

Типологический анализ информационного портала «Интерфакс»

Пащенко Екатерина Александровна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматривается типологическая специфика информационного портала «Интерфакс» как сетевого информационного агентства. На основе теоретических подходов к типологии средств массовой информации и анализа конвергентной журналистики выявляются ключевые типобразующие признаки портала: целевое назначение, жанровая структура, тематическая направленность, особенности контента и визуальной организации. В работе показано, что «Интерфакс» сохраняет доминирование новостной модели агентской журналистики, сочетая её с современными технологическими решениями и элементами сетевых СМИ.

Ключевые слова: информационное агентство, сетевые СМИ, типология СМИ, Интерфакс, новостная журналистика, конвергенция, информационный портал.

Typological Analysis of the Information Portal «Interfax»

Paschenko Ekaterina Alexandrovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article examines the typological specificity of the Interfax information portal as a network news agency. Based on theoretical approaches to media typology and analysis of convergent journalism, key type-forming features of the portal are identified: purpose, genre structure, thematic focus, content characteristics, and visual organization. The study demonstrates that Interfax retains the dominance of the news-based model of agency journalism, combining it with modern technological solutions and elements of online media.

Keywords: news agency, online media, media typology, Interfax, news journalism, convergence, information portal.

1 Введение

1.1 Актуальность

Развитие цифровых технологий и сети Интернет привело к трансформации традиционных средств массовой информации и формированию новых медийных форматов. Информационные агентства, изначально ориентированные на оптовое распространение новостей для

других СМИ, в условиях цифровизации стали самостоятельными участниками медиарынка, взаимодействующими напрямую с аудиторией. В этой связи актуализируется необходимость типологического анализа сетевых информационных агентств, позволяющего определить их место в современной медиасистеме.

1.2 Обзор исследований

Жанровая специфика информационных агентств подробно рассматривается в работе Д.И. Алексеенко, где подчёркивается доминирование информационных жанров и приоритет новостного сообщения как основной формы подачи материалов в агентской журналистике [1]. Типологические признаки информационных агентств в интернет-среде анализируются Э.В. Могилевской [2]. Особенности функционирования интернет-СМИ и их роль в коммуникационных процессах исследуются Е.М. Кузнецовой и И.А. Зайцевой [3]. Принципы современной конвергентной журналистики, включая мультимедийность, интерактивность и расширение жанрового спектра, представлены в работах Е.Н. Клемёновой, Н.И. Федосеевой и А.В. Мухи, что создаёт теоретическую основу для сопоставления классических и цифровых моделей СМИ [4]. Трансформация журналистских практик под влиянием интернета и цифровых технологий рассматривается А.А. Салахуновым, который отмечает изменение бизнес-моделей и форм взаимодействия с аудиторией в условиях цифровизации медиасферы [5].

1.3 Цель исследования

Цель исследования – выявить и проанализировать типологические особенности информационного портала «Интерфакс» как сетевого информационного агентства, определить его место в современной системе средств массовой информации на основе сопоставления теоретических моделей типологии СМИ и практики функционирования портала.

2 Материалы и методы

Материалом исследования послужил информационный портал «Интерфакс.ру». В работе применены методы типологического анализа СМИ, контент-анализа, структурно-функционального и сравнительного анализа, а также элементы описательного метода.

3 Результаты и обсуждения

Проведённый типологический анализ информационного портала «Интерфакс» позволяет соотнести его характеристики с теоретическими моделями сетевых СМИ и информационных агентств, представленными в научных исследованиях.

Исследования Е.Н. Клемёновой, Н.И. Федосеевой и А.В. Мухи подчёркивают, что современные сетевые СМИ развиваются в рамках конвергентной журналистики, предполагающей мультимедийность,

интерактивность и расширение жанрового спектра [4]. В случае портала «Интерфакс» данные признаки проявляются ограниченно: мультимедийные элементы и визуальные формы представлены минимально, а интерактивность практически отсутствует. Это позволяет сделать вывод о сознательном сохранении информационно-агентской специализации, где приоритет отдан скорости, точности и лаконичности подачи новостей, а не вовлечению аудитории.

Исторически «Интерфакс» формировался как негосударственное информационное агентство, ориентированное на предоставление оперативной и достоверной информации профессиональной аудитории, включая журналистов, представителей органов власти и бизнес-структур [6]. Как показал анализ, данная ориентация сохраняется и в современной интернет-версии портала, что подтверждает его типологическую стабильность интерфакс.

С точки зрения типологических признаков, выделенных в научных исследованиях информационных агентств, «Интерфакс» соответствует модели сетевого агентства, для которого характерны новостная доминанта, высокая оперативность и приоритет фактологической информации [1]. Основным информационным продуктом портала остаётся новостная лента, распространяемая как в режиме реального времени, так и в виде тематических выпусков, что соответствует классической агентской модели распространения новостей.

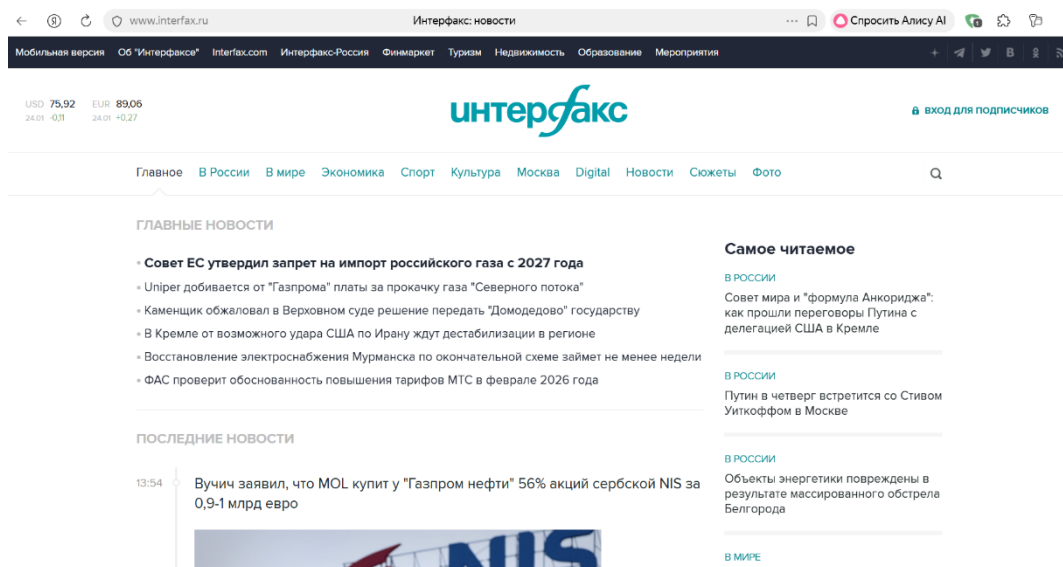


Рис. 1. Главная страница информационного портала «Интерфакс» с новостной лентой

Жанровая структура портала подтверждает выводы Д.И. Алексеенко о доминировании информационных жанров в деятельности агентств [1]. В содержании «Интерфакса» преобладают новостные сообщения, хроника, официальные сводки и пресс-релизы, тогда как аналитические и публицистические материалы выполняют вспомогательную функцию.

Авторские колонки, блоги и развлекательные форматы отсутствуют, что подчёркивает информационно-служебный характер ресурса.

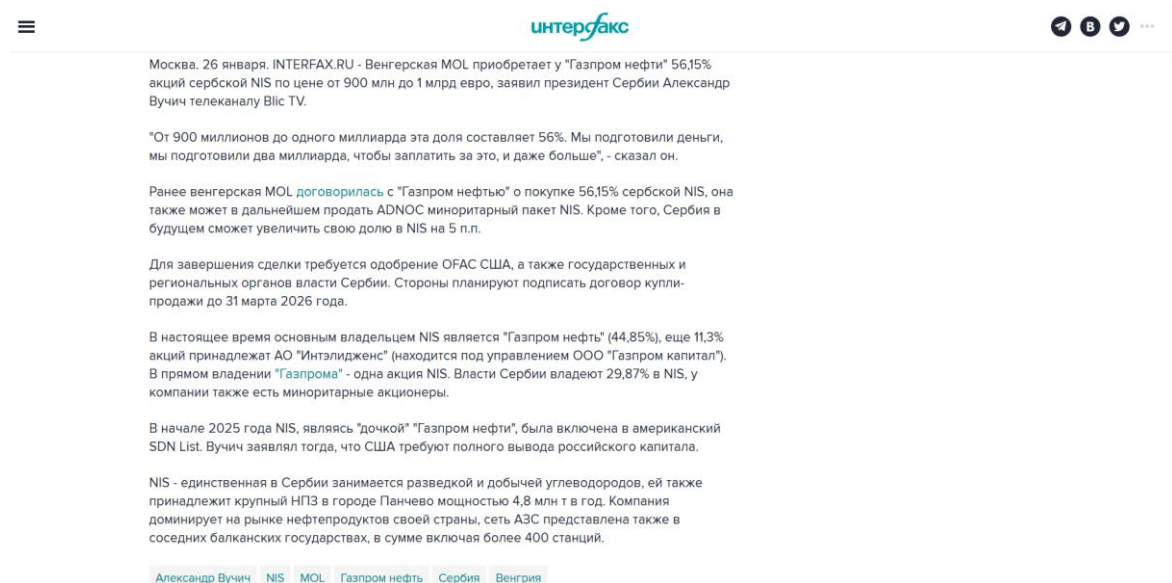


Рис. 2. Одна из новостей информационного портала «Интерфакс»

Тематический анализ показывает, что приоритетными для портала являются политическая и экономическая проблематика. Значительное место занимают специализированные информационные продукты, ориентированные на финансовые рынки, топливно-энергетический комплекс и государственное управление. Такая структура контента подтверждает профессиональную направленность портала и его ориентацию на таргетированную аудиторию, а не на массового пользователя интерфакс [3].

Несмотря на внешнюю визуальную сдержанность, «Интерфакс» активно использует современные технологические решения. В структуре агентства функционируют аналитические и информационные сервисы, базы данных и платформы для обработки и доставки информации (СПАРК, СКАН, ЭФИР и др.) [6]. Это позволяет рассматривать «Интерфакс» не только как СМИ, но и как высокотехнологичную IT-компанию, интегрированную в цифровую экономику.

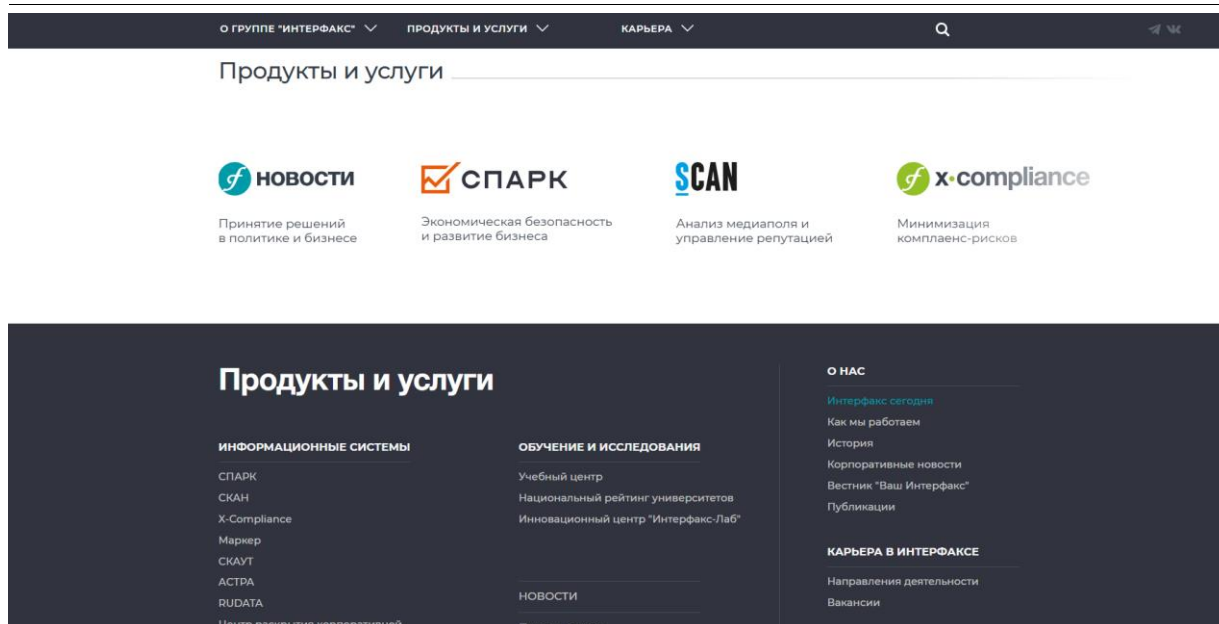


Рис. 3. Аналитические и информационные сервисы агентства «Интерфакс»

Визуальная политика портала основана на принципах минимализма и «flat-design», что отличает его от многих современных сетевых СМИ, ориентированных на мультимедийность и визуальную насыщенность. Ограниченное использование фото-, видео- и аудиоконтента способствует концентрации внимания пользователя на текстовой информации и соответствует агентской традиции подачи новостей.

Особого внимания заслуживает модель взаимодействия с аудиторией. В отличие от массовых интернет-изданий, активно использующих комментарии, пользовательский контент и социальные сети, «Интерфакс» выстраивает коммуникацию по принципу «источник – получатель». Такая стратегия подтверждает его типологическую принадлежность к информационным агентствам, а не к интерактивным сетевым медиа [6].

Таким образом, анализ показывает, что портал «Интерфакс» представляет собой пример успешной адаптации классического информационного агентства к цифровой среде без утраты его типобразующих признаков. Использование интернет-технологий направлено не на расширение аудитории за счёт развлекательных и интерактивных форматов, а на повышение качества, скорости и удобства получения профессиональной информации.

4 Выводы

В результате проведённого типологического анализа установлено, что информационный портал «Интерфакс» относится к сетевым информационным агентствам и сохраняет ключевые признаки классической агентской журналистики в условиях цифровой медиасреды. Анализ показал, что портал ориентирован преимущественно на оперативное распространение проверенной и фактологически точной информации, что соответствует его функциональному назначению и профессиональной направленности. Портал

«Интерфакс» демонстрирует пример устойчивой типологической модели сетевого информационного агентства, успешно адаптированной к требованиям цифровой среды без утраты своих базовых типобразующих признаков.

Библиографический список

1. Алексеенко Д.И. Жанровые особенности сообщений экономических информационных агентств // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 3 (332). С. 9–11. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21831772> (дата обращения: 15.01.2026).
2. Могилевская Э.В. Типологические признаки информационных агентств в Интернете // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2008. № 1. С. 207–213. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=11563619> (дата обращения: 15.01.2026).
3. Кузнецова Е.М., Зайцева И.А. Региональные интернет-СМИ как инструмент формирования межкультурных коммуникаций (на примере информационного портала 59.ru) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 5–2 (55). С. 91–94. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23275030> (дата обращения: 15.01.2026).
4. Клемёнова Е.Н., Федосеева Н.И., Муха А.В. Принципы современной конвергентной журналистики // Вестник КНИИ РАН. Серия: Социальные и гуманитарные науки. 2022. № 1 (1). С. 124–131. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49457169> (дата обращения: 15.01.2026).
5. Салахунов А.А. Интернет и будущее журналистики: как интернет и цифровые технологии меняют практики и бизнес-модели журналистики // Вестник науки. 2023. Т. 4. № 9 (66). С. 315–319. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54520829b> (дата обращения: 15.01.2026).
6. Интерфакс: официальный сайт. URL: <https://www.interfax.ru/> (дата обращения: 15.01.2026).