

Развитие торговых отношений в Древней Руси IX-XII веках

Шелудько Александр Сергеевич

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматриваются причины развития торговли Древней Руси в IX-XII веках. Особое внимание уделяется механизмам осуществления торговли. Делается вывод о значении торговых отношений для внешнеполитического, экономического и правового курса развития раннего русского государства.

Ключевые слова: Древняя Русь, торговые отношения, купечество, предпринимательство.

The development of trade relations in Ancient Rus' in the 9th-12th centuries

Sheludko Alexander Sergeevich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

This article examines the development of trade in Ancient Rus' from the 9th to the 12th centuries. Particular attention is paid to the mechanisms of trade. It concludes on the importance of trade relations for the foreign policy, economic, and legal development of the early Russian state.

Keywords: Ancient Rus', trade relations, merchants, entrepreneurship.

Изучение периода Древней Руси невозможно без комплексного исследования, включающего в себя и экономику как фактор развития общества, а вместе с ним и общественно-политических отношений, формирующих впоследствии государственность. В современном мире, в условиях геополитических вызовов, вопросы изучения возникновения государства Русь становятся особенно актуальными. В связи с этим рассмотрение развития торговых отношений как неотъемлемой части экономической составляющей, являющейся основой развития государства, представляется весьма востребованным.

Цель исследования – рассмотреть причины развития торговых отношений, выявить средства их осуществления и определить значение торговли для последующего развития древнерусской государственности.

В монографии А.А. Тимофеева, посвящённой развитию предпринимательства в России, уделяется внимание в том числе и появлению торговых отношений в Древней Руси. Делается вывод о значении развития торговли в IX-XI веках для последующих периодов[1]. В работе К.Р. Ханафина

рассматривается развитие отношений между двумя государствами на основе дипломатических и экономических факторов. Делается вывод о значении дипломатических отношений в указанный период времени[2]. С.П. Маярчак в своём научном труде изучает развитие торговых отношений Древней Руси в IX–XIII веках. Особое внимание уделяется развитию торговли на Среднеднепровском Левобережье. Делается вывод о значении торговли в данном регионе для экономики государства в целом[3]. В статье А.В. Макарова анализируются торговые связи Руси и стран Западной Европы в IX–XI веках. Рассматриваются торговые пути и экспорт товаров в страны Западной Европы[4].

Географическое расположение Руси в IX–XII веках, а именно на транзитных путях между Западом и Востоком, предопределило её роль крупного торгового посредника. Изначально для торговли использовался Волжский путь, связывавший русские земли с территорией Арабского халифата, а с середины X века ключевое значение приобрел путь «из варяг в греки» по Днепру, соединивший Скандинавию с Византией, то есть Север с Югом[2].

Наличие на территории Руси природных ресурсов обеспечивало экспортную базу. В указанный период времени главным товаром на экспорт являлись пушнина, воск, мёд и лес, а позднее – товары ремесленного производства, то есть изделия из металла, кожи и ювелирные изделия. В самом государстве на протяжении нескольких столетий развивалось общественное разделение труда и специализация регионов, следствием чего стало формирование системы внутренних рынков – от местных до уже региональных (Новгородский, Северо-Восточный т.д.)[1].

Причина развития торговых отношений заключалась в политической роли князей. Внешняя политика Князя Олега, после него – Игоря и Святослава, при поддержке элиты являлась следствием активного развития внешней торговли. Они действовали путём заключения выгодных торговых договоров с Византией, которые давали гарантии русским купцам в виде льгот, безопасности и особого правового статуса в одном из ведущих торговых центров мира – Константинополе.

Механизмы осуществления торговой деятельности в Древней Руси реализовывались следующими средствами. Основной логистической структурой для торговли служили сухопутные и морские пути. Ключевыми центрами торговли являлись такие города, как Киев и Новгород. В этих городах создавались торговые дворы – представительства иностранных государств. Так, в Новгороде был немецкий двор, а в Константинополе – целый русский торговый квартал, что укрепляло развитие торговли между странами, являясь гарантией безопасности и благонадёжности благодаря наличию таких торговых дворов[3].

Торговые операции осуществлялись как натуральным обменом, то есть бартером, так и уже тогда развивавшимся товарно–денежными операциями по схеме «товар – деньги – товар»[1]. В тот период времени торговля носила корпоративный характер, создавались организации среди купцов. Примером

такой организации является «Иванское сто» – новгородское объединение богатых купцов, занимавшихся воском, которое предоставляло своим членам льготные кредиты, охрану для караванов и имело свой собственный гостинный двор. Одним из главных механизмов развития и регулирования торговых отношений был правовой фактор. Важную роль в формировании торгового права сыграла «Русская Правда», которая по мнению В.О.Ключевского, стала «торговым кодексом капитала»[1]. Данный правовой акт регулировал отношения купли-продажи, ростовщичества, личного найма и закладывал основы будущих гражданско-правовых отношений[1].

Развитие торговли в IX-XII веках на Руси являлось средством накопления капитала, развития ремёсел и сельского хозяйства и заложило основу для последующего формирования экономики. Путём торговли государство получало доходы как от внутренней, так и от внешней торговли, что укрепляло власть князей, финансировало дружину и способствовало установлению централизованной власти в государстве. Кроме того, торговля влияла на внешнюю политику. Экономический и политический потенциал торговли оказывал своё влияние и на социокультурный обмен, так как благодаря торговым отношениям в страну проникала культура, технологии и религия Византии. Купечество выступало, помимо экономического агента, информационным, что способствовало преодолению изоляции. Необходимость регулирования торговли стала основанием для выработки правовых норм и их регламентации. Данные правовые нормы стали основополагающими для формирования древнерусского законодательства.

Таким образом, торговые отношения в Древней Руси стали фактором, способствовавшим развитию экономики, политики и права в формировавшемся государстве. Кроме того, внутренняя торговля позволяла развивать отдельные отрасли ремесленного производства и создавать купеческие объединения, а внешняя торговля являлась фактором развития внешнеполитического курса и культурного развития государства, что позволило заложить фундамент для последующего исторического пути Российского государства.

Библиографический список

1. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России: монография. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2005. 220 с.
2. Ханафина К. Р. Дипломатические отношения Древней Руси и Византии в IX-х вв // Современные исследования высшей школы: Сборник статей III Международной научно-практической конференции – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства "Новая Наука" (ИП Ивановская И.И.), 2024. С. 193-198. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67357408>
3. Маярчак С. П. Торговля на Среднеднестровском Левобережье в IX-XIII вв // Материалы по археологии и истории античного и средневекового Крыма. 2017. № 9. С. 381-387. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34923498>

-
4. Макаров А. В. Торговые связи Древней Руси и Западной Европы в IX-XI вв // Лучшая исследовательская работа 2024: сборник статей XIII Международного научно-исследовательского конкурса– Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024. С. 48-51. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67928323>