

Разработка мероприятий для совершенствования системы экономической безопасности предприятия

Тедеева Кристина Игоревна

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема
магистрант*

Аннотация

Цель исследования – разработать мероприятия по совершенствованию системы экономической безопасности предприятия ООО «Биробиджанская обувная фабрика Росток». Использовались такие методы научного исследования, как методы экономического и графического анализа. Результат - предложены меры для улучшения системы экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, предприятие, конкуренты, конкурентоспособность, мероприятия.

Developing measures to improve the enterprise's economic security system

Tedeeva Kristina Igorevna

*Sholom-Aleichem Priamursky State University
Master's student*

Abstract

The aim of the research is to develop measures for improving the economic security system of "Birobidzhan Shoe Factory Rostok" LLC. Research methods such as economic analysis and graphical analysis were used. The result is that measures to improve the company's economic security system have been proposed

Keywords: economic security, enterprise, competitors, competitiveness, events.

Актуальность исследования заключается в том, что в условиях рынка экономическая безопасность и конкурентоспособность находятся в непосредственном взаимном влиянии.

Обзор исследований. Е.А. Козырина указывает, что предприятие ориентируется на конечные результаты своей деятельности, которые характеризуют финансовое состояние данного предприятия. Под финансовым состоянием можно понимать обеспеченность предприятия необходимыми финансовыми ресурсами, а также способность эффективно их использовать и размещать [1].

И. Р. Халиков отмечает, что методы оценки платежеспособности разделяются на две группы: традиционные и утвержденные нормативно-правовыми актами [2].

К. М. Чернышова отмечает, что главной целью проведения оценки и анализа платежеспособности предприятия является своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения платежеспособности и кредитоспособности [3].

По мнению И. В. Шугаевой существует большое число множество мнений относительно того, как стоит осуществлять оценку ликвидности и платежеспособности предприятия. Наиболее формализовано его представляют следующим образом: анализ ликвидности баланса; анализ с помощью расчета специальных коэффициентов [5].

Цель исследования – разработать мероприятия по совершенствованию системы экономической безопасности предприятия ООО «Биробиджанская обувная фабрика Росток».

На конкурентоспособность товаров магазина значительное влияние оказывает конкурентоспособность самого магазина. Отметим параметры, по которым продукция исследуемого магазина превосходит и уступает продукции конкурентов.

Преимущества:

- удобное расположение магазина (центр города);
- приятные и вежливые продавцы-консультанты;
- удобная выкладка товара (по ассортиментному перечню), весь товар легко просматривается;
- удобный график работы с 10.00 до 19.00 ежедневно;
- другие причины (которые набрали меньший процент голосов, но тоже учтены).
- наличие брендовой обуви.

Пожелания в работе магазина постоянных покупателей:

- увеличить количество сезонных распродаж;
- есть цены выше, чем у конкурентов;
- увеличить количество акций и скидок для постоянных клиентов (дисконтирование);
- увеличение ассортимента средств по уходу за обувью;
- другие пожелания (которые набрали меньший процент голосов, но тоже учтены);
- информирование о новинках и акциях.

Проведем исследование с предложениями потребителей, анализ которых помог выявить методы стимулирования продаж.

Конкурентная среда. Появление конкурентов на обувном рынке, благоприятно повлияет на развитие магазина, появляется стимул к развитию, компания не стоит на месте. Большинство мер по увеличению конкурентоспособности была описана выше.

В данный момент на рынке города конкурентная среда рынка обуви достаточно жесткая.

Выделим основных конкурентов и проведем их сравнительный анализ по 10-ти балльной системе показателей.

Таблица 1 - Анализ конкурентов

Параметр	Магазин «Престиж»	ООО «Еврообувь»	Магазин «Русь»	Магазин «Тамара»	Kari (АО)	Магазин «Зодиак»
Месторасположение	10	8	8	9	9	10
Скорость обслуживания	9	9	8	7	9	7
Уровень обслуживания	10	7	8	9	6	7
Уровень цен	8	8	7	9	10	6
Уровень рекламы	6	8	7	10	10	5
Посещаемость	5	3	3	4	7	6
Широта ассортимента	4	3	5	5	3	4
Степень доверия клиента	10	8	10	10	6	5
Доля рынка	5	3	4	5	7	4
Кол-во баллов	67	57	60	68	67	54

Таким образом, основным конкурентом магазина «Росток» является превышающий его конкурентную оценку магазин «Тамара», и находящийся на одном уровне по количеству баллов магазин «Kari».

В целом, согласно данному анализу, магазин «Росток» лидирует в месторасположении, уровне обслуживания, скорости обслуживания степени доверия клиента. Качеству нашей обуви – доверяют.

На основании данных вторичных источников и экспертных заключений составлена расчетная матрица SWOT-анализа магазина, которая показывает сильные, слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы на рынке.

SWOT-анализ помогает выбрать оптимальный путь развития бизнеса, избежать опасностей и максимально эффективно использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы.

Относительная сила S составляющих SWOT определится:

$$C_s = 1,13 / (1,13 + 0,88 + 1,15 + 0,81) = 0,284; \quad C_w = 0,88 / 3,97 = 0,224;$$

$$C_o = 1,15 / 3,97 = 0,290; \quad C_t = 0,81 / 3,97 = 0,204.$$

Таблица 2 - SWOT-анализ. Возможности и угрозы

Возможности О	Ранг	Балл	Итог	Угрозы Т	Ранг	Балл	Итог
Рост спроса на аксессуары	0,1	6	0,6	Рост цен поставщиков	0,3	7	2,1
Внедрение новых товаров	0,3	7	2,1	Вхождение на рынок сильных конкурентов	0,1	5	0,5
Повышение уровня обслуживания	0,2	8	1,6	Снижение темпов роста рынка	0,1	4	0,4
Обучение персонала	0,2	7	1,4	Экономическая нестабильность	0,2	3	0,6

Увеличение темпов роста рынка	0,1	7	0,7	Налоговая нестабильность	0,1	7	0,7
Инвестирование	0,1	5	0,5	Криминальные элементы	0,1	5	0,5
				Рост арендной платы	0,1	9	0,9
Итого:	1		6,9/6=1,15	Итого:	1		5,7/7=0,81

Максимальное значение силы определяется в параметре «Возможности». Силу можно считать, как вероятность свершения этого события.

Исходя из слабых сторон и угроз большое внимание следует уделять поиску новых методов повышения конкурентоспособности, так как в целом магазин находится в достаточно успешном месторасположении, и применяет множество конкурентных преимуществ, однако для дальнейшего повышения его конкурентоспособности необходимы, скорее всего, инновационные методы. Для анализа предпочтений потребителей продукции предприятия, мы провели анкетирование среди основных категорий потребителей.

Для регулярного динамичного развития предприятия, обеспечения его экономической безопасности, необходимо отслеживать конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность ООО «Биробиджанская обувная фабрика Росток» многоаспектно и распространяется на все составляющие деятельности рассматриваемой компании, такие как товар, услуги и их основные характеристики, а также организационные, финансовые и производственные характеристики самого предприятия.

Конкурентоспособность предприятия напрямую зависит от конкурентоспособности товара и услуги.

Главной проблемой предприятия ООО «Биробиджанская обувная фабрика Росток» является рост своей конкурентоспособности и увеличение количества клиентов посредством обеспечения ассортимента, производства качественной продукции и качественного оказания услуг, удовлетворения потребностей клиентов.

Проанализированные предприятия-конкуренты оказывают однотипные услуги, производят и реализуют похожие товары, как и рассматриваемое предприятие. В целях обеспечения экономической безопасности предприятия, предлагаем ООО «Биробиджанская обувная фабрика Росток» повысить уровень конкурентоспособности за счет более профессионального оказания услуги и, при этом, чтобы данная услуга отсутствовала или превалировала над услугой предприятий-конкурентов.

Кроме того, для того, чтобы ООО «Биробиджанская обувная фабрика Росток» увеличила конкурентоспособность посредством наращивания мощностей, предприятию необходимо применить комплекс мер с целью улучшения логистики предприятия.

Логистика благоприятствует росту эффективной работы компании, и, следовательно, ее конкурентоспособности, в случае соблюдения нижеперечисленного:

1. Поддержание связи логистики со стратегией предприятия. Это базовое условие для получения прибыли от использования логистики.

2. Улучшение движения материальных потоков. Данное условие подразумевает такую организацию логистических действий, посредством которой представилась бы возможность для контроля всех функций для выполнения следующих задач: закупки, транспортировки, складирования, хранения запасов и сбыта под руководством единого коммерческого отдела.

3. Поступление необходимой информации и современная технология ее обработки. Через сети электронного обмена информации с клиентами можно улучшать конкурентоспособность и занимаемую долю рынка.

4. Качественное управление трудовыми ресурсами имеет большое значение в руководстве материальных потоков. Те компании, считающие квалифицированный персонал главным своим ресурсом, обеспечивают эффективную работу своей логистической системы.

5. Устанавливание близкой взаимосвязи с другими организациями в сфере разработки стратегии. Хороших результатов в росте финансовой части достигают те компании, в которых прочные связи с внешними и внутренними членами бизнеса.

6. Учет прибыли от логистики в системе экономических показателей. Основываясь на практическом опыте предприятия, отметим, что удачнее логистические операции: транспортировка, складирование и прочие, потому что их можно оценить посредством учетно-калькуляционных подразделений или других структурных отделов, которые измеряют итоги работы полученной прибылью.

7. Выявление наилучших уровней логистического сервиса для роста рентабельности. Для определения лучшего уровня качества обслуживания выявляют дополнительные доходы, которые были получены посредством предоставления отличного сервиса и определяют отношение прибыли, полученной от него, к затратам, которые связаны с поддержанием этих уровней.

8. Подробная проработка логистических операций. Исходя из логистики, распределение средств в области производства эффективно, если нет возможности перераспределить весь объем производства любого ресурса так, чтобы снизить общие издержки производства данного ресурса. Так как в совершенно конкурентной экономике предельные издержки производства какого-либо изделия одинаковы для всех изготовителей, то равновесие в данной экономике эффективно в производстве. Формирование ресурсов в области потребления будет качественным, если нет возможности перераспределить общие объемы потребления между покупателями таким образом, чтобы улучшить ситуацию хотя бы одного из них без причинения неприятностей другому. Распределение ресурсов в ситуации обмена будет эффективно при условии, если нет возможности поменять сумму объемов производимых товаров и услуг так, чтобы улучшить ситуацию хотя бы одного потребителя без того, чтобы не ухудшить положение любого другого покупателя.

При помощи логистики можно снизить затраты ручной работы и расходы на операции с грузом.

Для улучшения складской логистики, предлагается уменьшить количество ручных рохлей и произвести их замену на электрические. Электрические гидравлические тележки не требуют таких силовых затрат от работника, как ручные, потому что всю тяжелую работу делает электродвигатель. Применение самоходных электротележек уменьшит временные затраты на выполнение складских операций, а также на доставку паллетов в зал. Таким образом, это уменьшит рабочие часы оператора и положительно отразится на итоговой цене товаров.

Одним из экономических эффектов использования логистического подхода выступает существенное сокращение временных затрат прохождения продукции по звеньям логистической цепи.

Свыше 95% времени оборота продукции приходится на логистические операции, а затраты на производство 2-5% данного ресурса. Логистика влияет на оборотный капитал посредством уменьшения запасов (запасы сырья, полуфабрикатов, комплектующих и готовых изделий), соответственно, логистическое управление зависит от политики компании касательно уровней запасов, степени контроля и управления этими уровнями.

Для снижения расходов на хранение товара и его окончательную стоимость, ООО «Биробиджанская обувная фабрика Росток» необходимо сократить количество товаров, которое хранится на складе. Этого можно достичь посредством анализа продаж товаров и разумного планирования закупок. Проанализировав продажи, работник сможет составить план с датами поступления товаров в магазин. Кроме того, это будет способствовать минимизации потерь из-за залежи товара на складе. Добиться этого можно путем:

- использования современных технологий контроля состояния запасов;
- отличного уровня согласованности участников в рамках своевременного пополнения запасов.

Необходимо уменьшать текущие и страховые запасы. Текущие – через использование технологии «точно в срок», а также формирование оптимальных размеров партий, создание страховых запасов – посредством их группировки в распределительном центре.

Библиографический список

1. Козырина Е. А. Совершенствование системы внутреннего контроля для повышения уровня экономической безопасности предприятия // Молодежная неделя науки Института промышленного менеджмента, экономики и торговли : сборник трудов всероссийской студенческой научно-учебной конференции. СПб.: Политех-Пресс, 2023. С. 159-161.
2. Халиков И. Р. Совершенствование системы управления рисками как элемента системы экономической безопасности предприятия // Инновации,

- логистика, менеджмент в современной бизнес-среде: Материалы VII международной научно-практической конференции. Саратов: ООО "Амирит", 2025. С. 112-116.
3. Чернышова К. М., Кондратьева О. А. Совершенствование системы управления экономической безопасностью предприятия в современной России // Право и общество в условиях глобализации: перспективы развития : Материалы Международной научно-практической конференции. Саратов: Изд-во "Саратовский источник", 2025. С. 37-39.
 4. Шугаева И. В., Ковалева Д. Е. Совершенствование системы обеспечения экономической безопасности организации в современных условиях // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2022. Т. 2. № 1(49). С. 148-160.