

Анализ системы поддержки малого бизнеса в Еврейской автономной области

Файман Илья Дмитриевич

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье проведен анализ системы поддержки малого бизнеса в Еврейской автономной области (ЕАО), оценка ее эффективности и выявление проблем. В качестве методов были использованы системный анализ нормативно-правовой базы, контент-анализ научных публикаций и официальных данных, сравнительный анализ. Систематизированы меры поддержки малого бизнеса в ЕАО, включающие финансовые, имущественные, консультационные и образовательные инструменты. Обнаружены низкая осведомленность предпринимателей, бюрократические барьеры и недостаточный учет региональных условий. Для повышения эффективности поддержки необходимо создать комплексную экосистему, усилить информационную работу, цифровизировать и упростить процедуры, а также разработать целевые программы для приоритетных отраслей.

Ключевые слова: государственная поддержка, малое предпринимательство, Еврейская автономная область, региональная экономика, меры поддержки.

Analysis of the small business support system in the Jewish Autonomous Region

Faiman Ilya

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article analyzes the small business support system in the Jewish Autonomous Region assesses its effectiveness and identifies problems. The methods used were a systematic analysis of the regulatory framework, content analysis of scientific publications and official data, and comparative analysis. Measures to support small businesses in the Jewish Autonomous Region have been systematized, including financial, property, consulting and educational tools. Low awareness of entrepreneurs, bureaucratic barriers and insufficient consideration of regional conditions were found. To increase the effectiveness of support, it is necessary to create an integrated ecosystem, strengthen information work, digitalize and simplify procedures, and develop targeted programs for priority industries.

Keywords: state support, small business, Jewish Autonomous Region, regional economy, support measures.

Введение

Малое предпринимательство, выступая краеугольным камнем рыночной экономики, обеспечивает создание рабочих мест, здоровую конкуренцию и инновационную активность [2]. Государственная поддержка, нацеленная на стимулирование этого сектора, приобретает особую значимость для регионов со сложными социально-экономическими условиями, таких как Еврейская автономная область (ЕАО). В подобных реалиях малый бизнес становится ключевым фактором не только экономического роста, но и социальной стабильности, что обуславливает актуальность анализа эффективности региональной модели поддержки.

Обзор исследований

Изучению различных аспектов государственной поддержки малого бизнеса посвящен значительный массив научных работ. Так, эволюцию системы государственной поддержки малого бизнеса и эффективность управления малыми предприятиями рассматривает Н. А. Лукашке [2]. Вопросам государственной финансовой поддержки развития малых и средних предприятий посвящено исследование А. Т. Муханова и А. Вепаевой [3]. Особенности финансово-кредитного механизма государственной поддержки малых предприятий исследовали З. М. Назарова с соавторами [5]. В работе О. А. Сагиной основное внимание уделено анализу правовой базы, регулирующей деятельность малых предприятий [7]. В исследовании А. Ю. Янченко и Е. А. Ляшенко [9] акцентировано внимание на проблемах доступности поддержки и низкой информированности предпринимателей.

Цель исследования

Целью исследования является комплексный анализ действующей региональной модели государственной поддержки малого предпринимательства на примере Еврейской автономной области, выявление ключевых проблем, снижающих ее эффективность, и разработка практических рекомендаций по ее совершенствованию.

Результаты и обсуждение

Анализ показал, что в Еврейской автономной области сформирована многокомпонентная система поддержки малого бизнеса, организационным ядром которой выступает центр «Мой Бизнес». Предпринимателям предлагается диверсифицированный портфель услуг, охватывающий финансовые, имущественные, образовательные и консультационные направления (табл. 1). Однако оценка количественных показателей выявляет тревожные тенденции. В частности, данные о динамике микрокредитования (рис. 1) свидетельствуют о стагнации объемов выдачи займов в 2023–2024 гг. после периода активного роста. Этот факт, на фоне формально широкого спектра мер, указывает на наличие системных барьеров, которые

препятствуют полноценной реализации потенциала существующей инфраструктуры поддержки.

Система господдержки в РФ строится на двухуровневой нормативной базе, включающей федеральный закон и региональное законодательство. В Еврейской автономной области закон «О малом предпринимательстве в Еврейской автономной области» [1] определяет приоритетные для поддержки отрасли, в частности агропромышленный комплекс, производство товаров народного потребления и строительство. Организационным ядром этой системы стали центры «Мой Бизнес», созданные в рамках национального проекта [8]. В ЕАО такой центр функционирует по принципу «единого окна», комплексно предоставляя предпринимателям финансовые, имущественные, информационно-консультационные и образовательные услуги.

Государственная поддержка в ЕАО реализуется через центр «Мой Бизнес» и охватывает несколько направлений. Наиболее востребованная финансовая поддержка включает гранты, субсидирование затрат, льготные микрозаймы и поручительства [3]. Информационно-консультационная и образовательная деятельность направлена на повышение компетенций предпринимателей через семинары и консультации [8; 9]. Имущественная поддержка выражается в предоставлении площадей в бизнес-инкубаторе на льготных условиях.

Таблица 1. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в ЕАО в 2022–2024 гг.

Направление поддержки	Конкретные меры и инструменты	Ответственные структуры / Программы
Финансовая	- Гранты для молодых и социальных предпринимателей; - Субсидии на модернизацию оборудования; - Льготные микрозаймы (до 5 млн руб.) [5]; - Поручительства Гарантийного фонда.	Центр «Мой Бизнес» ЕАО, Департамент экономики правительства ЕАО, Гарантийный фонд ЕАО.
Информационно-консультационная	- Бесплатные консультации по правовым, финансовым, маркетинговым вопросам; - Проведение обучающих семинаров, тренингов, форумов; - Информирование через официальный портал и социальные сети.	Центр «Мой Бизнес» ЕАО [8].
Образовательная	- Акселерационные программы для действующих предпринимателей; - Обучающие курсы «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства»; - Программы по повышению цифровой грамотности.	Центр «Мой Бизнес» ЕАО, Корпорация МСП.
Имущественная	- Предоставление оборудованных офисных помещений в бизнес-инкубаторе на льготных условиях.	Бизнес-инкубатор ЕАО (структурное подразделение центра «Мой Бизнес»).

Поддержка экспорта	- Содействие в поиске иностранных партнеров; - Помощь в участии в международных выставках; - Консультации по вопросам таможенного оформления и логистики.	Центр поддержки экспорта ЕАО (структурное подразделение центра «Мой Бизнес»).
--------------------	---	---

На рис.1 представлен анализ выданных микрозаймов НКО Фонд «Микрокредитная компания ЕАО».

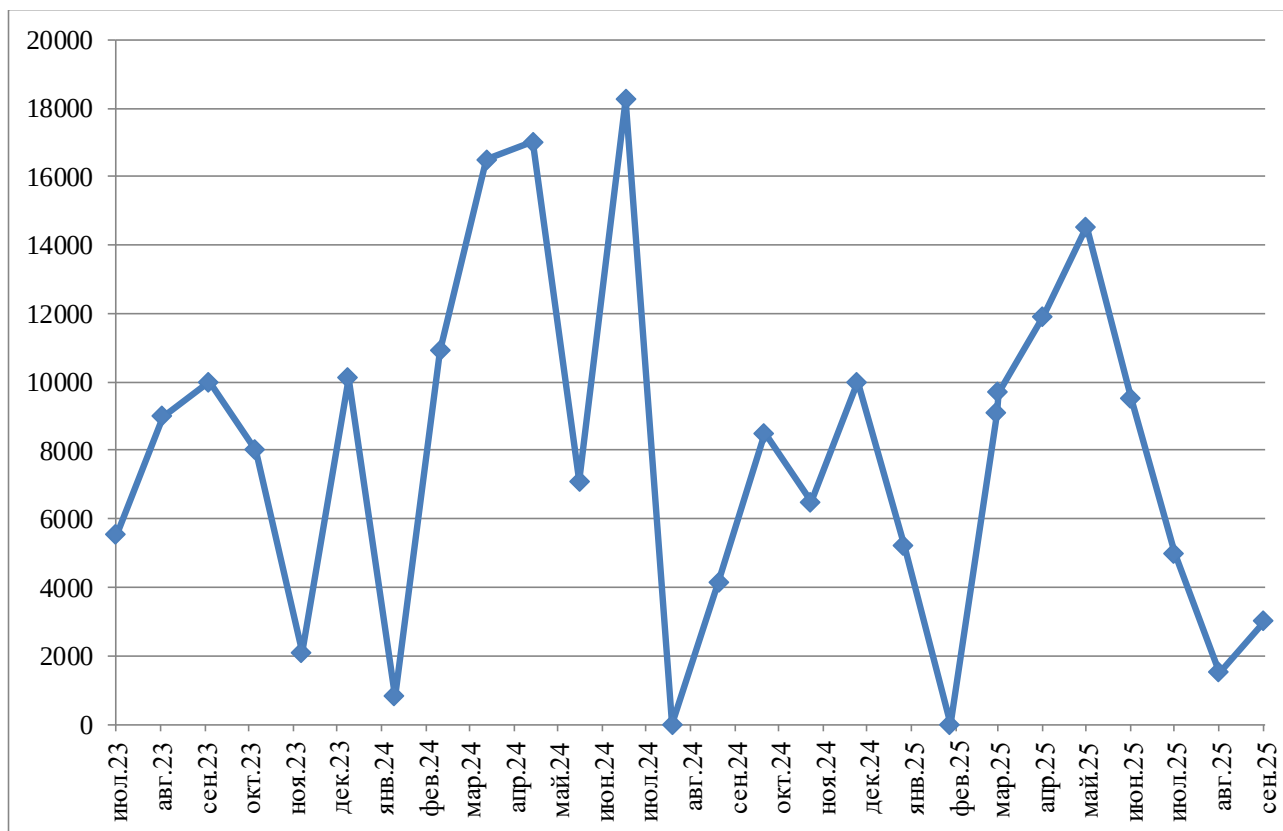


Рис.1 График изменения объема выданных микрозаймов в тыс.руб. [4]

На графике (рис.1) видна общая тенденция к стагнации объема выдаваемых микрозаймов за период 2023–2025 годов, что контрастирует с высокими темпами роста этого показателя в период 2019 – 2022 годов.

Несмотря на созданную диверсифицированную систему, ее эффективность в ЕАО не растет из-за ряда системных проблем [7]. К ним относятся: низкая информированность бизнеса, особенно в отдаленных районах; высокие бюрократические барьеры и сложность процедур получения помощи; недостаточная адаптация федеральных программ к уникальным условиям региона (низкая плотность населения, слабая логистика).

В Еврейской автономной области сформирована многокомпонентная система господдержки малого бизнеса с ядром в виде центра «Мой Бизнес». Однако ее результативность ограничена системными барьерами: низкой осведомленностью предпринимателей, бюрократическими сложностями и недостаточным доступом к финансированию, что мешает малому бизнесу стать полноценным драйвером роста.

Для повышения действенности мер поддержки целесообразны:

1. Дальнейшая цифровизация взаимодействия через портал «Мой Бизнес» для минимизации документооборота и подачи заявок в электронном виде.
2. Активизация выездной работы и использование современных каналов коммуникации для адресного информирования предпринимателей в муниципальных районах.
3. Формирование института наставничества с привлечением успешных бизнесменов и вовлечение бизнес-сообществ в разработку мер поддержки [9].
4. Разработка адресных региональных программ, стимулирующих приоритетные для ЕАО отрасли [1], такие как агротуризм или глубокая переработка местной продукции.

Реализация этих шагов позволит сформировать в регионе благоприятную предпринимательскую экосистему, способствующую его устойчивому развитию.

Выводы

Проведенное исследование показало, что в Еврейской автономной области создана комплексная инфраструктура государственной поддержки малого предпринимательства, однако ее практическая отдача сдерживается рядом системных ограничений. Ключевыми проблемами выступают низкая информированность бизнеса, процедурные сложности и недостаточная адаптированность мер к региональной специфике, что подтверждается стагнацией показателей финансовой поддержки. Предложенные рекомендации, направленные на цифровизацию, усиление информационной работы, развитие наставничества и создание целевых региональных программ, призваны трансформировать существующую систему из формального набора инструментов в действенный механизм стимулирования предпринимательской активности и устойчивого социально-экономического развития региона.

Библиографический список

1. Закон Еврейской автономной области «О малом предпринимательстве в Еврейской автономной области» от 30 мая 1996 г. № N 9а-ОЗ // Система Гарант.
2. Лукашке Н. А. Эволюция системы государственной поддержки малого бизнеса и эффективность управления малыми предприятиями // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 6-1. С. 676. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54640157>
3. Муханов А. Т., Вепаева А. Государственная финансовая поддержка развития малых и средних предприятий // In Situ. 2023. № 10. С. 107. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54735563>
4. НКО Фонд «Микрокредитная компания ЕАО». Раскрытие информации.

2025. URL: <https://www.mybusiness79.ru/documents/nko-fond-mikrokreditnaya-kompaniya-eao-raskrytie-informatsii/> (дата обращения: 19.11.2025).
5. Назарова З.М., Забайкин Ю. В., Новикова С.А., Абдыкаев Т. Особенности финансово-кредитного механизма государственной поддержки малых предприятий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. №Т. 11, № 1-1. С. 361. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45847895>
 6. Официальный портал органов государственной власти Еврейской автономной области. 2025. URL: <https://www.eao.ru/> (дата обращения: 19.11.2025).
 7. Сагина О. А. Государственная поддержка и правовые основы реализации государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации // Вестник евразийской науки. 2024. Т. 16. № S3. С. 18. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67899489>
 8. Центр «Мой Бизнес» ЕАО. 2025. URL: <https://www.mybusiness79.ru/> (дата обращения: 19.11.2025).
 9. Янченко А. Ю., Ляшенко Е.А. Доступность государственной поддержки для малого бизнеса и осведомленность о ней малых предприятий // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2024. Т. 23, № 1. С. 75. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=llutah>