

Развитие российского предпринимательства в период 1725-1796 годов*Шелудько Александр Сергеевич**Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема**Студент***Аннотация**

В статье рассматривается развитие российского предпринимательства в 1725–1796 гг. в контексте эволюции государственно-частных отношений. Особое внимание уделяется анализу особенностей экономической политики разных правительств XVIII века и её влиянию на торговлю и промышленность. На основе историко-сравнительного и историко-хронологического методов делается вывод о переходе от жёсткого государственного регулирования к модели, сочетавшей поддержку частной инициативы с сохранением ключевой роли государства, что заложило предпосылки для капитализма, но и породило системные противоречия.

Ключевые слова: Россия, история, предпринимательство

The development of Russian entrepreneurship in the period 1725-1796*Sheludko Alexander Sergeevich**Sholom-Aleichem Priamursky State University**Student***Abstract**

This article examines the development of Russian entrepreneurship from 1725 to 1796 in the context of the evolution of public-private relations. Particular attention is paid to the analysis of the economic policies of various 18th-century rulers and their impact on trade and industry. Using historical comparative and historical chronological methods, it concludes that there was a transition from strict state regulation to a model that combined support for private initiative with the preservation of the key role of the state. This laid the foundations for capitalism but also gave rise to systemic contradictions.

Keywords: Russia, history, entrepreneurship

В XVIII веке (период 1725-1796 гг.) исследование развития предпринимательства в России рассматривается в контексте эволюции государственно-частных отношений. Данный период характеризуется сменой правителей по женской линии, отражая внутреннюю и внешнюю политику государства, а вместе с ней и развития экономики. Изучение исторического опыта регулирования экономики в зависимости от политической конъюнктуры представляется востребованным и сегодня, показывая, как действия правителей влияют на экономику, включая и предпринимательство.

Более того, роль женщин-правительниц в формировании экономической политики по отношению к предпринимательству является востребованным для проведения научного анализа.

Цель исследования – рассмотреть развития российского предпринимательства в период 1725–1796 гг., выявить особенности государственной политики в сфере торговли.

В ходе исследования использовались историко-сравнительный и историко-хронологические методы.

Экономическая политика периода правления Елизаветы Петровны рассматривается в работе А. А. Козлова, который выделяет особенности государственного регулирования рынков и меры поощрения для предпринимательских кругов [1]. Е. Н. Костылева, В. П. Киреева и Е. Г. Фокина в своём исследовании анализируют состояние экономики России в XVIII веке [2]. И. Д. Савкин и В. Е. Темляков в совместной статье изучили формы государственной поддержки предпринимателей в период правления Екатерины II [3]. В исследовании В. В. Котилко предпринимательство рассматривается сквозь призму разных исторических эпох, причём особое внимание уделяется периоду правления Екатерины II [4].

После смерти Петра I в 1725 году государственная политика в сфере предпринимательства лишилась прежней стратегии. При Екатерине I и Петре II поддерживались созданные ранее мануфактуры. Вмешательство государства оставалось значительным, но системность петровских преобразований была утрачена. В период правления Анны Иоанновны (1730–1740) усилился контроль над экономикой: были восстановлены и расширены государственные монополии, особенно в сфере торговли и винных промыслов.

Правление Елизаветы Петровны ознаменовалось умеренной либерализацией экономической политики. В 1753 году были отменены внутренние таможенные пошлины, что стимулировало развитие внутренней торговли и формирование общероссийского рынка. Государство по-прежнему играло ведущую роль в тяжелой промышленности, но частным предпринимателям, особенно в легкой промышленности, предоставлялись льготы и субсидии. Важным явлением стало расширение деятельности купеческих объединений и рост ярмарочной торговли, в частности, Макарьевской ярмарки.

Особый расцвет предпринимательства связан с правлением Екатерины II, проводившей целенаправленную политику по его поощрению. Издание в 1785 году «Жалованной грамоты городам», юридически закрепившей права купеческого сословия, способствовало росту предпринимательской активности в городах, а следовательно, и по всей стране. Поощрение создания частных мануфактур, особенно в текстильной, кожевенной и металлообрабатывающей отраслях, происходило одновременно с либерализацией внешней торговли и таможенной политики, что в совокупности увеличивало объём экспорта.

Однако сохранялась глубокая зависимость предпринимателей от государства, которое оставалось основным заказчиком для военно-

промышленного комплекса. Во второй половине XVIII века активную роль в предпринимательстве стали играть не только купцы, но и разбогатевшие крестьяне, особенно в сфере текстильного производства и торговли. Региональная специализация углублялась: Урал оставался центром металлургии, Центральная Россия — текстильной промышленности, Сибирь — пушного промысла и торговли с Китаем.

Таким образом, развитие предпринимательства в 1725-1796 гг., это период трансформации, связанный с проведением политики каждого из правителей. Правление Анны Иоанновны характеризовалось усилением государственного контроля за предпринимательством в стране. Елизавета Петровна и Екатерина II в период своего правления делали акцент на послабления для развития предпринимательства, проводя политику либерализации экономики, направленную на послабления для предпринимателей, путём отмены внутренних пошлин на товары и правовое оформление статуса купечества. Тем не менее, сохранения в России крепостного права и государственное регулирование экономики, в частности, ограничения предпринимательства в области некоторых отраслей промышленности, в первую очередь, военно-промышленного комплекса и наделения их заказами, способствовало препятствованию к становлению капитализма, путём запрета на введения торговли и занятия отдельными видами промышленности, что тормозило процесс свободной конкуренции, а вместе с ней и формировании рыночной экономики в стране.

Библиографический список

1. Козлова А. А. Экономическая политика правительства императрицы Елизаветы Петровны // Преподаватель XXI век. 2021. № 3-2. С. 301-311. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47252027>(дата обращения:14.12.2025)
2. Костылева Е. Н., Киреева В.П., Фокина Е.Г. Экономика Российской империи в XVIII в // EUROPEAN SCIENCE FORUM: сборник статей III международной научно-практической конференции. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2020. С. 8-11. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42617118>(дата обращения:14.12.2025)
3. Савкин И. Д., Темляков В.Е. История государственной поддержки отечественного предпринимательства// Поколение будущего: Взгляд молодых ученых-2024: сборник научных статей 13-й Международной молодежной научной конференции, Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. С. 445-448. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75118226>(дата обращения:14.12.2025)
4. Котилко В. В. Дореволюционный опыт предпринимательства для современной России// Пространство науки. 2024. Т. 1. № 1. С. 64-85. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80371885> (дата обращения:14.12.2025)