

Малый и средний бизнес в России и за рубежом

Потехина Дарья Владимировна
Сибирский федеральный университет
Студент

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы малого и среднего бизнеса, а, так же, сравнение уровня МСБ между странами мира, поддержка малого и среднего бизнеса в странах.

Ключевые слова: развитие и финансирование МСБ, финансовая поддержка предприятий, подготовка кадров, валовой внутренний продукт, степень развития экономики стран.

Small and medium business in Russia and abroad

Potekhina Darya Vladimirovna
Siberian federal university
Student

Abstract

In this article problems of small and medium business, and also, comparison of the MSB level between the countries of the world, support of small and medium business in the countries are considered.

Keywords: development and financing of MSB, financial support of the enterprises, training, gross internal product, extent of development of economy of the countries.

Малый и средний бизнес (МСБ) – это предприятия, в которых численность сотрудников составляет от 16 до 100 человек, выручка от деятельности организации не превышает 400 млн. рублей [4].

Развитие малого и среднего бизнеса в наши дни играет большую роль для любой страны. Ведь чем больше на рынке малых предприятий, тем больше в стране развивается конкуренция, происходит внедрение новых технологий, улучшается эффективность производства, и, в итоге, повышается уровень экономического развития страны.

На сегодняшний день к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц коммерческие организации и потребительские кооперативы, крестьянские хозяйства, а также физические лица, которые внесены в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляют предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Эти данные нам известны в соответствии с

Федеральным законом Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

МСБ в любой стране нуждается в государственной поддержке. Являются актуальными так же вопросы о государственной поддержке малых и средних предприятий. Она осуществляется на основании Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства региональными, отраслевыми и муниципальными программами развития, которые разрабатывает Правительство Российской Федерации, органы исполнительной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, в соответствии с Законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 14 июля 1995 г. № 88-ФЗ. Эти программы составляются для того, чтобы были определены конкретные меры по реализации перечисленных выше направлений государственной поддержки на предстоящий финансовый год.

Обратим внимание, что развитие и финансирование МСБ в других странах более развито, нежели чем в России. Предприятия МСБ сокращаются с каждым днем больше, чем появляются новые.

К примеру, объем валового внутреннего продукта (ВВП) на долю малого и среднего бизнеса в нашей стране составляет около 20%, как в то же время, за рубежом только малые предприятия достигают значительно большей цифры, и это 50% [4]. Это происходит потому, что многие руководители предприятий являются не внимательными и допускают некоторые ошибки в ведении своего предприятия. Но также, завершение существования малого предпринимательства может возникать из-за изменения цен на сырье, увеличение налога, отчислений в пенсионный фонд, рост валюты и других экономических причин.

Рассмотрим несколько стран, в которых, стоит акцентировать наше внимание на развитии МСБ и активность их деятельности.

Начнем со страны, в которой в настоящее время около 65% рабочих мест всех предприятий принадлежат малому и среднему бизнесу, и это США [3]. Американские ученые говорят о том, что в малом и среднем предпринимательстве занята каждая третья семья. Деятельность МСБ представлена здесь в различных сферах, таких как торговля, область социальных услуг, сфера инноваций и финансовый сектор. Поддержка МСБ в США сформировалась еще с создания Администрации по делам малого бизнеса (АМБ), которая защищает интересы МСБ на правительственном уровне. АМБ взаимодействуют с Центрами развития предпринимательства (ЦРП), которые имеют несколько основных задач, такие как: обучение навыкам предпринимательства и правильного ведения бизнеса представителей МСБ, проведение консультаций по расширению действующего бизнеса предпринимателя и поиск различных источников финансирования. Так же в США развита программа финансового содействия малому и среднему бизнесу, и программа государственного гарантирования аренды и страхования строительных подрядов, помимо всего этого, в этой

стране созданы другие программы, предоставляющие помощь в развитии МСБ. Например, снижение процентных ставок по кредитам и увеличение финансирования местных банков для активизации процесса кредитования бизнеса для МСБ и частных предпринимателей.

В США малое предпринимательство широко развито в различных областях, например, в торговле, социальной сфере, финансовой сфере, в сфере инноваций, развлечений, и общественном питании. А наиболее выгодными видами малого бизнеса являются бухгалтерские и аудиторские услуги, услуги специализированных медицинских клиник, услуги стоматологов и мануальных терапевтов, финансовые услуги, такие как малое кредитование, и другие. Все эти услуги высоко оцениваются на рынке малого бизнеса и особенно рентабельны в крупных мегаполисах. Конечно же, в этой среде высока и конкуренция между предприятиями.

У многих предпринимателей успех их бизнеса во многом определяется гибкой политикой в кадровой и производственной сфере. А также, не стоит забывать и о поддержке МСБ в США, которая играет значимую роль в деятельности и развитии МСБ в этой стране.

В Японии возник малый бизнес, как послевоенное восстановление экономики в 50-х годах – происходил быстрый рост небольших фирм, поглощающих свободную рабочую силу, это и смягчало остроту безработицы. Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП - свыше 60%. Порядка 80% населения Японии работает в сфере МСБ [7]. МСБ в Японии охватывают некоторые сферы, в основном это сфера строительства, оказания услуг и легкой промышленности. А вот в производстве автомобилей в этой стране, технической продукции большую долю занимают крупные концерны и наукоемкие компании. Это послужило причиной содействия правительства Японии развитию технического и наукоемкого производства именно в сфере МСБ.

Правительственные организации, такие как Управление малых предприятий, осуществляют регулирование деятельности МСБ, основными направлениями политики которого являются контроль выполнения малого и среднего предпринимательства антимонопольного законодательства, ограничение контроля владельцев бизнеса, поддержка интересов и обеспечение МСБ и т.д.

Законодательство Японии определяет статус предприятий МСБ и, в соответствии с видом деятельности, размер льгот, а также проводит жесткое регулирование рыночной стоимости, выпускаемой ими продукции, это и позволяет правительству страны сдерживать рост инфляции и контролировать рост цен.

Малому и среднему предпринимательству в Японии оказывается различная финансовая поддержка. Например, Центральный кооперативный банк для торговли и промышленности осуществляет необходимые меры по повышению благосостояния предприятия; Государственная корпорация по финансированию МСП предоставляет льготные долгосрочные кредиты на расширение основного и оборотного капитала предприятиям, которые нуждаются в дополнительном источнике займов; Народная корпорация по

финансированию с помощью государственных капиталовложений решает проблему по предоставлению кредитов мельчайшим предприятиям; займы на льготных условиях выделяются на осуществление таких проектов, как разработка новых видов производства и техники и разработка новой технологии и новых видов продукции и т.д.

Государство оказывает помощь МСБ в подготовке кадров, которые соответствуют современным требованиям, также государство предоставляет услуги в сфере рекламы и консалтинга. А Правительство Японии выделяет займы, субсидии и осуществляет помощь в получении кредитов на всех этапах развития МСБ.

Исходя из вышеуказанного, можно прийти к выводу, что в различных сферах бизнеса в Японии сложились хорошие условия для развития малых и средних предприятий, так как, за организацией и развитием данного субъекта экономических отношений, установлением разнообразных льгот, оказанием финансовой поддержки МСБ и регулированием цен на выпускаемую продукцию, Правительство осуществляет строгий контроль.

Такая страна, как Китай отводит большую роль развитию МСБ в экономике и считает малое и среднее предпринимательство важнейшим фактором оживления рынка и экономического роста страны. Доля МСП в ВВП Китая составляет 55%. С 2003 года в Китае началось стремительное развитие МСБ, рост налоговых поступлений в государственный бюджет и увеличение рентабельности предприятий. По мнению экономистов 2020 году доля индустрии услуг в общем объеме ВВП должна достигать до 60% [8].

Различными способами содействует экономическому росту МСБ Правительство Китая. Такие, как совершенствование законодательных актов, направленных на регулирование экономики и налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства, которые предусматривают одинаковые возможности для предприятий по поводу совершенствования производства, инвестирования, кредитования и внедрения в экономику страны новых наукоемких технологий.

Активно функционируют и государственные фонды по развитию и поддержке деятельности МСБ, у которых основной направленностью является обеспечение гарантийных обязательств МСБ с целью получения банковских кредитных средств на развитие и процветание бизнеса. Один из популярных фондов – Государственный фонд развития малого и среднего предпринимательства который был создан за счет бюджетных средств страны. Этот фонд, по сравнению с субъектами крупного бизнеса во всех экономических направлениях, обеспечивает предпринимателям дополнительное финансирование и определенные налоговые льготы.

Китайский центр по координации и кооперации бизнеса создает специальные условия для сотрудничества китайских и зарубежных организаций по поддержке МСБ. Государственная информационная служба GSMEO является важным органом, который содействует развитию экономики страны. Она предоставляет услуги по информационному консультированию населения в вопросах деятельности МСБ через свой

интернет-сайт и охватывает все регионы Китая, это и дает возможность информировать население о состоянии рынка труда, о состоянии и развитии субъектов МСБ и изменениях действующего законодательства в стране.

Таким образом, МСБ Китая можно назвать научным двигателем страны, благодаря тому, что данным нам субъект экономики производит наибольшее количество технических изобретений и инновационной продукции в стране, большая часть их идет на экспорт.

Именно сектор МСБ в Китае активно участвует в освоении инновационных технологий, при этом создает новые рабочие места. Так же Правительство Китая уделяет большое внимание развитию МСБ в стране путем создания фондов поддержки малого и среднего предпринимательства, совершенствования правового законодательства в области налогообложения и регулирования деятельности МСБ, расширения программ кредитования и привлечения инвестиций в данный сектор экономики.

Огромную роль МСБ играет в экономике европейских стран, заключающаяся в стимулировании конкуренции, которая побуждает улучшать эффективность производства и внедрять новые технологии. Поэтому эффективность экономики европейского союза (ЕС) зависит напрямую от успешной деятельности малых и средних предприятий.

Главной целью политики поддержки МСБ Евросоюза является установление баланса интересов бизнеса и государства, обеспечение условий, подходящих для предпринимательской деятельности, так же увеличение конкурентоспособности субъектов МСБ.

Система поддержки и регулирования МСБ в Европе складывалась в 70-х годах 20 века, да и складывается до сих пор путем создания фондов поддержки МСБ и внедрения разных программ. Основные направления политики ЕС в МСБ: упрощение административных процедур и нормативной базы в области поддержки малого и среднего предпринимательства; финансовая поддержка предприятий; содействие МСБ в сфере инноваций, исследований и подготовки кадров; устранение нарушений в функционировании «единого рынка» и конкуренция на нем; повышение конкурентоспособности; культивирование среди населения духа предпринимательства; поддержка сотрудничества между субъектами МСБ.

В Евросоюзе существует отлаженная инфраструктура поддержки МСБ. В качестве примера выступает, Министерство занятости оказывает помощь в вопросах занятости, обучения, развития, международной торговли и т.д. Государственные учреждения занимаются обучением и повышением квалификации кадров, выдачей сертификатов качества и т.д. Коммерческие банки-частные финансовые учреждения, предоставляют выдачу кредитов предпринимателям, а частные консалтинговые и исследовательские структуры проводят консультации по вопросам маркетинга, менеджмента и т.п.

Так же широко распространены интерактивные инструменты поддержки МСБ, такие как вебинары, информационные порталы, видеоконференции и т.д. Например, Континентальная сеть в поддержку малого и среднего предпринимательства – это портал, который имеет

бесплатные информационные ресурсы и объединяет в себе более 600 организаций и агентств. Абсолютно любой представитель МСБ может получить информацию о конкретном Европейском фонде.

Исходя из вышеуказанного, можно выделить, что основные цели поддержки и регулирования МСБ в Европе состоят в устранении административных барьеров для ведения малого и среднего предпринимательства, укреплении единого внутреннего рынка, унификации законодательной базы, и конечно же усиление взаимодействия стран Европы для экономического сотрудничества с другими странами.

Сингапур на сегодняшний день является одной из высокоразвитых стран мира. По мнению многих специалистов, Сингапур - это лучшее место для предпринимательской деятельности. Эта страна по развитию МСБ занимает пятое место на сегодняшний день, и в ней существуют около 140000 субъектов МСБ, которые составляют около 90% всех предприятий страны, а, так же, обеспечивают рабочие места значительной части занятого населения. [9].

К основным причинам процветания предпринимательства и экономики в Сингапуре экономисты относят:

- Предоставление услуг: транспортных, финансовых, туристических, торговых, коммуникационных и других, которые могут предоставить рабочие места для населения страны.

- Создание законодательными актами благоприятных условий для открытия МСБ и осуществления деятельности, подлежащей строгому исполнению. Но эти льготы актуальны только для предприятий, которые только начинают свой бизнес.

- Наличие привлекательного климата и благоприятной экономической ситуации в стране.

Правительство Сингапура является заинтересованным в содействии развития малого и среднего предпринимательства в стране с целью их конкурентно способности на международном рынке.

МСБ в Сингапуре оказывается поддержка специально созданным агентством «Spring», которое обеспечивает развитие предпринимательских способностей субъектов МСБ, разработку и реализацию программ содействия малому и среднему предпринимательству, а также, подготовку кадров для дальнейшего управления бизнесом.

Не смотря на агентство «Spring», в Сингапуре внедряется большое количество программ по льготному кредитованию, которые включают в себя предоставление субсидий, страхование кредитных рисков, специальные займы, финансирование обучения и повышения квалификации работников МСБ.

Итак, можно прийти к выводу, что малое и среднее предпринимательство в Сингапуре является основой экономики за счет привлекательного инвестиционного имиджа и сложившейся благоприятной экономической ситуации, так же за счет государственной политики в области поддержки МСБ.

В экономике любой страны МСБ играет довольно большую роль и является ее неотъемлемой частью.

Исходя из вышеизложенного обзора развития сектора малого и среднего предпринимательства в странах, можно прийти к выводу, что все-таки уровень развития МСБ напрямую устанавливает степень развития экономики каждой страны в целом, например, по данным статистического исследования на 1000 граждан России приходится около 6 предпринимателей, а в других странах не менее 30 [3].

В зарубежных странах МСБ является важнейшим фактором экономического роста, который вносит весомый вклад в объемы производства, занятость населения и ВВП. Так же развитие малого и среднего предпринимательства, за счет поддержки со стороны государства и частных финансовых и коммерческих структур за рубежом, идет более быстрыми темпами, чем же в России.

Правительство РФ предпринимает множество мер, которые должны помочь встать на ноги начинающим предпринимателям. Такие, как снятие административных барьеров и выделение денежных средств на развитие МСБ в стране. Но на сегодняшний день в России недостаточное развитие МСБ, ведь он только начинает зарождаться.

Библиографический список:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 14 июля 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ».
3. Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. 2015. №4. С. 177-181.
4. Что такое малый и средний бизнес, определения и отличия. URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/idei-dlya-malogo-biznesa/chto-takoe-malyj-i-srednij-biznes-opredeleniya-i-otlichiya.html>
5. Малый бизнес в России: цифры и факты. URL: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/economics/business/26003-kak-zhivet-malyu-biznes-v-kpizis-tsifpy-i-fakty.html>
6. Малый и средний бизнес в США. URL: <http://rosinvest.com/acolumn/blog/china/544.html>
7. Большие проблемы малого бизнеса обсудят на госсовете. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/55638>
8. Анализ развития малого бизнеса в Китае. URL: <https://www.scienceforum.ru/2014/365/5836.html>
9. Экономика в Сингапуре: значение и роль малого предпринимательства URL: <http://www.kreditbusiness.ru/foreignbusiness/72-jekonomika-v-singapore-znachenie-i-rol-malogo.html>