

**Региональная спортивная журналистика:
специфика, функции и эволюция в цифровую эпоху**

Пащенко Екатерина Александровна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Исследование направлено на анализ особенностей региональной спортивной журналистики как важного сегмента медиасистемы. В статье рассматриваются её формирование, типологические черты, ключевые функции и трансформация в условиях цифровизации и конвергенции медиа. Методология включает историко-типологический анализ, обобщение теоретических подходов и изучение практик современных региональных спортивных СМИ. Особое внимание уделяется взаимосвязи спортивной журналистики с формированием локальной идентичности, а также её роли в популяризации физической культуры и здорового образа жизни на местах. На основе анализа научных работ и современных тенденций формулируются выводы о текущем состоянии и перспективах развития региональной спортивной журналистики в России.

Ключевые слова: региональная спортивная журналистика, локальные СМИ, спортивная медиакommunikация, конвергенция, местная идентичность, физическая культура.

**Regional sports journalism: specifics, functions and evolution
in the digital age**

Pashchenko Ekaterina Aleksandrovna

Sholom-Aleikhim Priamur State University

Student

Abstract

The study aims to analyze the features of regional sports journalism as an important segment of the media system. The article examines its genesis, typological features, key functions and transformation in the context of digitalization and media convergence. The methodology includes historical and typological analysis, generalization of theoretical approaches and study of the practices of modern regional sports media. Special attention is paid to the relationship between sports journalism and the formation of local identity, as well as its role in promoting physical culture and a healthy lifestyle locally. Based on the analysis of scientific works and current trends, conclusions are drawn about the current state and prospects for the development of regional sports journalism in Russia.

Keywords: regional sports journalism, local media, sports media communication, convergence, local identity, physical culture.

ведение

актуальность

В контексте глобализации спортивных медиа и доминирования федеральных телеведущих платформ, региональная спортивная журналистика сохраняет свою неотъемлемую значимость. Она функционирует как фундаментальный канал коммуникации, обеспечивающий связь между местными спортивными сообществами, государственными структурами и широкой общественностью, фокусируясь на событиях, не входящих в орбиту внимания общенациональных медиа. Исследование её специфических характеристик, генезиса и современных трансформаций приобретает особую актуальность в условиях цифровой конвергенции, когда локальные медиа сталкиваются с необходимостью поиска инновационных форматов для обеспечения своей жизнеспособности и эффективного взаимодействия с аудиторией.

1.2 Обзор исследований

Перед анализом особенностей региональной спортивной журналистики целесообразно обратиться к исследованиям, посвящённым трансформации спортивных медиа, их коммуникативным функциям и развитию в условиях цифровизации. В работе Р. Д. Хаданова рассматривается медиадискурс спортивной журналистики, где анализируются особенности формирования спортивного контента и изменения языковых и жанровых характеристик под влиянием цифровых платформ [1]. Исследование А. В. Тонковидовой посвящено коммуникационному воздействию спортивных медиа, в котором спортивная журналистика рассматривается как инструмент влияния на аудиторию и формирования общественного восприятия спортивных событий [2]. В работе Е. А. Бавыкина анализируется влияние новых медиа на спортивную журналистику, с акцентом на трансформацию взаимодействия между болельщиками и спортивными клубами в цифровой среде [3]. Трансформация подходов и форматов спортивной журналистики рассматривается в исследовании И. Чжэна, где подчёркивается переход от традиционных форм подачи информации к мультимедийным и интерактивным форматам [4]. В статье Ю. В. Копыловой, С. В. Ляпун и А. Р. Шхумишховой анализируется категория автора и медиастиль в спортивной аналитической журналистике, что позволяет рассмотреть влияние индивидуального стиля журналиста на интерпретацию спортивных событий [5].

1.3 Цель исследования

Цель исследования – выявление особенностей развития региональной спортивной журналистики в России, определение её функциональной специфики и роли в формировании локальной идентичности, а также анализ

современных проблем и перспектив трансформации в условиях цифровизации и конвергенции медиа.

2 Методы исследования

Материалами исследования послужили научные публикации отечественных и зарубежных авторов, посвящённые теории и истории спортивной журналистики, региональным аспектам медиакommunikации, а также вопросам цифровой трансформации средств массовой информации.

3 Результаты и обсуждения

Исторически развитие спортивной журналистики в регионах России повторяло общероссийские тенденции, но с выраженной локальной спецификой. Как отмечается в учебном пособии, «спорту как социальному институту для постоянного развития всегда был необходим постоянный взаимообмен достижениями из практического опыта в теорию и обратно. Важной частью системы, обеспечивавшей подобную циркуляцию... уже в XIX веке стала русская спортивная журналистика» [7]. В губернских и городских газетах конца XIX – начала XX веков появлялись рубрики, посвящённые местным турнирам по гиревому спорту, лапте, конным скачкам, лыжным гонкам, отражающим традиционные для данной местности физические практики.



Рис. 1 Обложка журнала «Русский спорт» [6]

Формирование сети спортивных обществ и клубов в начале XX века (к 1915 году их число достигло 1266, объединивших 50 тысяч спортсменов из 332 населенных пунктов [7]) стало катализатором для появления специализированных спортивных отделов и даже локальных спортивных листков. Их ключевой задачей, как и у общероссийской прессы, была «популяризация и распространение спортивного движения в русском обществе, объединение его разрозненных сил» [8].

Функциональный спектр региональной спортивной журналистики произведен от общих функций спортивных медиа, но имеет свои акценты. Основываясь на анализе функций спортивной медиакommunikации [10], можно выделить следующие ключевые функции в региональном контексте:

информационная и событийная: Освещение местных соревнований, достижений земляков, деятельности спортивных школ и клубов. Это базовая функция, суть которой, по определению, состоит в «донесении событий мира спорта до потребителей спортивной информации» [10].

идентификационно-интегрирующая: Важнейшая функция для региона. Спортивные победы местных команд или атлетов становятся поводом для коллективной гордости, укрепляя чувство локальной идентичности и общности. Журналистика конструирует образ «своих героев».

организационно-пропагандистская: Как отмечалось, одной из основных исторических функций была организационная [8]. Сегодня это проявляется в продвижении местных спортивных мероприятий, агитации за занятия физкультурой, поддержке общественных инициатив по строительству спортивных объектов.

просветительно-образовательная: Популяризация здорового образа жизни, знаний о методиках тренировок, истории местных спортивных традиций, ответ на вопросы «Почему надо заниматься спортом?» и «Как надо заниматься спортом?» [10].

критико-контрольная: Обсуждение проблем местной спортивной инфраструктуры, финансирования, подготовки кадров. Региональные СМИ часто выступают с трибуны для диалога между болельщиками, спортсменами и властью.

Современная региональная спортивная журналистика существует в условиях двойного давления: со стороны федеральных спортивных медиагигантов и в рамках общей трансформации локальной прессы. Как и вся журналистика, она вынуждена осваивать конвергентную модель.

Конвергенция, понимаемая как «сближение, влияние на цифровой основе различных медийных платформ, типов СМИ» [11], стала для региональных спортивных СМИ и вызовом, и возможностью. С одной стороны, недостаток ресурсов затрудняет создание полноценного мультимедийного контента. С другой – цифровые платформы (сайты, социальные сети, мессенджеры) позволяют наладить прямой и неформальный диалог с относительно небольшой, но лояльной аудиторией.

Появление гипертекстовых, мультимедийных и интерактивных технологий изменяет способ подачи информации. «Мультимедийная история

или статья – журналистский материал, в котором тема раскрыта с помощью различных медийных платформ – текстовых и аудиовизуальных средств, единство которых создает объемную картину события» [12]. Для регионального спортивного репортажа это может означать сочетание текста о местном турнире с фоторепортажем, короткими видеоинтервью с победителями и интерактивной картой спортивных объектов.

Интерактивность становится ключевым инструментом вовлечения. Чат-обсуждения, прямые эфиры с тренерами, голосования за лучшего игрока недели – всё это формирует чувство соучастия у локального сообщества болельщиков.

Основные проблемы региональной спортивной журналистики типичны для всего локального медиасегмента: финансовая неустойчивость, кадровый голод (нехватка журналистов, совмещающих знание спорта и мультимедийные навыки), конкуренция с пользовательским контентом (спортивные паблики и блоги болельщиков в соцсетях).

Однако перспективы связаны с её уникальными преимуществами:

- Близость к аудитории и героям: Журналист лично знаком со спортсменами, тренерами, может быстро оказаться на месте события.
- Гиперлокальность и нишевость: Освещение тех видов спорта и событий, которые неинтересны федеральным каналам, но крайне важны для местных жителей (например, развитие школьного спорта, сельские спартакиады).
- Роль коммуникации: Способность объединять вокруг спортивной темы различные группы.

4 Вывод

Региональная спортивная журналистика прошла долгий путь развития, трансформировавшись из локальных публикаций в губернских газетах в многогранную цифровую деятельность. Она сохраняет свою значимость как социальный институт, выполняя широкий спектр задач: от информирования до формирования локальной идентичности, выступая связующим звеном между спортом как социокультурным феноменом и конкретной территорией. Исторически, ещё в дореволюционный период, её деятельность была направлена на просвещение, пропаганду и организацию. Сегодня, будучи частью глобальной медиасистемы, она активно использует современные гипертекстовые, мультимедийные и интерактивные технологии. Перспективы региональной спортивной журналистики заключаются в гармоничном сочетании её традиционных сильных сторон – глубокого понимания местного контекста и близости к аудитории – с эффективным применением цифровых конвергентных инструментов. Преодоление ресурсных ограничений и разработка устойчивых моделей финансирования (включая гранты, краудфандинг и сотрудничество с местным бизнесом) обеспечат ей возможность продолжать играть ключевую роль в популяризации физической

культуры, поддержке регионального спорта и укреплении общественных связей в российских регионах.

Библиографический список

1. Khadanov R.D. Sports journalism media discourse // Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации (шифр – МКСТР). Сборник материалов XXIV Международной научно-практической конференции. М., 2024. С. 207–213.
2. Тонковидова А.В. Спортивная журналистика и коммуникационное влияние спортивных медиа // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2022. № 1. С. 164–166.
3. Бавыкин Е.А. Влияние новых медиа на спортивную журналистику: трансформация коммуникации между болельщиками и спортивными клубами // Здоровье человека, здоровый образ жизни, здоровьесберегающие технологии, физическая культура и спорт. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2025. С. 137–141.
4. Чжэн И. Спортивная журналистика: трансформация подходов и форматов // World of science. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. С. 203–206.
5. Копылова Ю.В., Ляпун С.В., Шхумишхова А.Р. Категория автора и медиастиль в спортивной аналитической журналистике // Современный ученый. 2021. № 6. С. 88–92.
6. Каким был русский спорт 100 лет назад – Чемпионат. URL: https://www.championat.com/other/article-3278541-kakim-byl-russkij-sport-stolet-nazad.html?utm_medium=organic&utm_source=yandexsmartcamera (дата обращения 29.12.2025)
7. Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учебник для магистров. М. : Юрайт, 2014. 367 с.
8. Данилова М.Н. Спорт как медиакommunikationный феномен // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7. № 3. С. 519–538.
9. Качкаева А.Г. Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М. : Фак. журналистики МГУ, 2010. 189 с.
10. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета: учеб. пособие. М. : Фак. журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. 87 с.
11. Орлов С.И. Русская дореволюционная спортивная журналистика. М. : Изд-во Моск. ун-та, 1974. 135 с.
12. Силкин В.В., Суворова А.Ю. Развитие спортивной журналистики в России: история и современность // Коммуникология. 2018. Т. 6. № 5. С. 15–23.