркетинговая Поддержка	Предоставление инструментов для продвижения продукции или услуг через цифровые каналы.	Молодые предприниматели, нуждающиеся в увеличении узнаваемости бренда.	Необходимость создания цифрового присутствия (сайт, социальные сети).	Размещение рекламы на партнерских площадках; обучение digital-маркетингу.

Мера Поддержки	Описание	Целевая Аудитория	Условия	Примеры Реализации
Юридическая Поддержка	Консультации по вопросам оформления документов, защиты интеллектуальной собственности и налогов.	Молодые предприниматели и на всех этапах развития бизнеса.	Заполнение заявки на получение консультации; предоставление необходимой документации.	Подготовка договоров, патентование изобретений, помощь в регистрации компании.

Источник: по данным ПромСвязьБанка[11].

Программы кредитования, грантового финансирования, образовательные курсы, наставничество, инкубаторы, маркетинговая и юридическая поддержка – все это создает благоприятную экосистему для развития молодых предпринимателей. Такая комплексная поддержка позволяет преодолеть основные препятствия на пути к самореализации: недостаток начального капитала, отсутствие опыта управления бизнесом, сложности с продвижением продукции или услуг и правовые вопросы. Благодаря этим мерам молодые люди получают реальные шансы на успех, даже если они только начинают свой путь в мире предпринимательства.

Особенно важно отметить, что поддержка со стороны банка не ограничивается лишь финансированием. Образовательные программы, например, помогают молодым людям развивать необходимые компетенции в области цифровых технологий, управления проектами и анализа данных. Это позволяет им быть более конкурентоспособными на рынке труда и эффективно управлять своими бизнес-проектами. Наставничество, в свою очередь, обеспечивает передачу ценного опыта от успешных предпринимателей, что значительно снижает риски ошибок и повышает вероятность долгосрочного успеха.

Технологические платформы и инкубаторы дают молодым разработчикам уникальную возможность тестировать свои идеи в безопасной среде, используя современные инструменты и оборудование. Это особенно актуально для IT-специалистов и команд разработчиков, которые могут создавать инновационные продукты и услуги без необходимости больших начальных инвестиций. Маркетинговая поддержка помогает молодым предпринимателям выйти на более широкую аудиторию, используя цифровые каналы для продвижения своих товаров и услуг.

Важно также подчеркнуть роль юридической поддержки, которая помогает молодым людям избежать распространенных ошибок при оформлении документов, защите интеллектуальной собственности и решении налоговых вопросов. Это особенно актуально для начинающих предпринимателей, которые часто сталкиваются с трудностями в сфере законодательства и правового регулирования.

Проведенное исследование подтверждает значительное влияние цифровых технологий на развитие самозанятости среди молодежи в России. Цифровизация предоставляет молодым людям широкие возможности для реализации предпринимательских инициатив, обеспечивая доступ к цифровым платформам, онлайн-образованию и снижая транзакционные издержки. Финансовые институты, такие как Промсвязьбанк, играют важную роль в поддержке самозанятости, предоставляя не только финансовые инструменты, но и образовательные программы и консультации, способствующие повышению цифровой грамотности и развитию предпринимательских навыков. Несмотря на существующие вызовы, такие как усиление конкуренции и необходимость постоянного обновления знаний, системная поддержка со стороны государства и финансовых институтов позволяет молодёжи успешно интегрироваться в цифровую экономику и реализовывать свой предпринимательский потенциал. Таким образом, для дальнейшего развития самозанятости среди молодёжи необходимо продолжать совершенствовать систему поддержки, включая развитие цифровой инфраструктуры, образовательных программ и финансовых инструментов.

Библиографический список

1. Лобов К. Р. Процессы цифровизации экономики и их влияние на трудовую мобильность и рынок труда // Инновационная парадигма экономических механизмов хозяйствования. 2023. С. 316-320.
2. Вильчинская М. А., Волохова С. Г. Взаимосвязь компетенций, саморазвития и самозанятости на современном рынке труда молодых специалистов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. №. 2 (35). С. 107-110.
3. Медведева Т. И., Селиверстов Ю. И. Анализ влияния цифровизации экономики на рынок трудовых ресурсов // Белгородский экономический вестник 2. 2022.
4. Мызрова К. А., Спектор А. А., Заводцков А. С. Малый бизнес: тенденции, перспективы, условия развития // Экономика, предпринимательство и право. 2024. №. 5. С. 2141.
5. Васильева Д. В. Фриланс как форма занятости среди молодого поколения // Секция «цифровая социализация и цифровая компетентность в условиях глобальных системных изменений: технологии регулирования, риски, сценарии» 2024. Т. 17. С. 22.
6. Королева А. М. Роль цифровых технологий в развитии самозанятости // Современные тенденции развития системы подготовки обучающихся: региональная практика 2024. С. 141-143. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=asowbk> (дата обращения 04.03.2025)
7. Плотников А. В. Влияние цифровизации на самозанятость молодежи // Социолог: образование и профессиональные траектории. 2021 года. С. 231-232. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=bwdcfo> (дата обращения 04.03.2025)

- 04.03.2025)
8. Зинич А. В. Молодежь на рынке труда: влияние цифровизации и неопределенности мира профессий // Экономика труда. 2023. № 9. С. 1353-1366. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54745136> (дата обращения 04.03.2025)
 9. Калугина Я. А. Развитие молодёжного инновационного предпринимательства в условиях цифровизации в РФ // Современные проблемы инновационной экономики. 2024. № 11. С. 142-147. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75994744> (дата обращения 04.03.2025)
 10. Борис О. А. Стратегические особенности развития малого и среднего предпринимательства в условиях цифровизации // Общество и экономика знаний, управление капиталами: цифровая экономика знаний 2024. С. 17-28. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=70265923> (дата обращения 04.03.2025)
 11. Открыть расчетный счет для самозанятых в ПСБ. URL: <https://www.psbank.ru/business/samozanyatiy> (дата обращения 04.03.2025)