

Особенности предпринимательства в период образования Русского централизованного государства (вторая половина XV – XVII вв.)

Шелудько Александр Сергеевич

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматривается развитие предпринимательской деятельности в период становления Русского централизованного государства. Особое внимание уделяется роли государства в данном процессе. Делается вывод о значении развития торговли и предпринимательства для становления государства во второй половине XV – XVII вв.

Ключевые слова: Предпринимательство, история, централизация

Features of entrepreneurship during the formation of the Russian centralized state (second half of the 15th – 17th centuries)

Sheludko Alexander Sergeevich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

This article examines the development of entrepreneurship during the formation of the Russian centralized state. Particular attention is paid to the role of the state in this process. It concludes that the development of trade and entrepreneurship was crucial for the development of the state in the second half of the 15th to the 17th centuries.

Keywords: Entrepreneurship, history, centralization

Изучение истории развития предпринимательства как одной из форм взаимодействия государства и бизнеса в контексте определенного исторического периода, становится востребованным в условиях поиска способов развития экономики и импортозамещения, особый интерес представляет анализ исторических корней роли государства в экономике. Таким примером взаимодействия в истории предпринимательства России является период XV-XVII веков.

Цель исследования – рассмотреть специфику формирования и развития предпринимательства в период становления централизованного государства, а также выявить ключевые факторы, определившие характер и последствия усиления роли государства в предпринимательской среде.

Л.А.Муравьев провёл анализ создания объединения государств Западной Европы на основе экономического развития и складывания единого

рынка в пределах территории государства [1]. Пример развития внутренней торговли в XIV-XVI веках, представлен в статье Н.А.Бузанова, Ю.В.Щербина, К.А.Ильичева [2]. Создания ярмарок в России как одного из условий развития торговых отношений, а вместе, с ним и предпринимательства в стране, в разные периоды рассматривается в исследовании С.И.Рядинской [3]. Причины создания Русского централизованного государства, включая экономические предпосылки, представлены в статье П.М. Азизовой [4].

Процесс объединения русских земель вокруг Москвы, имел в первую очередь политическую составляющую. В отличие от Западной Европы, где формирование единых государств, происходило за счёт складывания рынка и укрепления «третьего сословия» - городских и сельских жителей как основной экономической рабочей силы, в России данная инициатива исходила от потребностей именно политического объединения, а не экономического. Государство, нуждаясь в ресурсах для формирования и содержания армии и государственного аппарата, для поддержания власти, взяло на себя функции, которые в той же Европе выполняла буржуазия – управление экономикой и социально-экономическим положением населения. Одним из ключевых проявлений данной политики стало законодательное закрепление крепостного права. Данная мера была вызвана стремлением привязать к государству основной состав населения, выполнявшего роль рабочей силы.

При этом данная мера, пусть была и вызвана комплексом причин, включавшим в себя поднятие экономики после хозяйственной разрухи и объединение феодалов, одновременно с этим, ограничивала мобильность населения и суживала возможности для развития внутреннего рынка. Экономика приобрела крепостнический характер, что сдерживало развитие свободного предпринимательства.

В XVI-XVII веках государство активно вмешивалось в торгово-предпринимательскую деятельность, стремясь поставить ее под свой контроль и использовать в фискальных интересах. Были проведены важные реформы, способствовавшие унификации экономического пространства: денежная реформа Елены Глинской (1535-1538 гг.), приведшая к появлению единой денежной системы, централизация таможенной службы, унификация мер и весов. Одновременно со складыванием единой денежной системы и появлением общих таможенных правил, в купеческих кругах складывается иерархическая структура. Появляется высшая и немногочисленная группа купцов (около 30 человек), обладавших крупным капиталом (20-100 тыс.руб.) – гости. Гости выполняли функцию торговых агентов казны. Ввиду своего положения они имели привилегии, включая право суда только у царя, владения землями с крепостными и выезда за границу.

Не обошло стороной и сообщества купцов, если в прошлом купцы объединялись в корпорации только внутри своих княжеств, как правило, в столицах, то теперь с появлением Гостиной и Суконной сотни – корпораций столичного и провинциального купечества – они создаются уже во всех городах объединённого государства, но под контролем властей. Корпорации, в отличие от их предшественников, не обладали самостоятельностью, а

являлись частью государственного управления, выполняя финансовые поручения, управление таможнями и казёнными подрядами. К XVII веку тенденция к вступлению в данные сотни сократилась, так как обеспеченные купцы не стремились в них вступать.

Внутренняя торговля в XVI-XVII веках несмотря на закрепощение крестьян, оставалась делом самых широких слоёв населения. Торговлей занимались не только купцы, но и ремесленники, крестьяне, духовенство. Данный факт свидетельствовал о начале формирования общероссийского рынка и выделении торговли в самостоятельный, специализированный вид деятельности. Тем не менее в данный период, когда экономика находилась под пристальным контролем государства, происходили важные качественные изменения. Благодаря деятельности крупных купцов-оптовиков устанавливались регулярные связи между регионами, углублялась их специализация. Появились ярмарки всероссийского значения, крупнейшая из которых стала Макарьевская у Нижнего Новгорода, игравшая роль важнейшего центра товарообмена.

Во внешней торговле ключевую роль играл Архангельск. Однако основными посредниками выступали иностранные купцы. Русское купечество практически не проникало на западноевропейские рынки, действуя преимущественно внутри страны или в приграничных торговых центрах. Что касается промышленного предпринимательства, то русские купцы относились к нему с осторожностью, предпочитая вкладывать капиталы в традиционные и надежные сферы – торговлю, солеварение, винокурение. Первые крупные промышленные предприятия (Пушечный двор, оружейные мануфактуры) создавались государством, что стало еще одной отличительной чертой российской экономической модели.

Таким образом, специфика формирования и развития предпринимательства в период XV-XVII веков заключалась в том, что, в отличие от Западной Европы, государство выступило организатором и управленцем развития предпринимательской деятельности в стране. Особенность состояла в том, что, несмотря на регламентацию купечества и закрепощение крестьян, получили развитие всероссийские ярмарки, где каждый представитель свободных категорий населения мог участвовать в торговле.

Из-за хозяйственной разрухи, вызванной феодальной раздроблённостью и зависимостью от Золотой Орды, что повлекло за собой экономический спад и разрушение единого рынка, государство принимало меры по формированию со своей стороны купеческих корпораций, но под контролем властей. Корпорации выполняли функции государственного контроля в финансовом секторе страны. Впоследствии купечество было интегрировано в систему государственной службы, что лишило его независимости и корпоративной сплочённости. Сложилась уникальная модель, в которой предпринимательство было в значительной степени подменено административным управлением, а частный капитал находился под контролем государства.

Данный факт стал ключевой особенностью развития предпринимательства в период образования Русского централизованного государства во второй половине XV – XVII веков. При этом внутренняя торговля получила новое развитие с формированием всероссийских ярмарок как центров товарооборота на территории всей страны. В целом предпринимательство, пусть и находившиеся под контролем государства, являлось неотъемлемой частью экономической основы объединения единого Русского государства.

Библиографический список

1. Муравьева Л. А. Экономика средневековой Европы в XV - XVI вв // Международный бухгалтерский учет. 2014. №24 (318). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-srednevekovoy-evropy-v-xv-xvi-vv> (дата обращения: 22.11.2025).
2. Бузанова Н. А., Щербинина Ю. В., Ильичева К. А. Внутренняя торговля и торговые соглашения с Россией в XIV-XVI вв. // Власть истории – История власти. 2023. №50. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrennyaya-torgovlya-i-torgovye-vzaimootnosheniya-na-rusi-v-xiv-xvi-vv> (дата обращения: 21.11.2025).
3. Рядинская С. И. Историческое развитие ярмарок в России // Архитектоника региональной культуры: сборник научных трудов 3-й Всероссийской научно-практической конференции. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. С. 217-220. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44309176> (дата обращения: 21.11.2025).
4. Азизова, П. М. Создание Русского централизованного государства // Гуманитарный трактат. 2021. № 103. С. 27-28. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45783880> (дата обращения: 21.11.2025).