

## Поддержка малого бизнеса в России

*Макунина Лидия Сергеевна*  
*Сибирский федеральный университет*  
*Студент*

### Аннотация

В рамках данной статьи рассматриваются программы поддержки малого бизнеса в России. Также исследуются проблемы причины его создания. Приведена статистика, отражающая доли малого бизнеса в различных странах, что позволяет провести сравнительный анализ с целью отразить уровень экономического развития страны.

**Ключевые слова:** Малый бизнес, программы поддержки малого бизнеса, экономическое состояние России.

## Support of small business in Russia

*Makunina Lidiya Sergeevna*  
*Siberian Federal University*  
*Student*

### Abstract

Within the framework of this article, programs of support of small business in Russia are considered. Also, the problems of the cause of its creation are investigated. The statistics reflecting the share of small business in various countries is given, which allows for a comparative analysis to reflect the level of the country's economic development.

**Keywords:** Small business, programs of support of small business, economic condition of Russia.

Предпринимательство является сложным видом деятельности и требует не только определённых знаний и таланта, но и немалых капиталовложений. Правительство Российской Федерации оказывает поддержку предпринимателям малого и среднего бизнеса.

Существуют различные формы государственных поддержек в таких направлениях, как:

1. финансовая поддержка (предоставление субсидий из федерального бюджета, упрощения кредитной системы для предпринимателей, снижение административных барьеров и т.п.);
2. материально-техническая (создание льготных условий для возможности сдачи в аренду покупки предпринимателем средств производства и т.д.);
3. информационная (увеличение количества доступных баз данных, информационных сетей и т.д.);

4. консультативная (улучшение таких мест для консультирования, как, например, бизнес-инкубаторов)

5. организационная (помощь в организации стартапов, различных ярмарок для увеличения прибыльности предприятия и т.д.) [1]

На сегодняшний день продвижение малого бизнеса очень важно для развития российской экономики, ведь она, по сравнению с экономикой развитых стран, достаточно низкая. Малое предпринимательство играет ключевую роль за счет следующих причин:

1. Увеличения количества рабочих мест. По статистическим данным, более половины рабочих мест предоставляет предприятия малого бизнеса. Следовательно, малый бизнес способствует снижению социальной напряженности в обществе.

2. Высокая эффективность капиталовложений. Именно это является одной из сильных сторон малого бизнеса. Также большая часть внедренных инноваций создаются именно в этой сфере. В малых фирмах внедряется в 17 раз больше нововведений и разработок, чем на крупных предприятиях.

3. Высокая прибыль. Известно, что окупаемость инвестиций, вложенных в предприятия малого бизнеса выше, чем инвестиции в крупные предприятия. Получается, прибыль в малых фирмах выше, чем в крупных. Поэтому в условиях кризиса именно предприятия малого бизнеса будут более полезны.

4. Особое отношение к труду. На территории предприятий малого бизнеса для работников больше возможностей для саморазвития, что помогает создать хорошую атмосферу между всеми сотрудниками и руководителями.

5. Большая конкурентоспособность. Это происходит, прежде всего, по причине использования стратегии лидерства по издержкам: за счёт меньших издержек, отсутствия лишнего бюрократического аппарата, снижения накладных расходов. Также у малых фирм есть такая особенность, как быстрая адаптация к изменениям. Чтобы быть конкурентоспособными, им приходится постоянно развиваться и изменяться в связи с изменениями внешней среды.

6. Востребованность. Малый бизнес производит продукцию, которая удовлетворяет потребности потребителей. Только небольшим фирмам под силу предложить покупателю продукцию, начиная от мебели ручной работы, потрясающего дизайна посуды, эксклюзивных ювелирных изделий, заканчивая определенным сортом оливок, засоленных рецептом, передающимся из поколения в поколение. Также сильно влияет непосредственная связь и близость с потребителями. Только фирмы малого бизнеса могут предоставить возможность потребителю приобрести свой товар или воспользоваться услугой в нескольких метрах от дома.

7. Сравнительно быстрая окупаемость, которая даёт возможность начать бизнес с малым стартовым капиталом.

8. Качество и уникальность. Чтобы остаться конкурентоспособными, фирмы малого бизнеса создают неповторимую продукцию, которая делает жизнь потребителя проще и лучше [2].

По состоянию на 2017 год оценка малого предпринимательства в зарубежных странах показывает, что в странах с развитой рыночной экономикой малые и средние предприятия превышают 70 % общего числа предприятий. К примеру, в Соединенных штатах более 17 млн. предприятий малого бизнеса, в Японии их количественно достигает 8,5 млн., а в Швеции около половины всего рабочего населения имеют место работы в малой фирме. Также еще несколько стран с развитой экономической структурой показаны на рисунке 1. К сожалению, на сегодняшний день доля предприятий в России достигает 19,9% по доле занятости, в то время как по доли в ВВП чуть больше 10%.

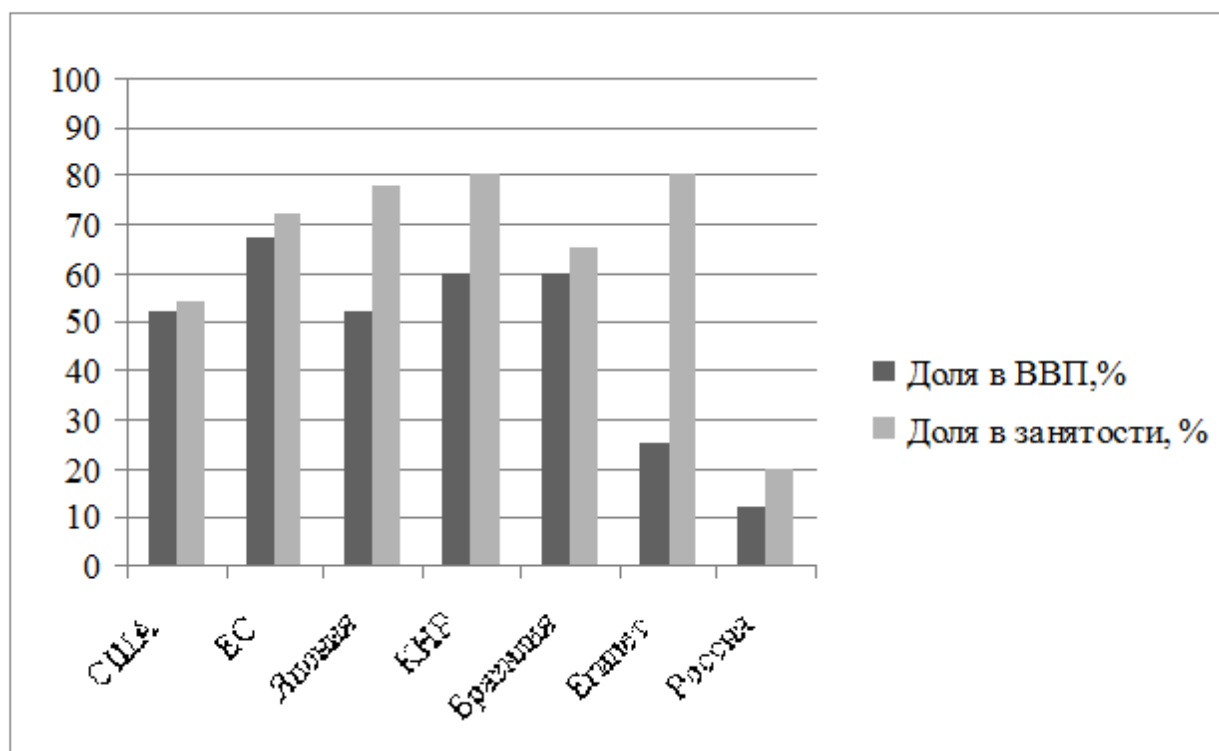


Рисунок 1 – Сравнительная диаграмма России и зарубежных стран по доле малого бизнеса

Процесс развития малого бизнеса в нашей стране проходит достаточно медленно, потому что существует ряд проблем, не позволяющие ускорить процесс развития предприятий

Первой проблемой является неравномерное распределение предприятий малого бизнеса по регионам страны. Вся треть малых предприятий расположена в крупнейших субъектах страны.

В настоящее время это не единственная проблема, с которой может столкнуться малый бизнес, который находится и так в сложном положении. И такими проблемами могут являться:

- отсутствие собственной технико-материальной базы;

- многие предприниматели не имеют опыта в области ведения бизнеса;
- тяжелое налоговое бремя;
- сложный процесс получения кредита;
- недостаток денежных средств для дальнейшего развития;
- отсутствие защищенности работников малых предприятий;
- отсутствие обеспечения охраны труда и здоровья работников в малом бизнесе;
- криминализация этой сферы деятельности.

Что касается налогообложения, оно лишает возможности вовремя сформировать нужные запасы оборотных средств, при этом основная часть средств предприятия уходит на выплату налоговых обязательств. Поэтому приоритетными направлениями налоговой политики в снижении налоговой нагрузки являются упрощение процедур для улучшения деятельности предприятий в сфере малого бизнеса, что вследствие приведёт к уменьшению количества предприятий, которые желают стать частью теневого сектора экономики.

Из-за неустойчивой экономики, большая часть предприятий малого бизнеса вынуждены становиться многопрофильными. Также этому может способствовать нечестная конкуренция и низкая степень инновационной деятельности предприятий. Возможно причиной этого является пассивность многих средних и крупных предприятий в реализации нововведений, что собственно и влияет на инновационную деятельность предприятий в сфере как крупного, так и малого производства [3].

Что же касается поддержки, то существует большое количество программ.

В первую очередь, следует сказать о Федеральном Законе от 24.07.2007 N 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В нем мы увидим, что для малых предприятий действуют специальные налоговые режимы, упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, упрощенный порядок составления статистической отчетности, льготный порядок расчетов за приватизированные преимущества, которых нет у предпринимателей, занимающихся крупным бизнесом. [4]

Также для поддержки малого бизнеса был создан приказ Минэкономразвития России от 25.03.2015 № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета. [5]

В свою очередь, была разработана подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316. [6]

И отметим, что помимо указанных выше документов, существуют различные Государственные программы субъектов Российской Федерации,

которые также помогают развитию малого предпринимательства. Такие программы как:

- Программа АО «Корпорация «МСП» которая должна осуществлять свою деятельность в качестве государственного института развития малого и среднего бизнеса; главной задачей является помощь малому предпринимательству финансовыми, имущественными ресурсами, юридической поддержкой, а также привлечением иностранных инвестиций [7];

- Программа АО «МСП Банк», которая занимается предоставлением помощи предприятиям малого бизнеса через банков-партнеров, а также обеспечением доступности кредитных ресурсов [8];

- Программа фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, основными задачами которой являются оказание прямой финансовой помощи, содействие созданию новых рабочих мест привлечение инвестиций и подготовка кадров [9].

Также к 2018 году во всех регионах России будут созданы многофункциональные центры (МФЦ) для бизнеса. [10]

Среди них будут как форматы для больших городов, так и «виртуальные» центры, в которые не надо ходить лично. В 2016 году был открыт первый МФЦ для бизнеса. На открытии присутствовали 39 регионов. Он объединяет в себе все услуги, которые необходимы для начала развития своего дела, например, сервис регистрации бизнеса, открытие счета прямо с мобильного телефона.

Также следует сказать о разновидностях безвозмездной помощи от государства:

Гранты начинающим предпринимателям (существующим до 1-2 лет) из бюджета для частичной оплаты расходов на реализацию бизнес-плана (но не более 300 тысяч рублей), при этом получатель должен внести самостоятельно, в зависимости от региона 30-50% от бюджета всего проекта.

Безвозвратные субсидии на развитие бизнеса, уже имеющему опыт ведения деятельности, выдаются на приобретение основных средств в размере 50-90% от стоимости приобретаемых активов, на сумму до 10 миллионов в зависимости от региона получения.

Грант для самозанятости в размере годового пособия по безработице (58,8 тыс. рублей) выдается официально зарегистрированным безработным на открытие собственного бизнеса.

Компенсация части затрат на уплату кредита на покупку оборудования и техники или выплаты по договору лизинга – из бюджета компенсируется часть процентов (в размере 1/3-2/3 от ставки рефинансирования, то есть 2,75-5,5% годовых), начисленных по этим сделкам, возмещение выплачивается по факту – нужно предъявить документы об оплате взносов по кредиту.

Субсидирование 2/3 затрат на участие в выставках и ярмарках (аренду оборудования, доставку оборудования, продукции и т.п.) на территории РФ и в иностранных государствах, но не более 300 тысяч рублей.

Отдельные программы поддержки существуют для предприятий, которые являются сельхозпроизводителями. Они кроме техники и оборудования могут получить средства на приобретение племенного молодняка или семян культурных растений. Но основные параметры всех программ для бизнеса в любых отраслях схожи. [11]

На основании этого, можно говорить о том, что государство все же стремится к развитию малого предпринимательства и создает предпосылки для облегчения ведения дел.

Каждая из этих программ имеет определённую сферу влияния на малый бизнес, но не охватывает всю область проблем в малом бизнесе. Некоторые проблемы до сих пор остаются нетронутыми, а некоторые решены лишь частично. Можно сказать, что поддержка, которая предусмотрена у нас со стороны государства, для малых предприятий, совершенно недостаточна. Поэтому стратегическая задача России в развитии малого и среднего предпринимательства до 2020 года, которую ставит правительство, состоит в том, чтобы приблизиться по основным показателям к экономическим развитым странам мира. Доля малых и средних компаний в ВВП, должна составлять не менее 40%. Россия должна приблизиться к общемировому показателю, поэтому одна из основных задач в ближайшее время – это увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства и их вклада в развитие экономики. [12]

Несмотря на проблемы, возникшие на пути развития малого бизнеса в России, его масштабы увеличиваются, так как в процессе перестройки экономики освобождается большая часть трудоспособного населения, и они стремятся реализовать свой потенциал путём самозанятости.

С точки зрения предпринимателя именно государство должно создавать условия, в которых он сможет эффективно достигать своих целей: максимизация прибыли, эффективность инвестиций, минимизация риска, защита собственности и личности и т.д. Однако, с точки зрения государства предприниматель призван обеспечить реализацию целей и интересов более высокого порядка (рост общественного благосостояния, поддержание уровня занятости, укрепление национальной безопасности, экономическая помощь и т.п.) В области пересечения целей и интересов государства и бизнеса может осуществляться эффективная государственная политика.

Можно сказать, что поддержка, которая предусмотрена со стороны государства, для малых предприятий, совершенно недостаточна. [13]

По моему мнению, для решения широкого круга проблем становления малого предпринимательства, как особого сектора рыночной экономики, необходима разработка масштабной комплексной программы развития малого бизнеса. Она должна охватывать все стороны формирования и развитие малого предпринимательства как интегральной части общенациональной экономической структуры.

В основе программы должна лежать научно-обоснованная концепция развития малого предпринимательства в рыночной экономике. Программа призвана создать благоприятные условия для превращения малого бизнеса в

одну из социально-экономических структур социального рыночного хозяйства.

Также следует предусмотреть образование рыночной инфраструктуры для малого предпринимательства и системы государственной и общественной поддержки малого бизнеса. Для такой программы важно привлечь не столько средства государственного бюджета, сколько возможности частного отечественного, а при необходимости иностранного капитала.

Малое предпринимательство как важнейший институт экономики должен находиться под защитой государства.

### Библиографический список

1. Государственная поддержка малого бизнеса. Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/biznes-39/36.htm>
2. Причины создания малого бизнеса в высокоразвитом государстве. Режим доступа: [http://www.prostobiz.ua/biznes/razvitie\\_biznesa/stati/malyu\\_biznes\\_zachem\\_o\\_n\\_nuzhen\\_vysokorazvitomu\\_gosudarstvu](http://www.prostobiz.ua/biznes/razvitie_biznesa/stati/malyu_biznes_zachem_o_n_nuzhen_vysokorazvitomu_gosudarstvu)
3. Проблемы малого бизнеса и его роль в социально-экономическом развитии в национальной экономике. Режим доступа: [http://journal-nio.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5494%3Apubl&catid=124%3Ajan&Itemid=180](http://journal-nio.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5494%3Apubl&catid=124%3Ajan&Itemid=180)
4. Федеральный Закон от 24.07.2007 N 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)
5. Приказ Минэкономразвития России от 25.03.2015 № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_179243/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179243/)
6. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162191/bd64691731151ac3705c681cc49fae5953e355ab/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/bd64691731151ac3705c681cc49fae5953e355ab/)
7. Официальный сайт АО «Корпорация «МСП». Режим доступа: <http://corpmsp.ru/>
8. Официальный сайт АО «МСП Банк». Режим доступа: <http://www.mspsbank.ru/>
9. Официальный сайт фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Режим доступа: <http://www.fasie.ru/>
10. О создании многофункциональных центров для бизнеса к 2018 году. Режим доступа: <http://www.mfc47.ru/%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1->

%81%D1%81-  
%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80/%D0%BD%D0%-  
BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/%D0%B2-  
%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8-  
%D0%B1%D1%83%D0%B4%D1%83%D1%82-  
%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D1%8B-230-  
%D0%BC%D1%84%D1%86-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-  
%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0

11. О помощи малому бизнесу в виде грантов. Режим доступа: <http://delatdelo.com/pomosh-malomu-biznesu/podderzhka/programmy/gos/pomoshh-malomu-biznesu-ot-gosudarstva.html>
12. О перспективах развития малого и среднего предпринимательства в России. Режим доступа: <http://zakupki-tendery.ru/articles/item/4-perspektivy-razvitiya-malogo-i-srednego>
13. О государственной поддержке для развития малого бизнеса в России. Режим доступа: <http://econf.rae.ru/article/6613>