

Проведение социологического опроса о влиянии развлекательного контента на эмоциональное благополучие студентов

Бежаков Вячеслав Станиславович

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Целью исследования является проведение социологического опроса с последующим анализом влияния потребления развлекательного контента на уровень счастья среди студентов Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема. В ходе исследования использовались методы: системный анализ, опрос и описание. Результаты подтверждают взаимосвязь активного потребления онлайн контента с показателем счастья.

Ключевые слова: эмоциональное благополучие, развлекательный контент, студенты, уровень счастья.

Conducting a sociological survey on the impact of entertainment content on students emotional well-being

Bezhakov Vyacheslav Stanislavovich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The purpose of the study is to conduct a sociological survey and analyze the impact of entertainment content consumption on the level of happiness among students at Sholom-Aleichem Priamursky State University. The study used the following methods: system analysis, survey, and description. The results confirm the correlation between active online content consumption and happiness.

Key words: emotional well-being, entertainment content, students, level of happiness.

1. Введение

1.1 Актуальность исследования

Определений понятия «счастье» бесчисленное множество. В исследовании речь идёт о счастье, которое можно определить, как «состояние человека, которое он испытывает из-за удовлетворенности условиями своей жизни». В условиях цифровизации, студенты являются одной из самых подверженных стрессу социальных групп. Развлекательный контент становится частью повседневности практически каждого человека, однако влияние такого контента на эмоциональное благополучие остается весьма противоречивым.

Актуальность проведённого исследования обусловлена необходимостью восполнить пробелы через проведение социологического опроса с последующим анализом связи потребления развлекательных программ с уровнем счастья студентов Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема.

1.2 Обзор исследований

Исследования в области влияния развлекательного контента на эмоциональное благополучие студентов проводили исследователи со всего мира. Так, само определение понятия «счастье», его семантический разбор и факторы подробно рассмотрены в статье С.Г. Воркачев «Концепт счастья: понятийный и образный компоненты» [1]. Е.Н. Волкова и Г.В. Сорокоумова в своем теоретическом исследовании «Психологические критерии благополучия современных подростков в контексте изучения цифровой социализации» проанализировали проблемы благополучия подростков в контексте их социализации [2]. Проблему эмоционального интеллекта как предиктора психологического здоровья у студентов рассмотрела С.М. Широ [3]. Вопрос эмоциональной культуры личности и актуальные проблемы её развития в современном обществе среди школьников и подростков рассмотрели в своих исследованиях И.С. Осипова [4] и О.М. Романова [5].

1.3 Цель исследования

Целью данного исследования является проведение анализа влияния потребления развлекательного контента на уровень счастья среди студентов Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема.

2 Материалы и методы

Сбор данных проводился посредством распространения Google-формы с анонимным опросом среди студентов разных курсов. В исследования использовались методы: системный анализ, опрос и описание.

3 Результаты

В исследовании участвовали 33 студента Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема – преимущественно девушки (23 человека, 69,7%), парней в 2 раза меньше – 10 человек, 30,3% (рис. 1).

33 ответа

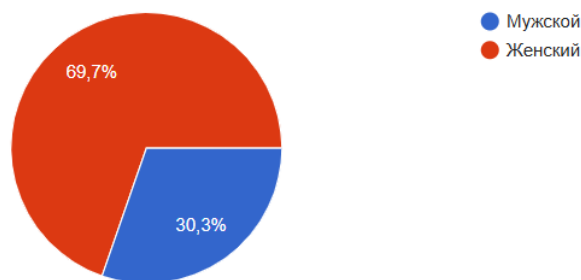


Рисунок 1. Ваш пол?

Большая доля опрошенных, принявших участие в опросе – 21-23 года (48,5%, 16 человек); следующая по возрасту – 19-20 лет (27,3% опрошенных, 9 человек). Первокурсники (16-18 лет) и выпускники (старше 23 лет) – менее 23%, 8 человек (рис. 2).

33 ответа

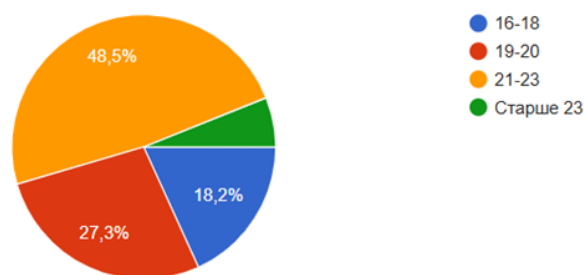


Рисунок 2. Ваш возраст?

Всего развлекательные программы смотрят 29 человек: 69,7% (23 человека) в интернете и 18,2% (6 человек) по телевизору. Среди упоминаемых программ: «Что было дальше?», «Импровизация», «Голос», «Однажды в России» и сериальные развлекательного характера («Реальные пацаны», «Универ») (рис. 3).

33 ответа

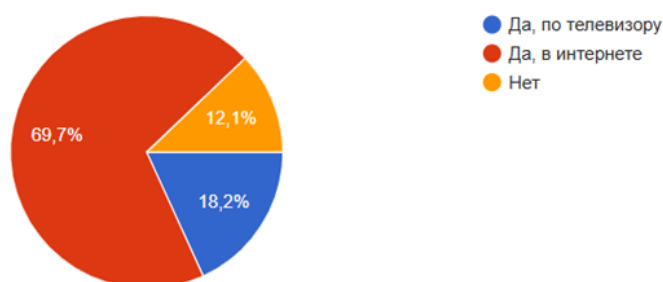


Рисунок 3. Смотрите ли вы развлекательные шоу?

Средний уровень счастья в выборке составил 7,59 по шкале от 1 до 10. Распределение ответов выглядит следующим образом: 9-10 баллов – 12 человек (36,5%); 7-8 баллов – 10 человек (30,5%); 6-5 баллов – 9 человек (27%); 4-3 балла – 2 человека (6%); 2-1 балла – 0 человек (0%) (рис. 4).

33 ответа

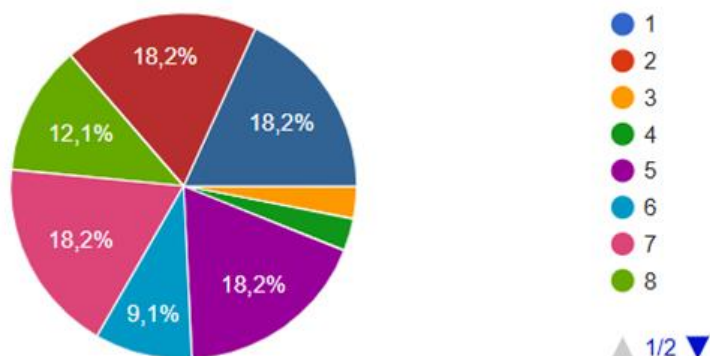


Рисунок 4. Насколько вы ощущаете себя счастливым человеком?

Согласно ежегодному глобальному рейтингу стран мира по уровню счастья их населения, публикуемого ежегодно с 2012 года в рамках проекта «Всемирный доклад о счастье», организованного ООН совместно с Оксфордским университетом и американской социологической компанией Gallup, самые счастливые люди живут в Финляндии (уровень счастья 7,736) и Дании (7,521). Уровень счастья в России 5,945 [6]. В отличие от всемирного исследования, единственный вопрос за счёт которого формируется рейтинг звучит так: «Представьте себе лестницу со ступенями, пронумерованными от 0 внизу до 10 наверху, где верхняя часть лестницы представляет собой наилучшую возможную жизнь для вас, а нижняя – наихудшую. На какой ступени лестницы, по вашим ощущениям, вы лично сейчас находитесь?» – в данном исследовании путем социологического опроса определена половозрастная выборка (студенты ПГУ им. Шолом-Алейхема).

Студенты, упоминавшие совместный просмотр шоу, оценивали себя как более счастливых, что было выявлено путём изучения отдельных анкет.

4 Выводы

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что люди, которые смотрят развлекательные шоу являются более счастливыми. Более 87% опрошенных регулярно смотрят развлекательные шоу, что подчёркивает важность учёта влияния подобного контента на студентов в вузовской практике.

Библиографический список

1. Воркачев С.Г. Концепт счастья: понятийный и образный компоненты // Известия РАН. Сер. Лит. и яз. 2001. Т. 60. № 6. С. 47-58.
2. Волкова, Е.Н., Сорокоумова, Г.В. Психологические критерии благополучия современных подростков в контексте изучения цифровой социализации // Социальная психология и общество. 2024. С. 12-27.
3. Бердникова И. А. Эмоциональный интеллект как предиктор психологического здоровья у студентов // Academia.edu. URL: <https://www.academia.edu/43033344> (дата обращения: 24.06.2025).
4. Осипова И. С. Эмоциональная культура личности // В сб.: Актуальные проблемы развития личности в современном обществе. Материалы Международной научно-практической конференции. Псков. Изд.: ПГУ. 2018. С. 39-43.
5. Романова О. М. Формирование эмоциональной культуры младших школьников // Вестник Балтийского федерального университета имени И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2010. № 11. С. 41-47.
6. Helliwell J. F., Layard R., Sachs J. D. World Happiness Report 2024 // Sustainable Development Solutions Network. URL: <https://data.worldhappiness.report/table> (дата обращения: 24.06.2025).