

Кризис региональной экономики в Российской Федерации

Лихман Дарья Алексеевна
Сибирский Федеральный Университет
Студент

Аннотация

В статье дан анализ региональной экономики, который позволяет точно определить перспективы развития для любого субъекта Российской Федерации. Рассматриваются меры, принимаемые региональными властями в рамках антикризисного управления. Выявлены основные причины кризисного состояния регионов России.

Ключевые слова: кризис, региональная экономика, антикризисная политика, развитие.

Regional Economic Crisis in Russian Federation

Likhman Daria Alekseevna
Siberian Federal University
Student

Abstract

The article analyzes the regional economy, which allows you to accurately determine the development prospects for any constituent entity of the Russian Federation. The measures taken by regional authorities within the framework of crisis management are considered. The main causes of the crisis state of Russian regions are revealed.

Keywords: crisis, regional economy, alternative, anti-crisis policy, development.

Экономика регионов России имеет свою специфику и большие различия. Всё это связано с масштабами государства и разнообразием структур систем хозяйствования. Одни регионы с успехом развивают экономику сектора услуг (столичные территории), другие (Западная Сибирь и регионы восточной части страны) сохраняют сырьевую направленность на внешние рынки, а также сильную зависимость от внешнеэкономической конъюнктуры. Третьи (регионы европейской части России), в свою очередь, характеризуются промышленной и хозяйственной структурой территорий, которая ориентирована на внутренний рынок, имеющий склонность к сужению. Данная структура сохранилась со времен советского государства.

Значительное сокращение промышленного потребления (исключая продукцию оборонно-промышленного комплекса) вызвано сокращением расходов бюджета всех уровней (а также государственных закупок). Рост долгов бюджетов регионов в период с 01.01.2011 по 01.01.2014 составил

более 55%, а сумма долга достигла примерно 1,8 трлн. руб [объем государственного долга субъектов Российской Федерации и долга муниципальных образований. URL: http://www.minfin.ru/ru/public_debt/subdbt/index.php?&from_4=3].

Снижение трат регионов европейской части России может привести к уменьшению объёмов дорожного строительства, спаду в строительстве объектов социального и культурного быта, а также к сокращению доли финансирования проектов инфраструктуры и ремонтных работ. Всё вышеперечисленное приводит к снижению занятости, уменьшению налоговых платежей и сокращению деловой активности.

Снижение потребления вызвано падением реальных доходов домашних хозяйств из-за сокращения занятости и роста стоимости импорта. Очевидно, что в столичных территориях, которые ориентированы на экспорт, уровень доходов выше, чем в экономике регионов. Снижение потребления в большей части регионов России сказывается на промышленных предприятиях, которые работают на внутренний рынок страны. От этого страдают производители отечественных автомобилей, бытовой техники, красок. К примеру, за 2013 год на внутреннем рынке произошло сокращение продаж ВАЗа более чем на 15,15%. Особенно это продемонстрировали модели Lada Priora и Lada 4x4, показатели которых снизились на 54,2 и 5,4 % соответственно [Продажи автомобилей Lada в 2013 году снизились на 15 процентов. URL: <http://avtovolgograd.ru/prodazhi-avtomobilejlada-v-2013-godu-snizilis-na-15-protsentov/>].

В связи с возрастающей зависимостью от мировой экономики и вступления России во Всемирную Торговую Организацию, произошло изменение структуры внутреннего рынка. При этом снизилась конкурентоспособность отечественных промышленных предприятий, которые функционируют с советских времён на старом оборудовании, также возросло значение импорта и, усилились потребительские желания по отношению к качественным мировым брендам[1,3].

Такие промышленные сферы, как алюминиевое и металлургическое производство попадают в зону кризиса. К примеру, за 2013 г. в европейской части страны компания "РУСАЛ" законсервировала некоторое количество алюминиевых заводов в связи с их нерентабельностью. Работники лишились рабочих мест, экономика регионов России пострадала, потеряв источник пополнения бюджета. Когда в Волгоградской области в 2014 г. закрылся алюминиевый завод, внутренний региональный продукт снизился на 7-8%, т.к. предприятие являлось одним из ведущих налогоплательщиков региона. К тому же закрылись многочисленные киоски, магазины, транспортные маршруты частных перевозчиков, бытовые предприятия, которые находились на пути к заводу. Таким образом, закрытие крупного промышленного предприятия для миллионного города и его жителей оказалось весьма болезненным, а также отразилось на макроэкономических показателях региона. Поэтому в связи с особенностями отрасли развития

хозяйства региона, нужно при выработке путей развития учитывать присутствие здесь определенного количества крупных предприятий[7].

Процессы кризиса, который считается официально непризнанным, идут во многих регионах страны. Этот факт негласно подтверждают губернаторы некоторых регионов России. Политические процессы, происходящие на уровне региональной власти, говорят о наступлении социально-экономического кризиса. Его причинами являются: привлечение региональной администрацией региона кредитов для выполнения социально-экономических обязательств перед территорией, перераспределение бюджетных средств в пользу федерации, а также необходимо учесть, что некоторые виды налогов идут не в региональный, а в федеральный бюджет. Отсутствие общественных сил для контроля процессов поимки мэров, губернатора, других политических деятелей приводит к тому, что ресурсы местных бюджетов прямо и косвенно активно разворовываются и нецелевыми методами растрачиваются в массовом порядке. В свою очередь, федеральные органы управления имеют больше порядка и финансовой дисциплины. Возврат налогов под контролем федеральных властей, а также совместное финансирование проектов местными бюджетами приводит к росту качества бюджетных трат[2].

Все эти тенденции требуют усиления государственного регулирования экономики существующими доступными способами на федеральном и региональном уровне. Антикризисная политика, которая проводится на уровне регионов совместными усилиями федерального центра и региональной власти, включает в себя восемь основных направлений. Начиная от поддержки малого бизнеса и заканчивая сокращением текущих расходов бюджета.

Принимаемые региональными властями меры условно можно разделить на две группы: первая направлена на поддержку местного бизнеса, вторая предпринимает попытки снять социальную напряженность. Остановимся подробнее на перечне направлений, по которым российские регионы ведут борьбу с кризисом.

1. Поддержка малого бизнеса - это одно из самых распространённых направлений борьбы с кризисом в регионах России. Финансовая поддержка здесь является наиболее популярной мерой. Многие российские регионы активно реализуют соответствующие мероприятия. В связи с этим нужно заметить, что меры налогового стимулирования взяли во внимание вдвое меньше регионов. Объясняется это тем, что при снижении налогов, деньги остаются у бизнеса и таким образом, ему оказывается материальная поддержка. Очевидно, что при этом уменьшается количество распределяемых денег из бюджета. Это и является главной причиной того, почему финансовая поддержка является самым популярным направлением мер поддержки малого бизнеса.

2. Социальная защита и рынок труда. Здесь принимаются меры, направленные на усиление социальной защиты населения, а также на сохранение и создание рабочих мест. Широта проведения соответствующих

мероприятий объясняется софинансированием средствами федерального бюджета.

3. Стимулирование спроса на товары и услуги. Такие меры применяются в незначительном числе субъектов РФ. Около 17 регионов выбрали традиционный для российской экономической практики путь — проведение политики протекционизма (обеспечение приоритетности закупок продукции российских производителей, а также особый контроль над закупкой продукции, произведенной за пределами регионов; разработка программы замещения импортной продукции товарами местного производителя).

Следует отметить, что на уровне правительства принимаются те же самые меры (повышение таможенных пошлин на иномарки, преференции для российских поставщиков продукции по государственному заказу и др.). В целом данное направление выглядит невыразительно среди антикризисных действий регионов.

Главной проблемой является недостаточный уровень спроса на производимые товары и услуги. При этом федеральным и региональным властям следует уделять больше внимания этой проблеме в выработке мер антикризисной политики.

4. По поддержке реального сектора следует отметить деятельность регионов, которая направлена на формирование своих списков системообразующих предприятий. Эта деятельность ведется в рамках работы, координируемой Министерством регионального развития РФ.

5. Поддержка развития инфраструктуры - одно из наиболее эффективных направлений борьбы с экономическим кризисом. Это связано со значительным мультипликативным эффектом от вложения финансовых средств в эти сферы. Но нужно понимать, что возможности регионов в этом плане могут быть ограничены. Это подтверждается тем, что только малая часть регионов смогли предусмотреть возможность преодоления кризиса путем финансирования строительства инфраструктурных объектов.

6. Поддержка ипотеки для многих регионов стала отдельным направлением в реализации их антикризисной политики. Ведь до наступления кризиса ипотечное кредитование развивалось достаточно бурно, поэтому многие успели взять кредиты, расплачиваться по которым в условиях резкого снижения доходов, увольнений и других факторов стало проблематичным.

7. Проблема с доступностью кредитов остается актуальной для реального сектора экономики. Несмотря на то что ситуация в этом плане стала несколько лучше (во всяком случае, для предприятий отдельных отраслей), тем не менее это продолжает вызывать беспокойство у региональных властей. Как следствие — их реакция в виде попыток оживить кредитование реального сектора[5].

Тем не менее, распространенность усилий по стимулированию кредитования, является весьма ограниченной, особенно в сравнении с другими направлениями антикризисной политики. К примеру, активно

взаимодействуют с банками по вопросам «оказания содействия хозяйствующим субъектам в получении кредитных ресурсов» примерно 8 регионов, а занимаются совершением залоговых операций только 4 субъекта РФ.

8. Сокращение расходов бюджета является более популярным направлением антикризисной политики регионов Российской Федерации по сравнению с повышением доходов. Меры по эффективному управлению бюджетными средствами предусмотрены в 23 из них. Примерно в 21 регионе были приняты меры по снижению расходов, приходящихся на обеспечение деятельности органов государственного управления.

Таким образом, антикризисная политика регионов даже в период экономического роста должна исходить из того, что вскоре рост прекратится и колебания экономической конъюнктуры неизбежны, в свою очередь антикризисная стратегия должна строиться на современных экономических теориях. Тем самым подготовка к кризису должна быть частью экономической политики регионов. Более того, контрциклическая политика должна проводиться на региональном уровне в полной мере, несмотря на текущий экономический рост[4].

Библиографический список

1. Бельских И.Е., Время как экономическая категория (к вопросу формирования экономики времени) // Экономический анализ: Теория и практика. 2013. №23. С. 19-24.
2. Бельских И.Е., Кризис региональной экономики 2015-2017 гг. в России : поиск альтернатив развития // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №26. С. 2-9.
3. Бельских И.Е., Региональные бренды: специфика развития в России // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №20. С. 2-7.
4. Сухарев О.С., Региональная экономическая политика: структурный подход и инструменты (теоретическая постановка) // Экономика региона. 2015, №2. С. 9-22
5. Черкасова Т.П., Региональная политика восстановительного роста в условиях финансово-экономического кризиса // Проблемы региональной экономики. 2009. №3. С. 158-163.
6. На алюминиевом заводе в Волгограде создадут 2,5 тысячи рабочих мест. URL: <http://vlg-media.ru/economy/na-alyuminievom-zavode-v-volgograde-sozdadut-2-5-tysjachi-rabochih-mest-61361.html>