

Создание Telegram- бота с помощью онлайн- сервиса Robochat

Лапушкина Елена Павловна

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В данной статье описывается процесс создания чат-бота, который способен принимать и обрабатывать сообщения. Данный чат- бот разработан с помощью онлайн- конструктора Robochat. Таким образом, использование конструктора Robochat позволило быстро и эффективно реализовать функционального чат- бота для коммуникации с пользователями.

Ключевые слова: Чат-бот, Telegram, Robochat.

Creating a Telegram bot using the Robochat online service

Lapushkina Elena Pavlovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

This article describes the process of creating a chatbot that can receive and process messages. This chatbot was developed using the online Robochat constructor. Thus, using the Robochat constructor made it possible to quickly and efficiently implement a functional chatbot for communicating with users.

Keywords: Chatbot, Telegram, Robochat.

1 Введение

1.1 Актуальность

Актуальность создания чат- бота в Telegram канале, необходима для автоматизации взаимодействия с пользователями, на сегодняшний день такие чат- боты помогают решить ряд иных пользовательских задач, при удобном интерфейсе позволяет создать действия, которые могут помочь снять нагрузку с менеджеров, или фильтровать часто задаваемые вопросы пользователей, оставив только нестандартные сообщения для менеджеров. Удобный и гибкий интерфейс онлайн- конструктора позволяет гибко настраивать сценарии общения, а также повышает скорость и качество обслуживания для конечных пользователей.

1.2 Обзор исследований

Р. И. Круглик в своем исследовании рассмотрел создание чат- бота, который способен принимать и обрабатывать сообщения [1]. Г. Р. Суздалева, П. О. Соснина исследовали как чат- боты используются в процессах

организации учебной и внеучебной деятельности, также простоту их разработки и эффективности в решении коммуникационных проблем [2]. Д. А. Потапов провёл обзор технологий работы чат- ботов и инструментов их реализации [3]. А. А. Веретено, Е. А. Кушков в своей научной работе посвятили анализу роли мессенджеров и чат- ботов в формировании бренда и продвижении компаний на рынке [4]. И. Б. Мартынова, О. Г. Шевелева провели обзор современных сервисов для создания чат- ботов, так же авторы выделили критерии для оценки сервисов и провели их сравнительный анализ [5].

1.3 Цель исследования

Целью данного исследования является разработка чат- бота в Telegram, которое предоставляет пользователям автоматизацию предоставленной информации и упрощает процесс её поиска.

2 Материалы и методы

Для создания чат- бота выбран онлайн-конструктор Robochat, который помогает визуально проектировать диалоговые сценарии без необходимости написания программного кода.

3 Результаты и дискуссии

На первом шаге необходимо зайти в Telegram (рис. 1) в поисковой строке ввести botfather, верный аккаунт отмечен синей галкой, зайти в него.

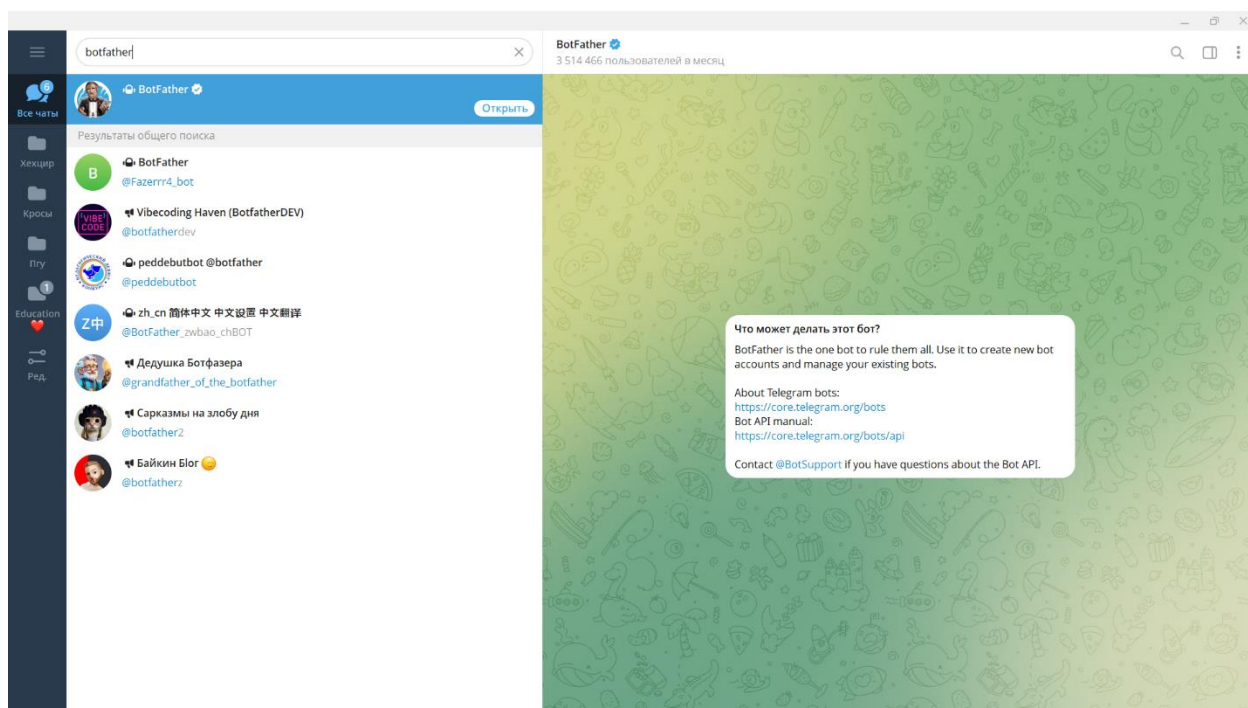


Рисунок 1- Аккаунт botfather

После входа в чат (рис. 2) нажать кнопку запустить, в открывшемся меню выбрать news boot.

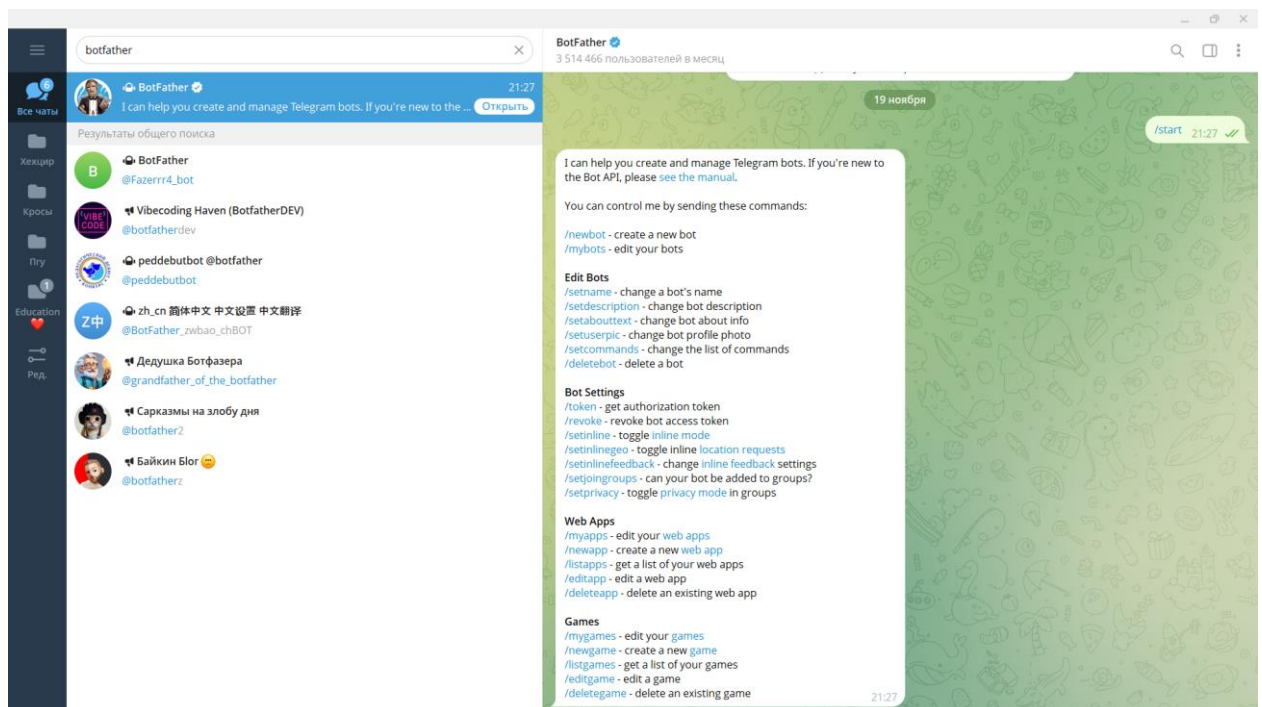


Рисунок 2- Запуск news boot

Далее бот предложит ввести имя (рис.3), его нужно ввести на латинице, важно, чтобы название имени оканчивалось на bot, после успешной регистрации, бот пришлет токен, токен это- персональная информация, которую показывать никому нельзя.

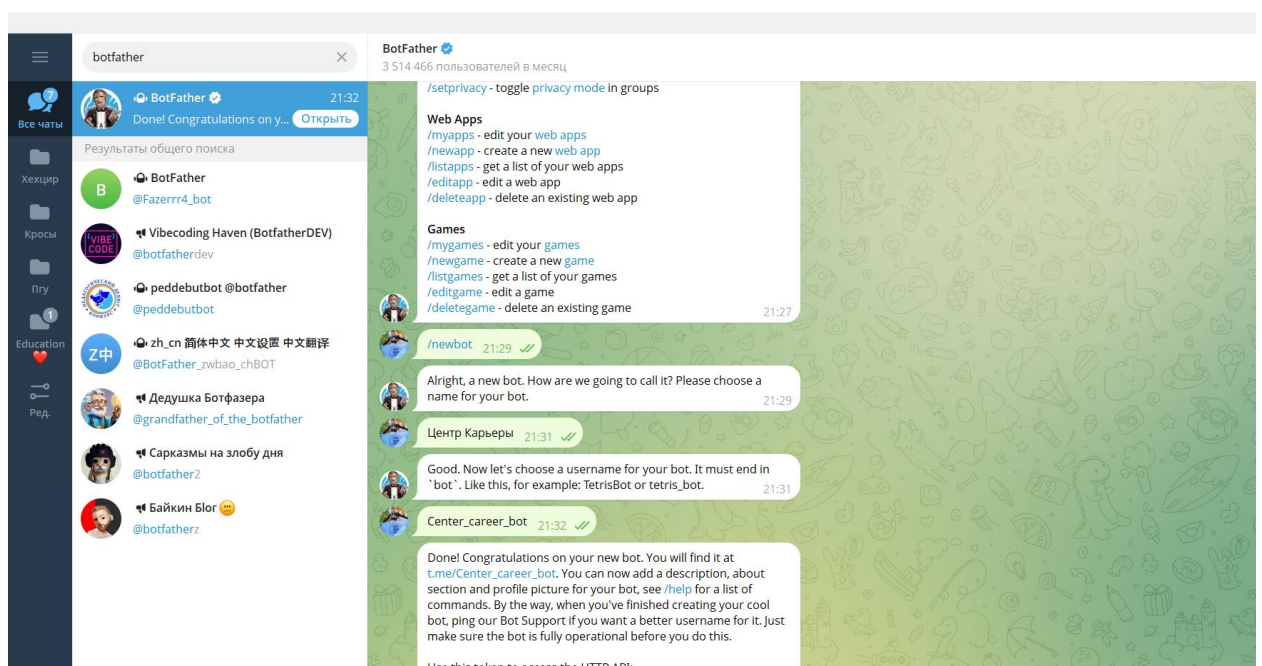


Рисунок 3- Создание имени чата

Настройка созданного чат-бота осуществляется в онлайн-конструкторе RoboChat, официальная страница <https://robochat.io/> (рис. 4), после прохождения регистрации, выбрать «начать бесплатно» (рис. 5).

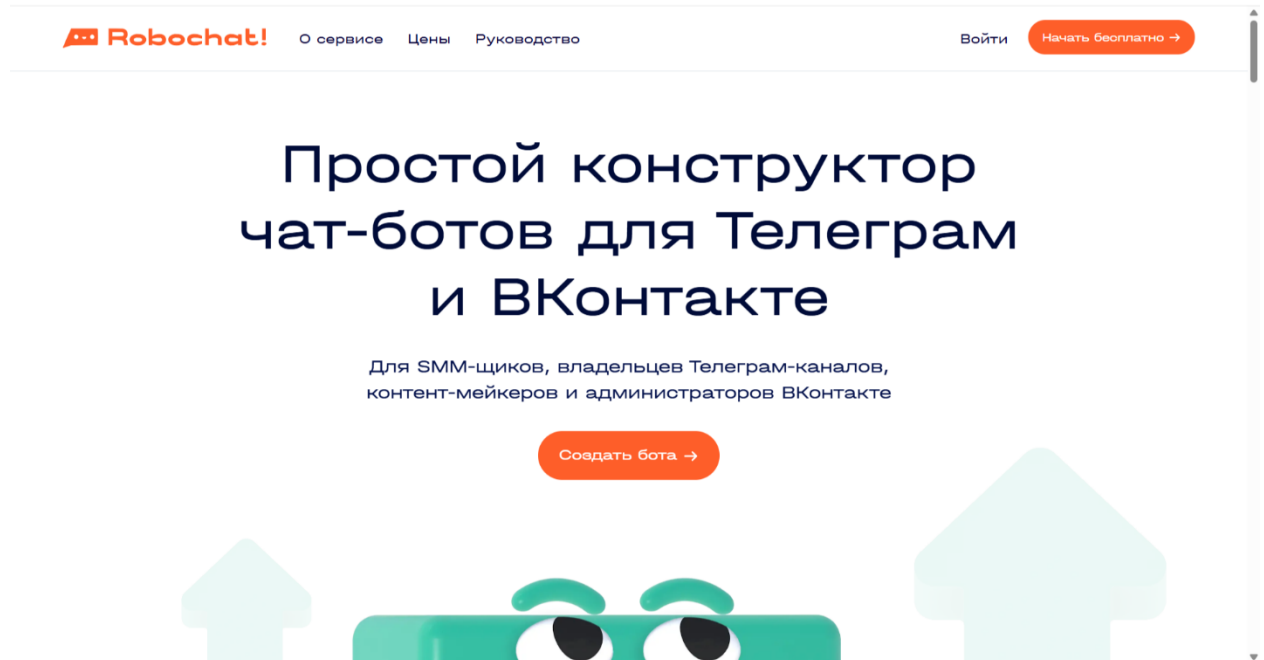


Рисунок 4- Официальная страница онлайн- конструктор Robochat

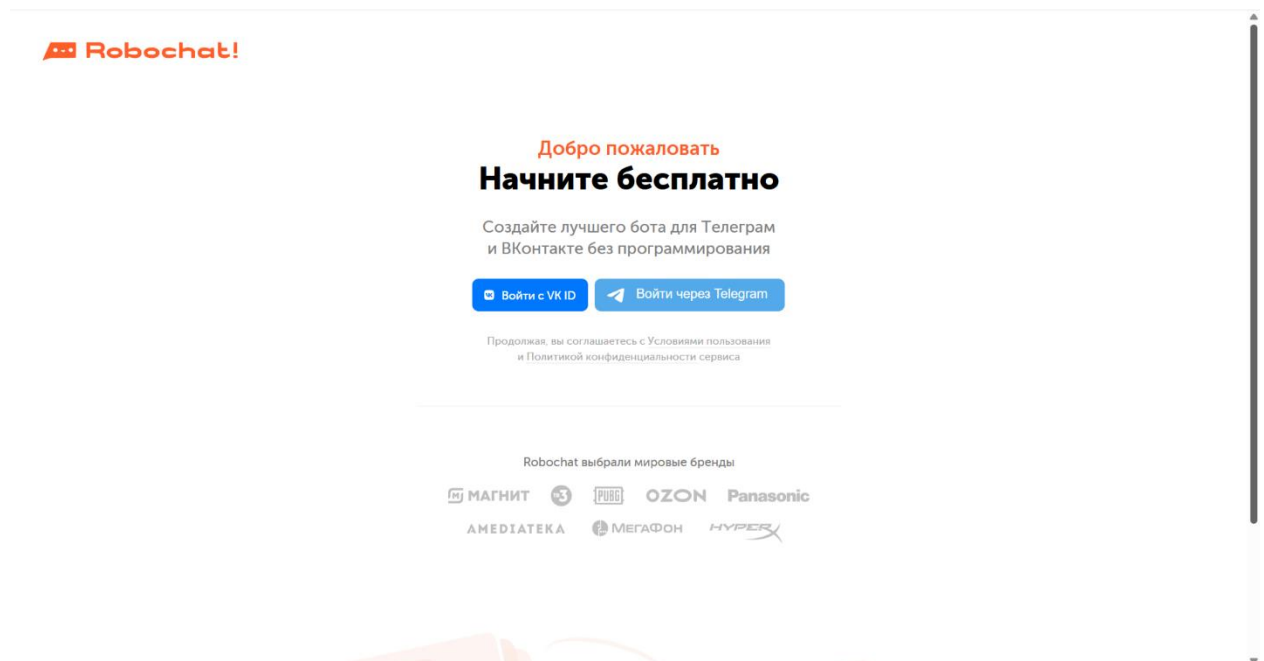


Рисунок 5- Настройка управления

В настройках чат- бота доступен выбор настроек для VK и Telegram, выбрать необходимо Telegram, далее ввести номер телефона (рис. 6) и перейти в чат- бот, созданный ранее, подтвердив доступ.

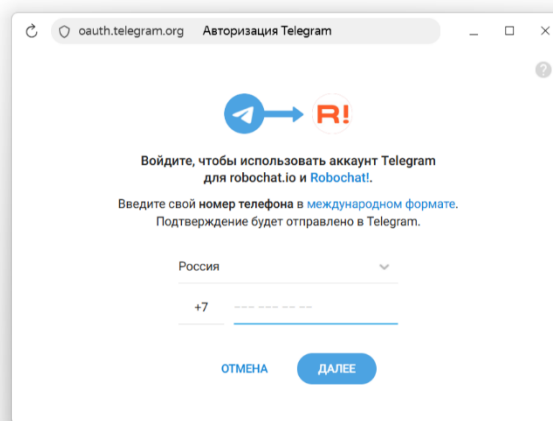


Рисунок 6- Подтверждение номера телефона

После подтверждения телефонного номера, откроется поле регистрации (рис.7) заполнив роли, нажать продолжить.

[Опрос](#) [Подключение](#) [Начало работы](#)

Спасибо за регистрацию

Прежде чем мы начнём, помогите нам дать вам лучшее решение

ВАША РОЛЬ...

Выберите...

ОТКУДА ВЫ УЗНАЛИ О РОБОЧАТЕ?

Выберите...

ВАШ ОПЫТ РАБОТЫ С СЕРВИСАМИ ЧАТ-БОТОВ

Выберите...

Продолжить



Рисунок 7 – Регистрация в онлайн- конструкторе RoboChat

Ранее предоставленный API Token в чат- бот нужно скопировать и вставить в строку (рис.8) после ввода будет активна кнопка подключить, ниже будет отображаться подключенный чат- бот.

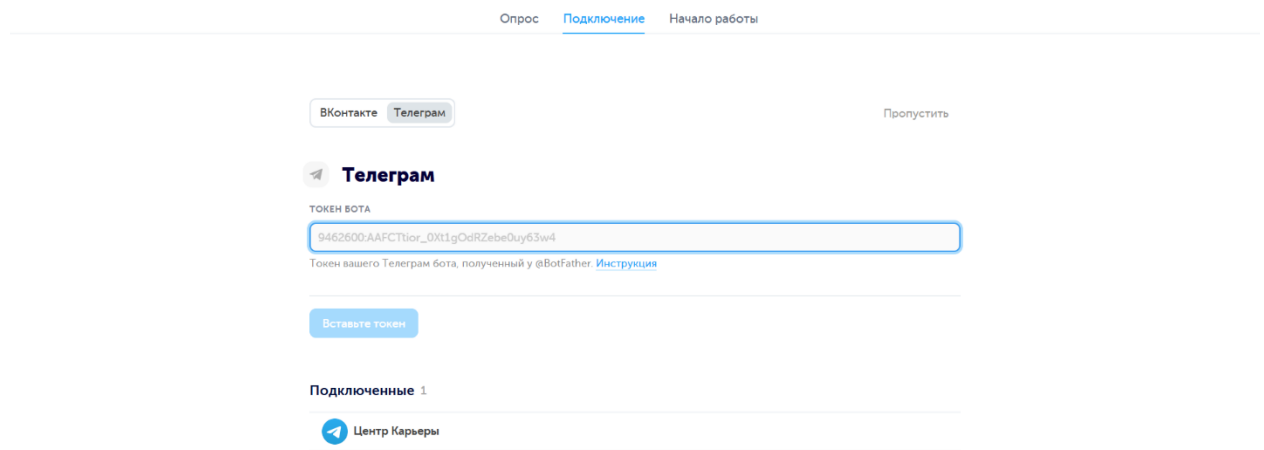


Рисунок 8 – Обзор подключения к чат- боту

Далее откроется окно сценария выбранного чат- бота (рис. 9).

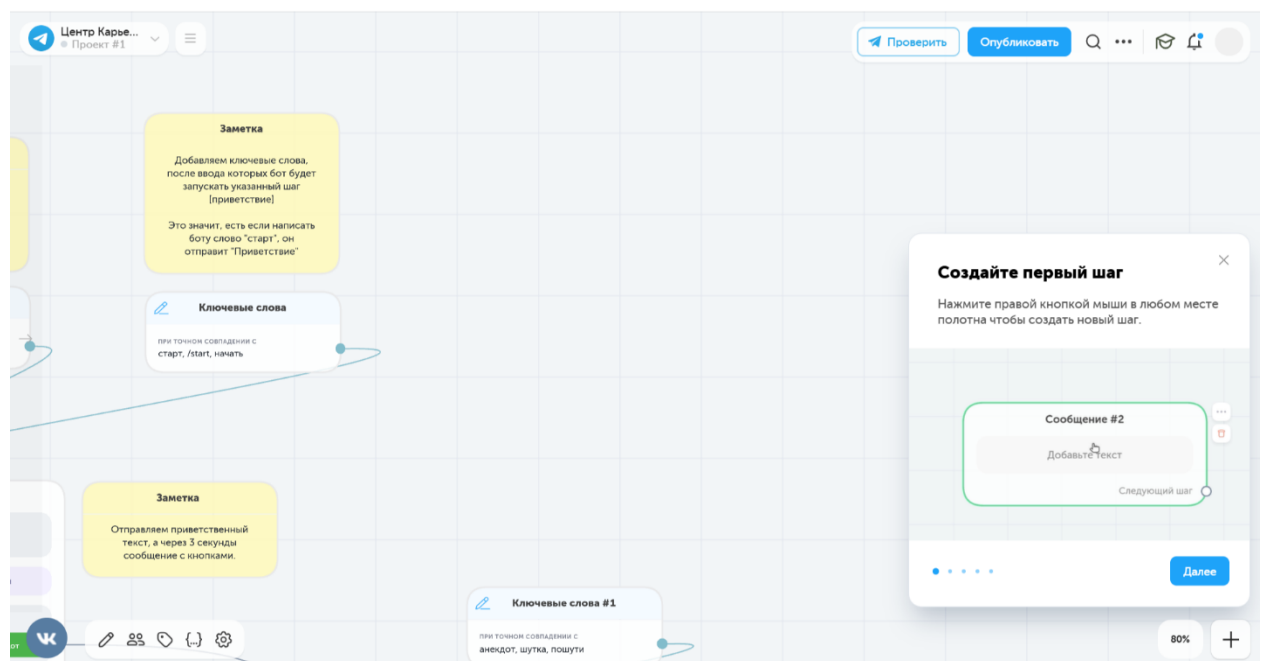


Рисунок 9 Сценарий чат- бота

На странице сценария все блоки большие (рис. 10), двигая колесом мыши, визуализацию можно увеличивать или уменьшать.



Рисунок 10 – Визуализация блоков

После ознакомления, данные блоки можно удалить (рис. 11), самый главный стартовый шаг удалить нельзя.

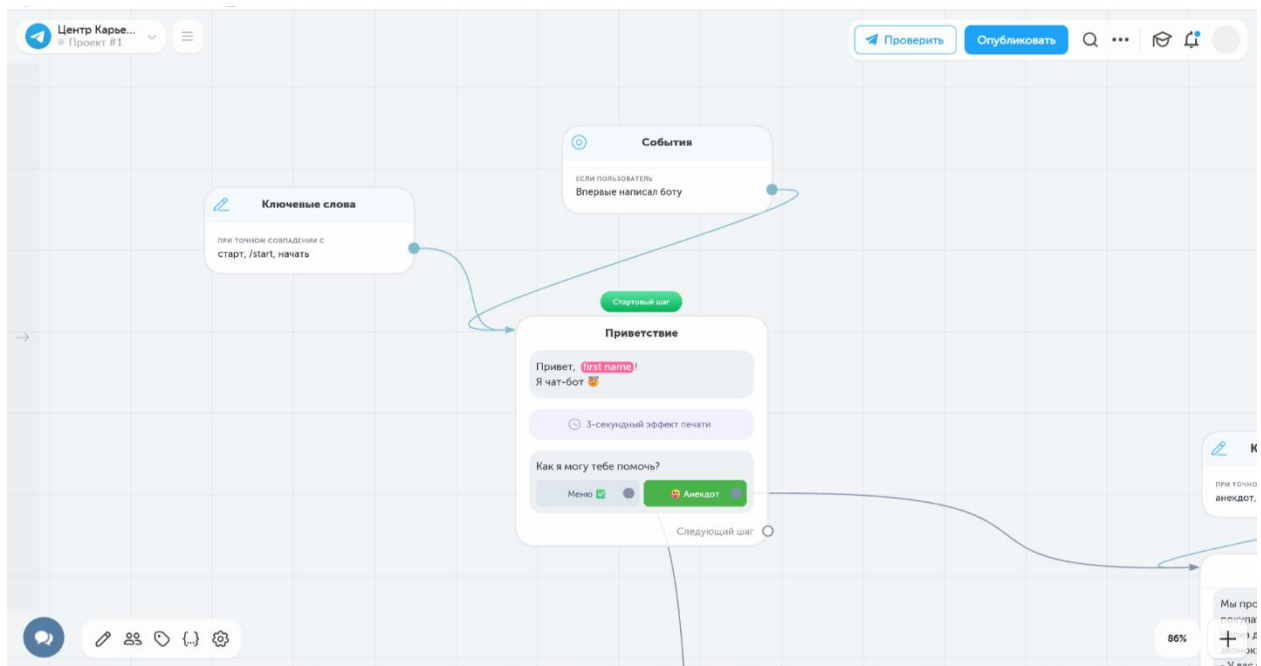


Рисунок 11 – Обзор стартового шага

Нажатием правой кнопки мыши, нужно создать сообщение, в его настройках можно выбрать first name, при обращении пользователя в чате чат-бот будет обращаться к нему по имени (рис. 12).

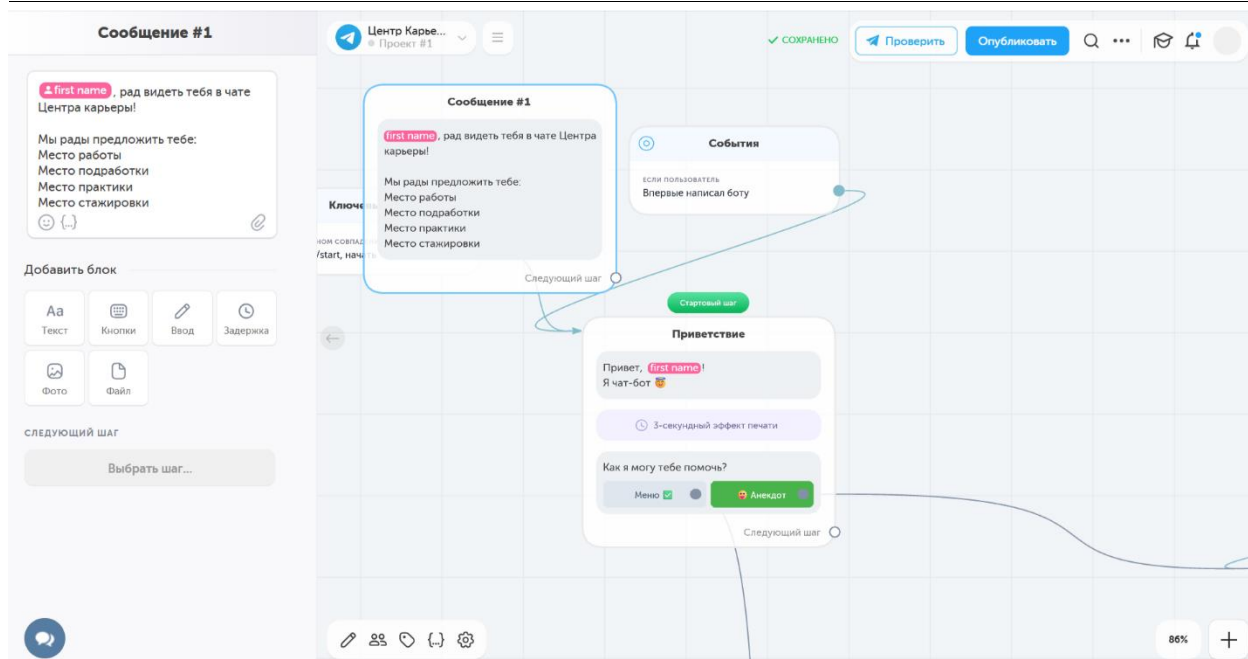


Рисунок 12- Настройка сообщения

В главном сообщении присвоить в настройках «стартовый шаг» (рис. 13), именно данное сообщение будет направлять ответ пользователю на запрос в чате.

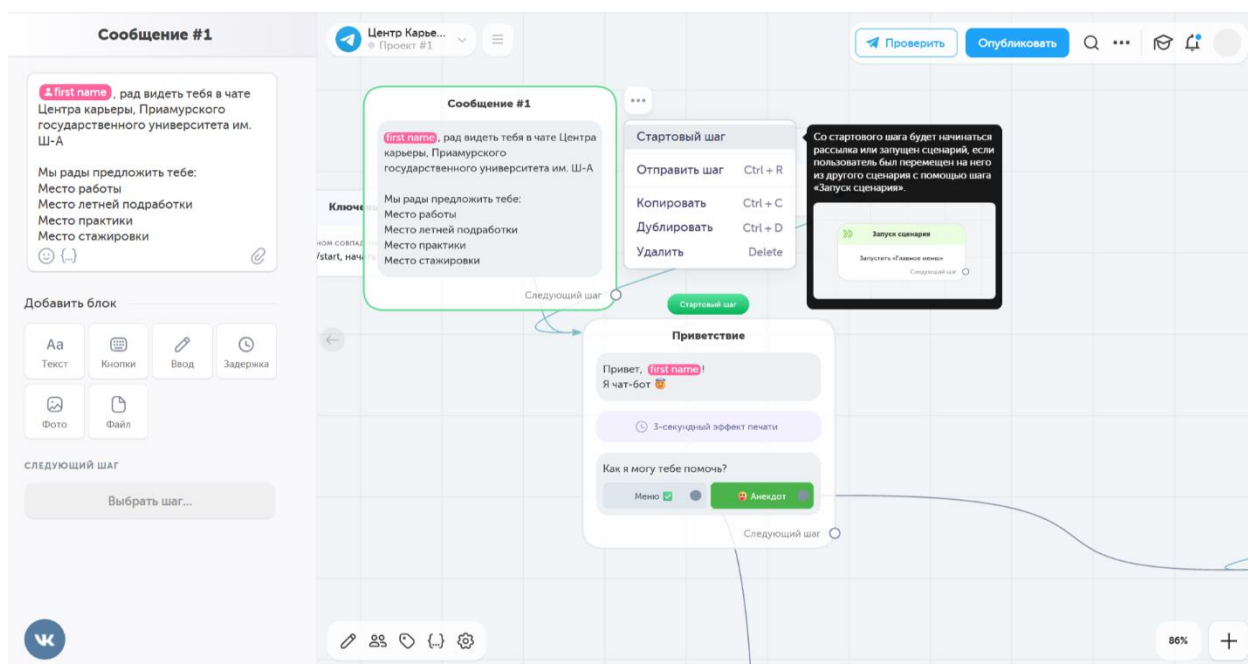


Рисунок 13 – Присвоение сообщению «стартовый шаг»

Нажатием левой кнопки мыши, нажать на сообщение «ключевые слова» и протянуть стрелку до «стартового шага» (рис. 14).

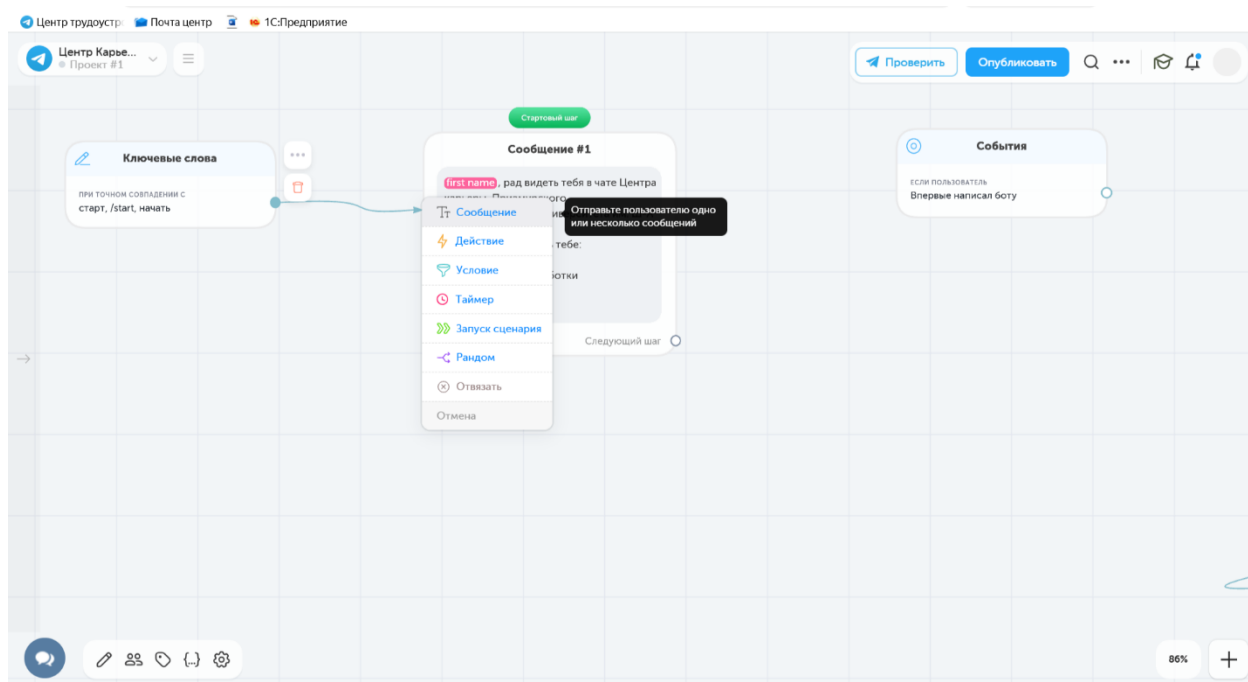


Рисунок 14 – Создание связи

В настройках «стартового сообщения» (рис. 15), можно добавить кнопки, текст, указать задержку времени, вставить файл.

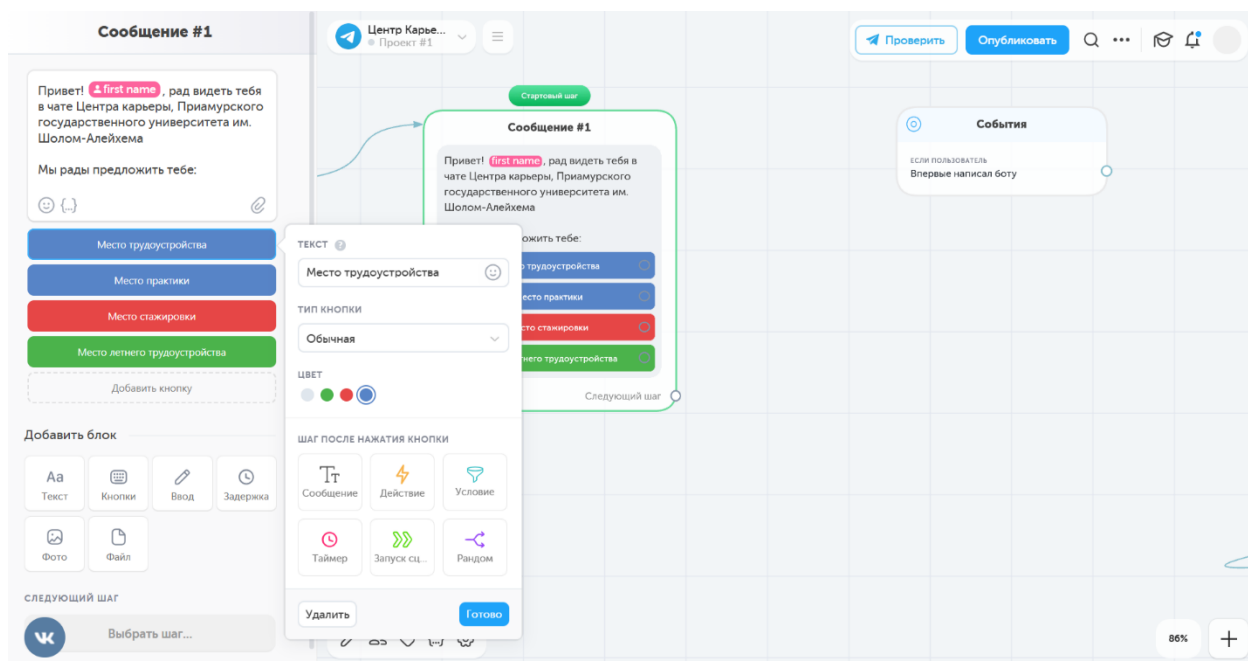


Рисунок 14- Обзор настроек «стартового сообщения»

Далее на примере созданного сообщения, при необходимости создать остальные сообщения, в их настройках указать нужную информацию (рис. 15).

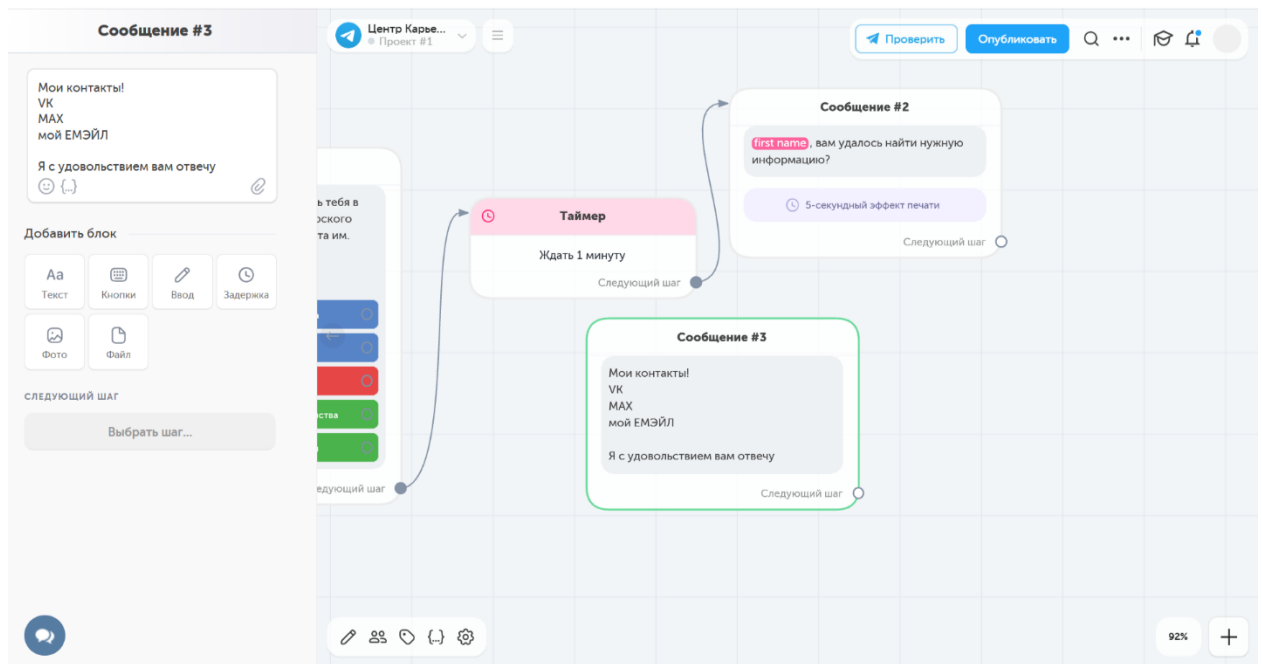


Рисунок 15 – Создание сообщений в сценарии

Каждому из выбранных сообщений нужно создать связь с другими сообщениями (рис. 16), это будет являться хронологией ответа на данный запрос пользователя в чате.

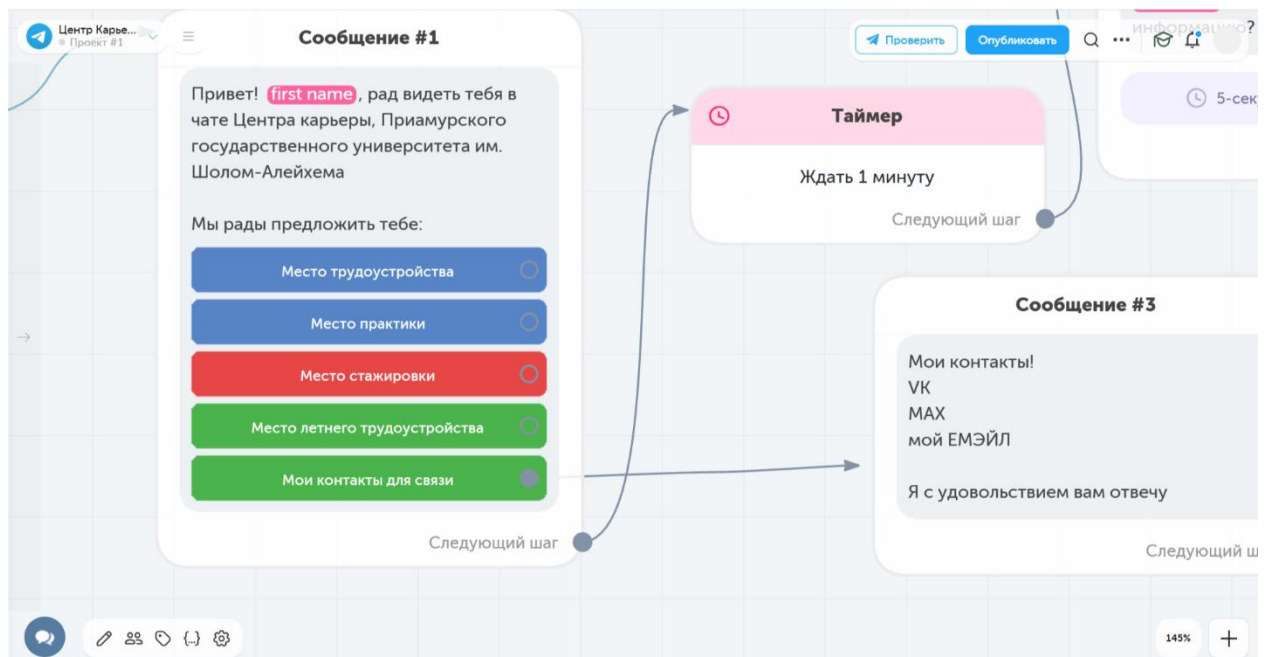


Рисунок 16 – Создание связи между сообщениями

Далее создать связь между остальными сообщениями по мере необходимости (рис. 17).

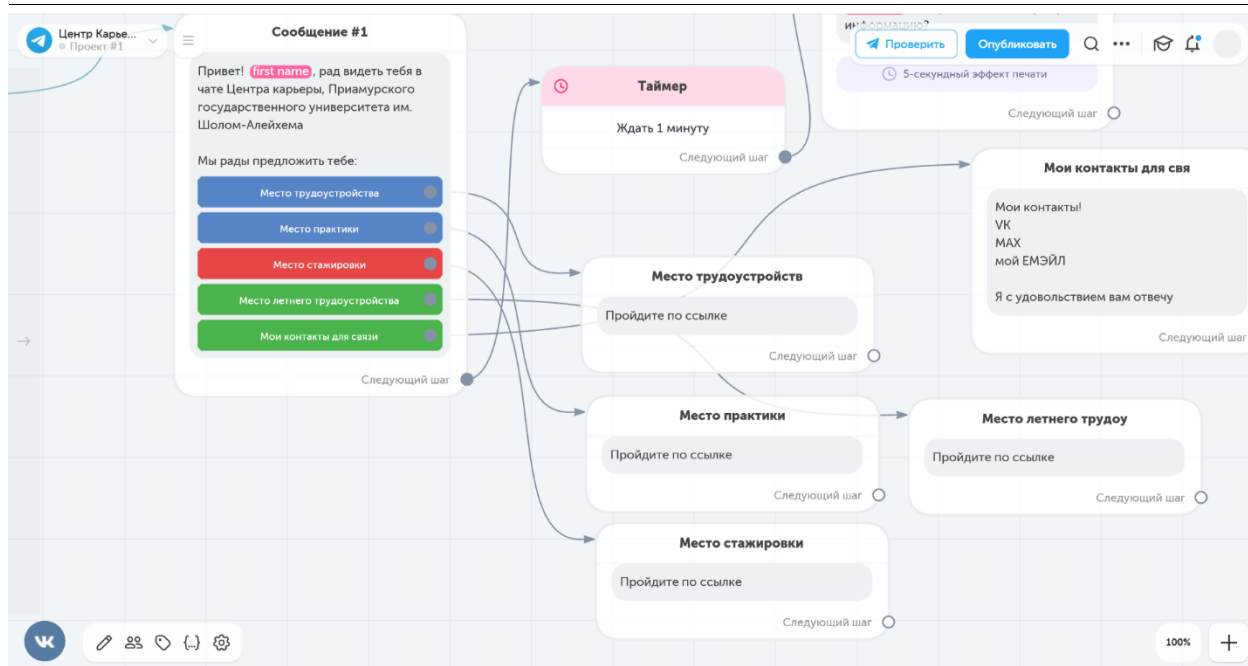


Рисунок 17 – Создание связи между сообщениями

В данном сценарии можно настроить функцию просмотра, для предоставления информации о количестве подписчиков интересовавшимися информацией размещенной в данном сообщении (рис. 18), для этого- добавить действие и в нем создать тег с названием сообщения, по данному принципу создать действия для других блоков.

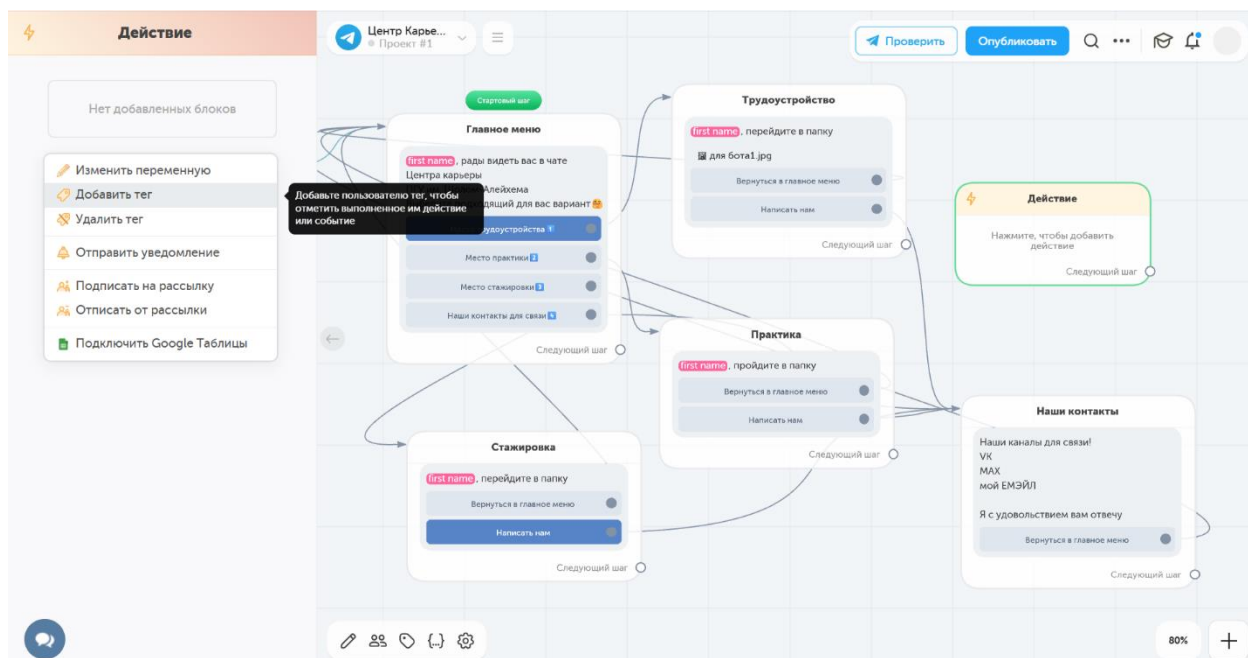


Рисунок 20 – Создание тега

После, каждого изменения в сценарии, онлайн- сервис сохраняет автоматически, если необходимо совершить проверку, нажать на кнопку опубликовать, далее проверить, если будет выявлена ошибка в чате, ее легко исправить в сценарии, изменив связь между сообщениями (рис. 21).

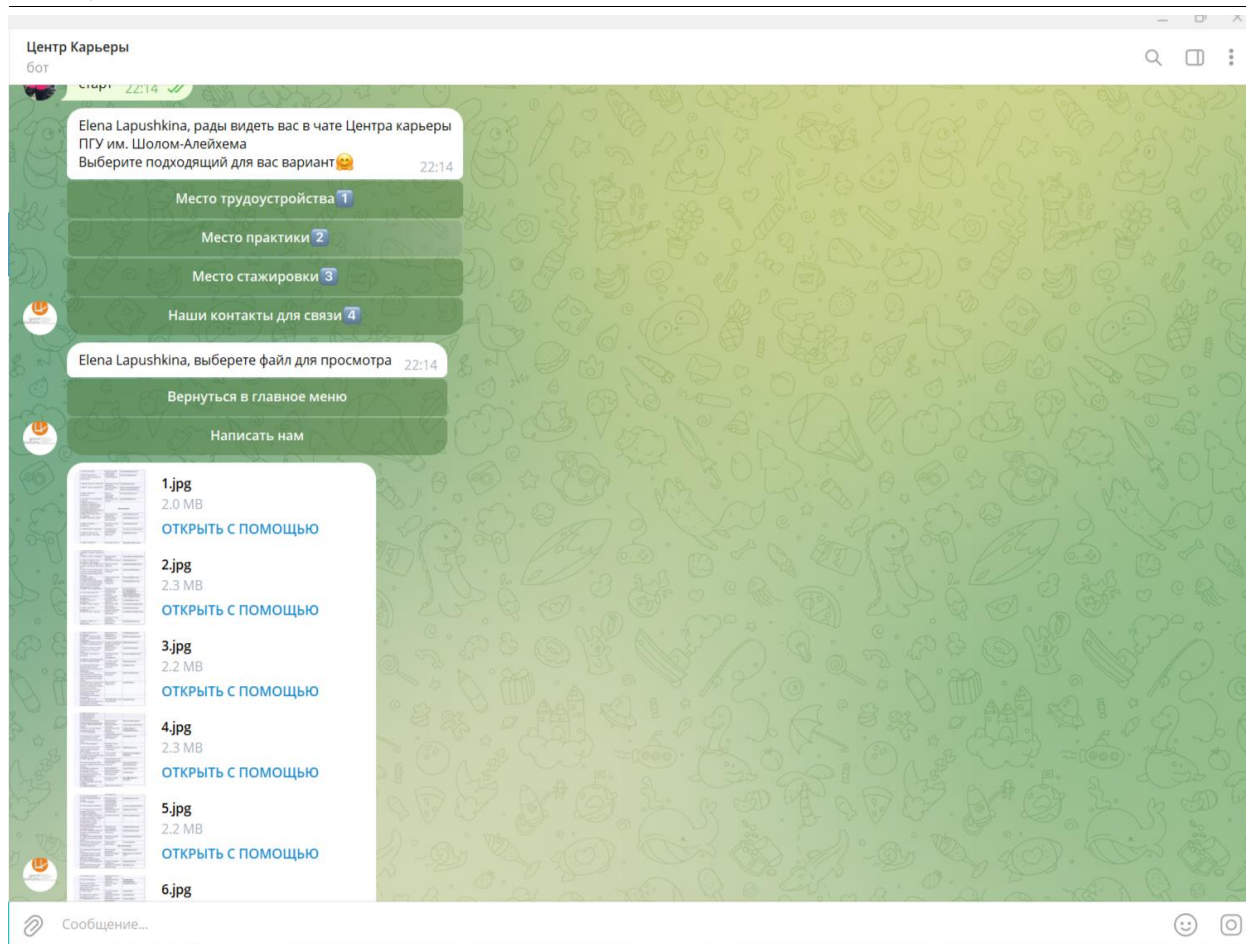


Рисунок 21- Итоговая проверка чата в Telegram

4 Выводы

В результате проведенного исследования был разработан функциональный чат-бот в Telegram канале, с помощью онлайн-конструктора Robochat, бот позволяет автоматизировать информирование пользователей и отвечать на их запросы. Такое сочетание функциональности и удобного интерфейса позволяет администраторам снижать нагрузку, а пользователям предоставляет быстрый доступ к актуальной информации.

Библиографический список

1. Круглик Р. И. Создание чат-бота в Telegram // Постулат. 2019. №9. С. 1-6. URL: <https://e-postulat.ru/index.php/Postulat/article/viewFile/2839/2883>
2. Суздалева Г. Р., Соснина П. О. Чат-бот как инструмент цифровизации в высшем образовании // Вестник Академии знаний. 2024. №5. С. 689-694. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chat-bot-kak-instrument-tsifrovizatsii-v-vyshhem-obrazovanii>
3. Потапов Д. А. Обзор технологий создания чат-ботов // Ео ipso. 2017. №4. С. 5-8. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28960112>
4. Веретено А. А., Кушков Е. А. Мессенджеры и чат-боты – незаменимые помощники в формировании бренда // Евразийский Союз Ученых. 2019. №5. С. 62. URL: <https://euroasia-science.ru/wp-content/uploads/2019/07/39-43->

Spindle-AA-Kushkov-E.A.-MESSENGERS-AND-CHAT-BOTS-ARE-
IMPOSSIBLE-ASSISTANTS-IN-BRAND-FORMATION.pdf

5. Мартынова И. Б., Шевелева О. Г. Обзор сервисов для создания чат- ботов // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. 2020. С. 56-59. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43818893>