

Особенности торговых отношений и предпринимательства на Руси в период феодальной раздробленности и татаро-монгольского ига (XIII – первая половина XV вв.)

Шелудько Александр Сергеевич

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматриваются особенности развития торговли и предпринимательства в период «тёмных веков» (XIII – первая половина XV вв.). Уделяется внимание появлению новых форм введения торговых отношений с точки зрения законодательства и созданию коопераций купцов. Делается вывод о значении факторов развития торговли в указанный период для создания условий становления централизованного государства.

Ключевые слова: Древняя Русь, торговые отношения, купечество, предпринимательство.

Features of trade relations and entrepreneurship in Rus' during the period of feudal fragmentation and the Tatar-Mongol yoke (13th – first half of the 15th centuries)

Sheludko Alexander Sergeevich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

This article examines the development of trade and entrepreneurship during the "dark ages" (13th to first half of the 15th centuries). It focuses on the emergence of new forms of trade relations from a legislative perspective and the creation of merchant cooperatives. It concludes on the importance of trade development factors during this period in creating the conditions for the establishment of a centralized state.

Keywords: Ancient Rus', trade relations, merchants, entrepreneurship.

Особенности развития торговли в период феодальной раздробленности и татаро-монгольского ига остаются одним из наименее изученных вопросов в истории российского предпринимательства и торговых отношений. Проведение исследования в данном направлении позволяет проанализировать, как в условиях внешних потрясений и внутреннего давления сохранялись и развивались торговые связи, формировался институт предпринимательства и вносился вклад в развитие экономики, а следовательно, в становление централизованного государства.

Цель исследования – рассмотреть формы развития торговых отношений в период феодальной раздробленности и внешнего нашествия, выявить факторы, способствовавшие развитию торговли и предпринимательства на Руси.

В ходе исследования использовались историко-сравнительный и историко-хронологические методы.

Е.С. Мазнев провел анализ торгового законодательства в период феодальной раздробленности, выделив особенности локальных нормативных актов в отдельных княжествах на основании которых регулировались торговые отношения[1]. Роль торговли и развития предпринимательства в период с IX по XVI век в своей работе описали С.Н.Любяченко и А.В.Зименс[2]. Пример Новгорода как главного центра развития внешней торговли в период децентрализации власти на Руси представлен в статье В.В.Витюка и А.Н.Тимонина[3]. Развитие торговли и предпринимательства в период с XIII по вторую половину XV века, рассматривается в монографии А.А.Тимофеева[4].

Период с XIII по первую половину XV века являлся сложным для истории всей Древней Руси. Распад единого государства на независимые княжества, ослабление центральной власти, и как следствие, установление феодальной зависимости от Золотой Орды, повлекли за собой изменения социально-экономического положения страны.

Феодальная раздробленность привела к разделению экономики по княжествам. В одних княжествах торговля развивалась активно, а в других – наоборот. Исчез регулятор торговли – «Русская Правда», которая как раз являлась базой для торговых отношений, её заменили местные правовые сборники, как, например Псковская судная грамота в Псковском княжестве[1]. Данный фактор создал сложности для межрегиональной торговли, так как в каждом удельном княжестве она велась не по единым правилам, а на основании местных. Установление власти Золотой Орды над разобщенными княжествами Руси усугубляло положение. Помимо постоянных выплат «выхода» т.е. дани, частые набеги с последующим разграблением хозяйств нарушали товарообмен. Большинство земель, за исключением таких, как Новгород, Смоленск и Псков, то есть тех, которые попали только частично под власть Орды, смогли сохранить ремесленный уклад, а следовательно, и торговлю. В остальных землях ремесло, а вместе с ним и торговля приходили в упадок.

В период XIII по вторую половину XV века основными центрами развития торговли и предпринимательства стали Новгород и Псков, как менее подвергшиеся влиянию Орды. Данные княжества смогли сохранить относительную независимость без ущерба для хозяйственной деятельности благодаря отсутствию набегов монголов. Новгородская земля стала самым крупным внешнеторговым центром Руси в связи с существованием в ней иностранных торговых представительств. Новгородские купцы были сами заинтересованы в развитии внешней торговли, которая была необходима для активизации внутренней. К примеру, объединение новгородских купцов в

корпорации, такие как «Иванское сто», со временем стали монополистами в сфере торговли пушниной, воском и лесом на северных землях.

Нельзя не упомянуть и роль РПЦ с XIV века церковь стала активным субъектом экономической жизни. Крупные монастыри превращаются в землевладельцев, ведут активную торговлю и выступают кредиторами, способствуя поддержанию предпринимательства и развитию торговли уже на территории всей Руси[2]. Что касается правовых норм, регулирующих торговые отношения и развитие предпринимательства, то здесь произошли свои изменения. После утраты «Русской Правдой» своего значения как главного законодательного сборника на территории всей Руси, её заменили местные сборники. Местные правовые сборники внесли свои коррективы в оформление торговых отношений, к примеру, Псковская судна грамота, не содержала специального раздела, посвящённого торговому праву, но при этом в ней указывались нормы, направленные на регулирование торговых отношений, займа и т.д. Данный факт свидетельствовал о развитии товарно-денежных отношений и потребности в развитии торговли в условиях децентрализованного государства.

В XIV-XV веках наметились изменения в торговле и предпринимательстве. Лидирующую позицию стало занимать Московское княжество, где купцы объединяли свои капиталы для проведения совместных торгов, закладывая основу для появления торговых товариществ[4]. Укреплялись позиции московского купечества на территории всей Руси, в данном случае, особую поддержку в этом оказывала церковь как крупный землевладелец. Выдача кредитов на проведение торговых операций стала неотъемлемой частью предпринимательской деятельности.

Период феодальной раздробленности и татаро-монгольского ига стал для всего государства, временем испытаний для всех категорий населения. Ухудшение социально-экономического положения, невозможность вести полноценную торговлю из-за децентрализации государства и постоянных набегов монголов ставили под удар дальнейшее развитие торговли, а вместе с ним и предпринимательства. Однако торговые отношения и предпринимательство продемонстрировали свою жизнеспособность. Появились формы торговли, основанные на местных нормативных актах, регулирующих торговлю в каждом княжестве, при этом сохранялись общие правила, защищавшие предпринимателей от убытков. Ввиду географической отдалённости от центральных княжеств Новгород и Псков стали новыми центрами развития внешней торговли, что позволяло поддерживать внутреннюю. Особую роль стала играть церковь превратившаяся в крупного землевладельца и кредитора для развития предпринимательства. Со временем на смену Новгороду и Пскову пришла Москва, где купцы сумели объединяться в сообщества с общим капиталом для ведения совместных торговых операций – складничества. Развитие новых форм, таких как корпорации и складничества, позволило укрепить позиции предпринимательства в стране.

Таким образом, несмотря на децентрализацию государственной власти, следствием которой стала феодальная зависимость от Орды, торговые

отношения, а вместе с ними и предпринимательство, подготовили основу для зарождения единой экономики во всех княжествах, что впоследствии стало одним из факторов создания централизованного русского государства.

Библиографический список

1. Мазнев Е. С. Банкротство на Руси в период феодальной раздробленности // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2023. Т. 9 (75)/ № 3. С. 108-115. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54668786> (дата обращения: 15.11.2025).
2. Любященко С.Н., Зименс А. В. Роль социально-экономических факторов в становлении российской государственности в IX-XVI веках // Идеи и идеалы. 2023. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialno-ekonomicheskikh-faktorov-v-stanovlenii-rossiyskoy-gosudarstvennosti-v-ix-xvi-vekah> (дата обращения: 15.11.2025).
3. Витюк В.В., Тимонин А.Н. Торгово-таможенная политика Великого Новгорода и ее значение в развитии Ганзейского союза периода удельной раздробленности Руси // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2020. №1 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/torgovo-tamozhennaya-politika-velikogo-novgoroda-i-ee-znachenie-v-razvitii-ganzeyskogo-soyuza-perioda-udelnoy-razdroblennosti-rusi> (дата обращения: 15.11.2025).
4. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России: монография. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2005. - 220 с.