

Специфика спортивных телевизионных сюжетов на региональном телевидении (на примере ГТРК «Бира»)

Пащенко Екатерина Александровна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматривается специфика спортивных телевизионных сюжетов на региональном телевидении на примере деятельности ГТРК «Бира». Актуальность исследования обусловлена трансформацией спортивной журналистики в условиях цифровизации медиапространства и изменением функций региональных СМИ. В работе анализируются теоретические подходы к пониманию спортивной журналистики, а также проводится практический анализ структуры, тематических и жанровых особенностей спортивных репортажей разных периодов. На основе эмпирического материала выявлены ключевые тенденции эволюции спортивных сюжетов: переход от событийной модели к процессуально-аналитической, усиление персонализации и эмоционально-образной подачи материала.

Ключевые слова: спортивная журналистика, региональное телевидение, спортивный репортаж, телевизионный сюжет, медиакommunikация.

Features of sports television stories on regional television (on the example of the State Television and Radio Broadcasting Company «Bira»)

Pashchenko Ekaterina Alexandrovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article examines the features of sports television stories on regional television using the example of the State Television and Radio Broadcasting Company "Bira". The relevance of the study is determined by the transformation of sports journalism in the context of digitalization and changes in the functions of regional media. The paper analyzes theoretical approaches to sports journalism and presents a practical analysis of the structure, thematic and genre features of sports reports from different periods. Based on empirical material, key trends in the evolution of sports stories are identified, including the transition from an event-based model to a process-oriented and analytical one, as well as increased personalization and emotional narrative techniques.

Keywords: sports journalism, regional television, sports report, television story, media communication.

ведение ктуальность

Актуальность исследования обусловлена необходимостью системного осмысления эволюции спортивной журналистики на региональном телевидении как самостоятельного профессионального и медиакоммуникационного явления. Спортивные телевизионные сюжеты на региональном уровне выполняют не только информационную, но и социальную, воспитательную и консолидирующую функции, формируя локальную идентичность и транслируя значимые общественные ценности. В этой связи анализ специфики спортивных репортажей ГТРК «Бира» позволяет выявить характерные черты региональной спортивной журналистики и проследить направления ее развития.

1.2 Обзор исследования

В работе А.А. Сергеева спортивная журналистика рассматривается как устойчивый компонент телевизионного вещания, формирующийся в ходе исторического развития телевидения и характеризующийся специфическими жанрами и функциями [1]. Е.А. Бавыкин, В.Н. Миролюбов и А.В. Гаранжа отмечают, что развитие новых медиа оказывает существенное влияние на спортивную журналистику, расширяя каналы распространения контента и усиливая его роль в популяризации спортивной деятельности [2]. О.Ф. Киреева и У.А. Киреева анализируют современную спортивную медиасистему и медиакоммуникации, подчёркивая значимость теоретических подходов к изучению спортивной журналистики в условиях цифровой среды [3]. А.В. Тонковидова указывает на коммуникационное влияние спортивных медиа, выражающееся в формировании общественного восприятия спорта и поведенческих установок аудитории [4]. Е.А. Бавыкин рассматривает трансформацию взаимодействия между болельщиками и спортивными клубами под воздействием новых медиа, что изменяет условия функционирования спортивной журналистики, включая телевизионные форматы [5].

1.3 Цель исследования

Цель исследования – выявить специфику спортивных телевизионных сюжетов на региональном телевидении на примере ГТРК «Бира», определить особенности их тематического наполнения, жанровой структуры и способов подачи спортивной информации.

атериалы и методы

В качестве материалов исследования использованы спортивные телевизионные сюжеты регионального телеканала ГТРК «Бира». В работе применены методы анализа телевизионного контента, сравнения и обобщения, позволяющие выявить характерные особенности спортивных сюжетов регионального телевидения.

езультаты и обсуждения

Спортивный телевизионный сюжет на региональном телевидении представляет собой особую форму медиакommunikации, сочетающую информационную, социальную и культурную функции. Как отмечает А.А.Сергеев, спортивная журналистика занимает значимое место в системе телевизионного вещания и выполняет не только задачу оперативного информирования, но и функцию формирования ценностей здорового образа жизни и социальной идентичности аудитории. В этом контексте спортивный контент становится важным элементом общественного диалога и инструментом популяризации спорта [6].

Современные исследователи также подчеркивают трансформацию коммуникационной модели спортивных медиа. По мнению А.В.Тонковидовой, традиционная опосредованная коммуникация, в которой ключевую роль играл журналист, постепенно уступает место непосредственному взаимодействию между спортсменами и аудиторией, в том числе через цифровые платформы и социальные сети [4]. Данные изменения оказывают влияние и на телевизионные спортивные сюжеты, усиливая персонализацию подачи материала и смещая акцент с простого сообщения о событии на процесс и эмоциональный опыт участников.

Указанные теоретические положения находят отражение в практике регионального телевидения.

Спортивный телевизионный сюжет на региональном телевидении представляет собой сложную структуру, включающую закадровый текст, синхронные высказывания участников, визуальный ряд, стендапы и монтажную логику. Анализ архивных материалов ГТРК «Бира» за период 1995–2025 гг. позволяет выделить несколько этапов эволюции спортивных репортажей.

На раннем этапе (1995–2000 гг.) спортивные сюжеты носили преимущественно социально-просветительский характер [6]. Спорт представлялся как важный элемент формирования локального сообщества, а ключевыми функциями репортажей являлись воспитательная и интегративная. Жанровая форма отличалась простотой, а акцент делался на фиксации самого факта проведения спортивного события.

В 2000–2010 гг. происходит переход к статусной модели освещения спорта. Региональные соревнования начинают рассматриваться как часть общероссийского и международного спортивного пространства. В репортажах усиливается внимание к результатам, уровню организации мероприятий и институциональной поддержке спорта. Журналистика данного периода демонстрирует усложнение драматургии и более уверенное использование спортивной терминологии.

Рубежным этапом является период 2010–2020 гг., когда спортивные сюжеты приобретают выраженную событийность и мультимедийность. Активно используются стендапы, динамичные планы и прямые включения, что усиливает эффект присутствия. Спорт становится инструментом

трансляции патриотических и консолидирующих ценностей, а внимание смещается с результата на процесс и личный опыт участников [6].

Современный этап (2020–2025 гг.) характеризуется формированием процессуально-аналитической модели спортивного репортажа. В условиях сокращения специализированных спортивных программ спорт интегрируется в новостные выпуски, приобретая более персонализированный и эмоционально-образный характер. Примером является сюжет о первенстве по воздушной гимнастике «Королева лета – 2024», где спорт представлен не только как соревнование, но и как зрелищное искусство [7]. Использование эмоционально окрашенных эпитетов и личных историй спортсменов сближает спортивный репортаж с культурно-событийным нарративом.

Таким образом, специфика современных региональных спортивных сюжетов заключается в синтезе информационной точности, зрелищности и персонализации, что позволяет удерживать внимание аудитории в условиях высокой конкуренции медиаконтента.

4 Вывод

Результаты исследования показывают, что спортивные телевизионные сюжеты на региональном телевидении претерпели значительную эволюцию. Переход от модели «спорт как событие» к модели «спорт как процесс» сопровождается усложнением жанровой структуры, усилением эмоционально-образной подачи и возрастанием роли личности спортсмена.

Специфика спортивных сюжетов ГТРК «Бира» проявляется в ориентации на локальную аудиторию, интеграции спорта в социальный и культурный контекст региона, а также в использовании современных визуальных и повествовательных приемов. Полученные выводы могут быть использованы в дальнейшем изучении региональной спортивной журналистики и в практической деятельности телевизионных редакций.

Библиографический список

1. Сергеев А.А. Спортивная журналистика в системе телевизионного вещания (к вопросу истории становления и развития) // Студенческая наука и XXI век. 2020. Т. 17. № 1–2 (19). С. 183–184. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44069875> (дата обращения: 15.01.2026).
2. Бавыкин Е.А., Миролюбов В.Н., Гаранжа А.В. Влияние новых медиа на развитие спортивной журналистики и их роль в популяризации спортивной деятельности // В сборнике: Атомная энергия спорта. Материалы научно-методического семинара. Смоленск, 2024. С. 45–49. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80037902> (дата обращения: 15.01.2026).
3. Киреева О.Ф., Киреева У.А. Изучение спортивной медиасистемы и медиакommunikации: рецензия на учебник Шаркова Ф.И. и Силкина В.В. «Спортивная журналистика» // Коммуникология: электронный научный журнал. 2021. Т. 6. № 1. С. 124–153. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46619710> (дата обращения: 15.01.2026).

4. Тонковидова А.В. Спортивная журналистика и коммуникационное влияние спортивных медиа // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2022. № 1. С. 164–166. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49745623> (дата обращения: 15.01.2026).
5. Бавыкин Е.А. Влияние новых медиа на спортивную журналистику: трансформация коммуникации между болельщиками и спортивными клубами // В сборнике: Здоровье человека, здоровый образ жизни, здоровьесберегающие технологии, физическая культура и спорт. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2025. С. 137–141. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=82513554> (дата обращения: 15.01.2026).
6. ГТРК «Бира»: Государственная телерадиокомпания Бира. Телевидение и радио. Новости и события Биробиджана и ЕАО URL: <https://biratv.ru/> (дата обращения: 15.01.2026).
7. В Биробиджане прошел двухдневный турнир по художественной гимнастике «Королева лета 2024» - ГТРК «Бира» URL: <https://biratv.ru/v-birobidzhane-proshel-dvuhdnevnyj-turnir-po-hudozhestvennoj-gimnastike-koroleva-leta-2024/> (дата обращения: 15.01.2026).