

Автоматизация системы уведомлений в Telegram- боте на платформе Robochat

Лапушкина Елена Павловна

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В данной статье описывается процесс автоматизации отправки сообщений. Автоматизация рассылки происходит на платформе Robochat. Статья включает в себя пошаговое руководство по настройке и запуску массовых уведомлений.

Ключевые слова: онлайн - сервис Robochat, Telegram, чат- бот.

Automation of the notification system in the Telegram bot on the Robochat platform

Lapushkina Elena Pavlovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

This article describes the process of automating the sending of messages. Distribution automation takes place on the Robochat platform. The article includes a step-by-step guide on setting up and launching mass notifications.

Keywords: online service Robochat, Telegram, chatbot.

1 Введение

1.1 Актуальность

На сегодняшний день актуальность автоматизации рассылок в социальных сетях, обусловлена ростом аудитории платформ, таких как Telegram, где эффективная коммуникация с аудиторией становится очень важным аспектом для любого вида деятельности. Такая автоматизация позволяет экономить ресурс времени что сейчас актуально для вовлеченности аудитории. В условиях информационной перегрузки именно автоматизированные системы, таких как онлайн- сервис Robochat, становятся ключевым инструментом для поддержания конкурентоспособности и построения устойчивых коммуникаций.

1.2 Обзор исследований

В.Н. Гаврилова в своем исследовании рассмотрела и изучила платформу Telegram, его полезные функции и недостатки, также определила функционал и характерные черты, и функционал данного приложения [1]. Г. Р. Суздалева,

П. О. Соснина в своей работе рассмотрели внедрение чат- бота в университете, для адаптации младших курсов, благодаря такому внедрению получилось разработать практические рекомендации по его использованию в образовательной среде [2]. И.Б. Мартынова, О.Г. Шевелева исследовали основные преимущества современных сервисов для создания чат- ботов, снижение порога входа для разработки, позволяющее создавать эффективных ботов без глубоких технических заданий [3]. А.В. Горшков, В.И. Монахов в своей научной работе посвятили исследованию и разработке чат- ботов для оптимизации ключевых бизнес- процессов компании, повышая их эффективность и сокращая операционные издержки [4]. А.Д. Иванов рассмотрел процесс трансформации каналов распространения информации от СМИ к пользователю, особое внимание уделив изучению опыта российских передовых средств массовой информации по использованию чат- бота в мессенджерах для оперативной доставки новостей [5].

1.3 Цель исследования

Целью данного исследования является разработка и внедрение автоматизации сообщений в онлайн- платформе RoboChat, рассылка предоставляет пользователям чата персонализированный контент, который повышает вовлеченность и эффективность коммуникаций.

Материалы и методы

Для рассылки сообщений выбран онлайн- конструктор RoboChat, который позволяет настраивать персонализированные рассылки, без необходимости написания программного кода.

3 Результаты и дискуссии

Для автоматизации рассылки сообщений подписчикам канала, в меню онлайн- сервиса RoboChat (рис. 1) выбрать рассылки.

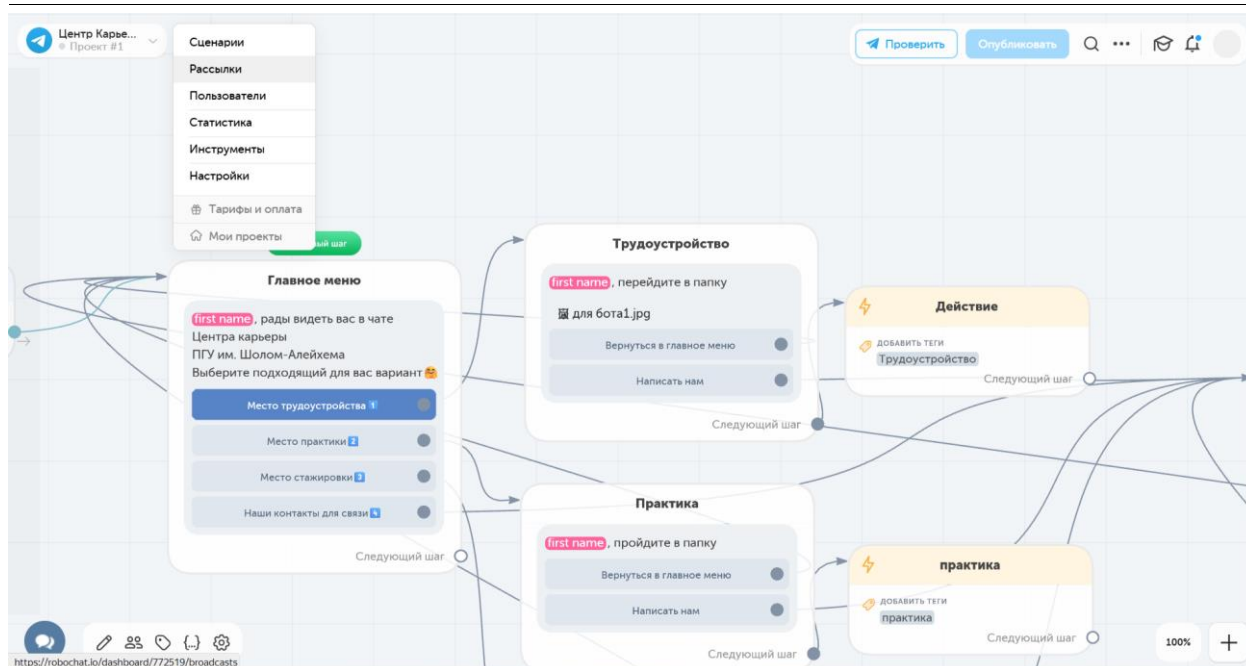


Рисунок 1- Выбор опции рассылки

Далее пройти в вкладку пользователи, нажать собрать диалоги (рис. 2), диалоги будут собраны для всех подписчиков канала.

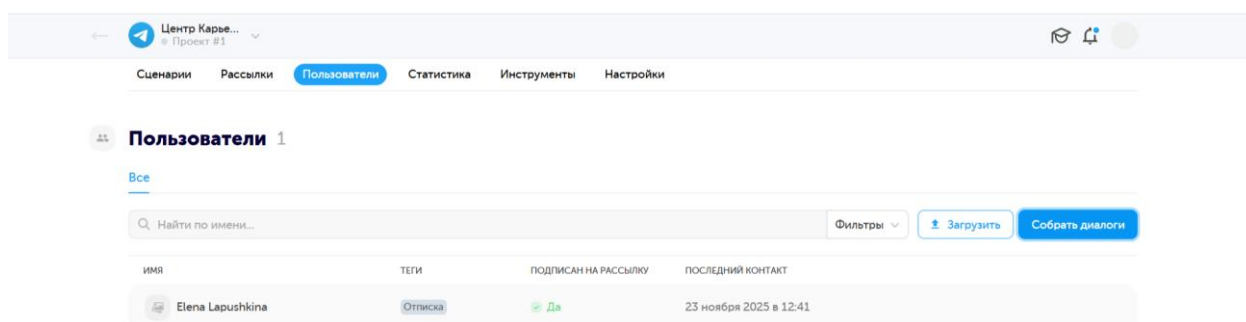


Рисунок 2- Обзор диалога канала

После того как диалоги собраны, нужно перейти обратно на вкладку рассылки и нажать создать рассылку, затем создать сценарий (рис.3).

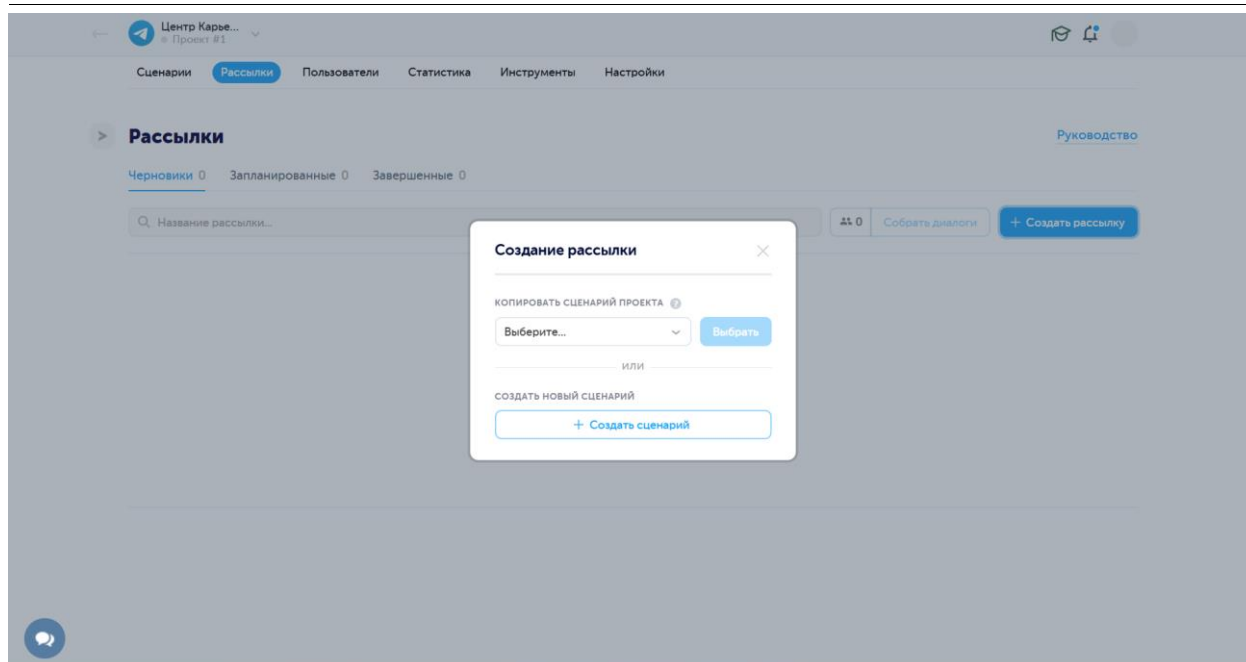


Рисунок 3- Создание рассылки

Задать сценарию название (рис. 4).

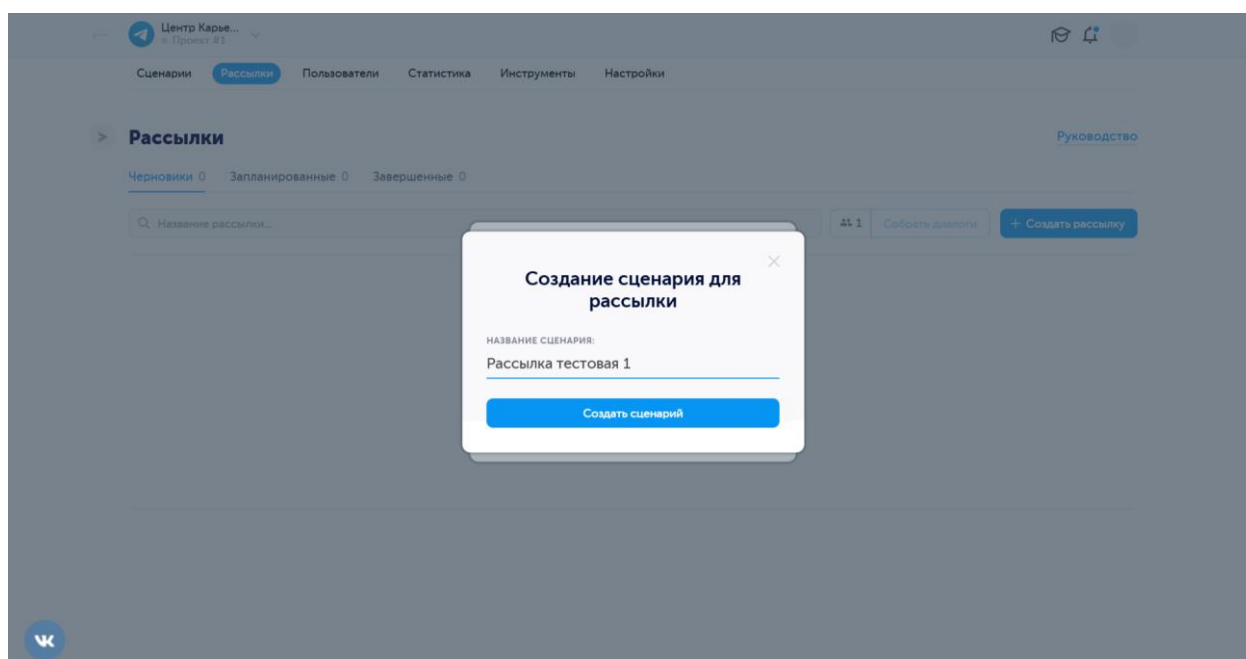


Рисунок 4- Создание названия для сценария

Так как тестовая рассылка внутри пустая, нужно создать сообщение (рис. 5).

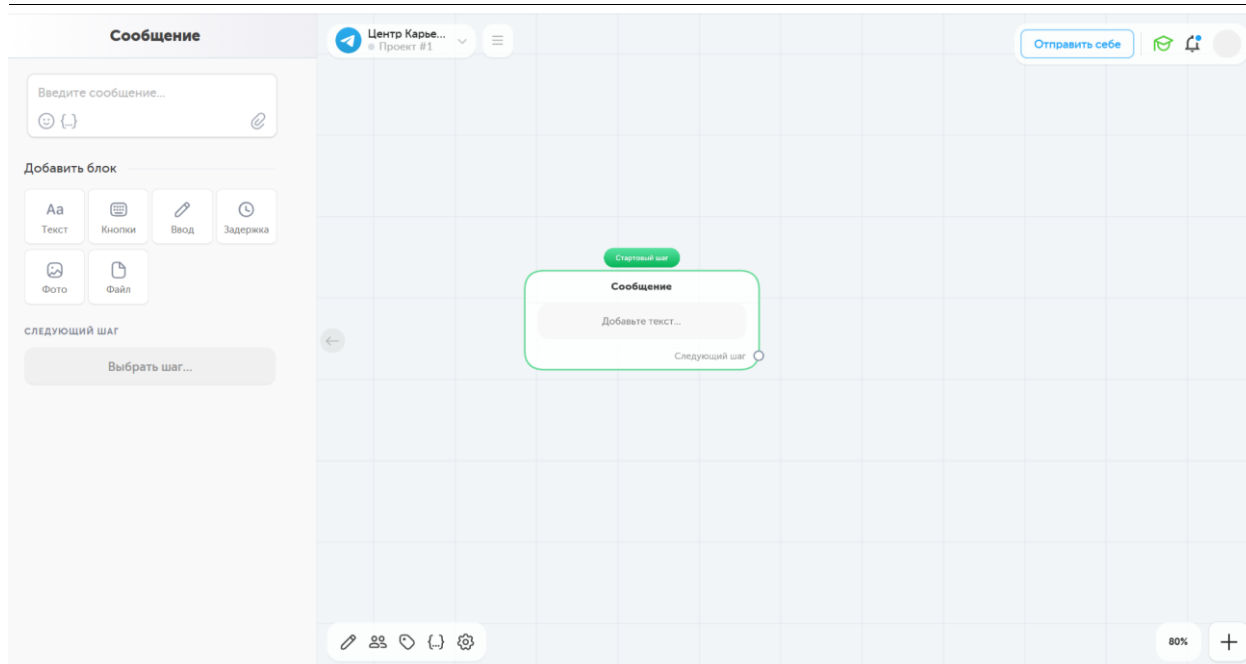


Рисунок 5- Создание сообщения

В созданном сообщении (рис.6), можно выбрать таймер с отправкой рассылки, это очень удобно так как до момента отправки сообщения можно проверить информацию на наличие ошибок.

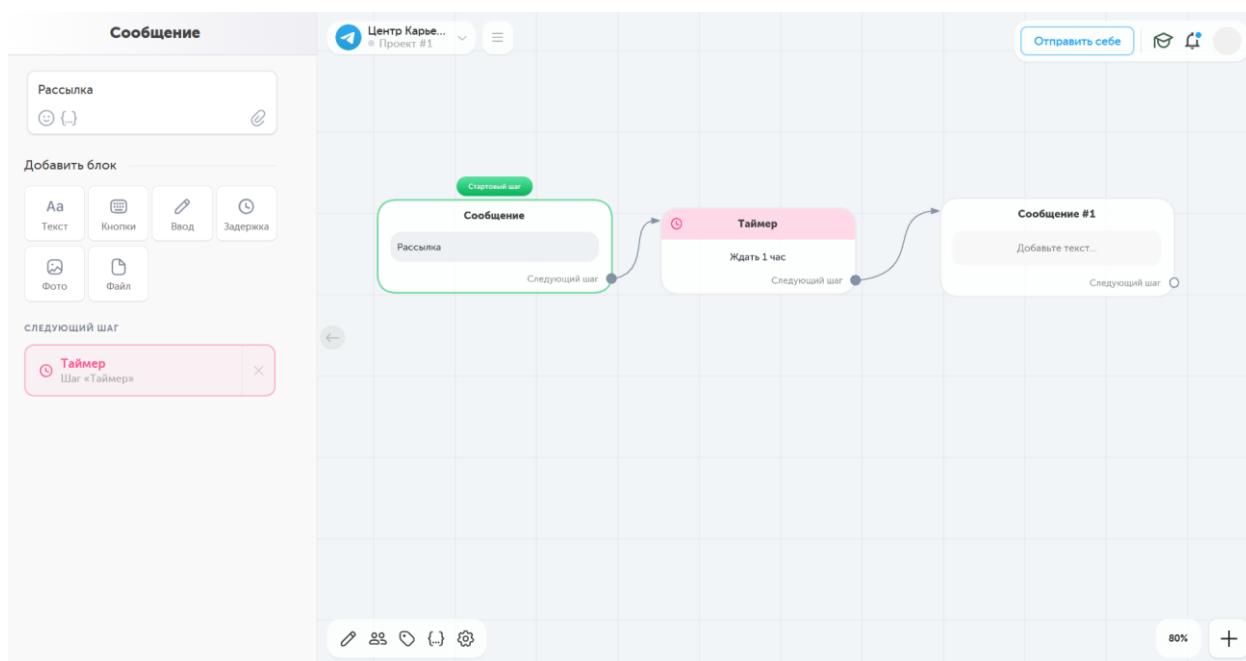


Рисунок 6 – Создание таймера

Для того чтобы сообщение не отправилось пользователю, который отписался от рассылки, создадим условие для выбора нужного тега (рис.7), в выпадающем списке есть функция отписки, выбрав ее соединить с сообщением.

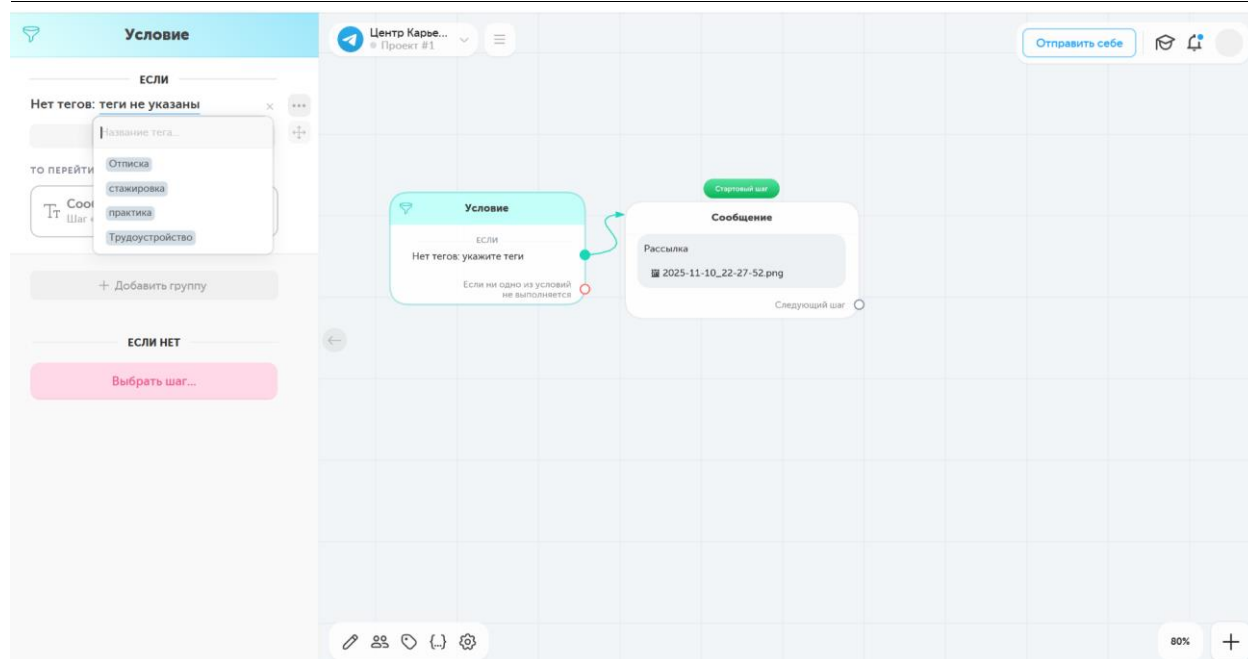


Рисунок 7 – Выбор тега

Так же в меню перед отправкой сообщения (рис. 8), в всплывающем окне есть опции на выбор: дата, время, в низу окна указаны чат- боты которые участвуют в рассылке, нужно выбрать чат- бот на который будет разослана рассылка.

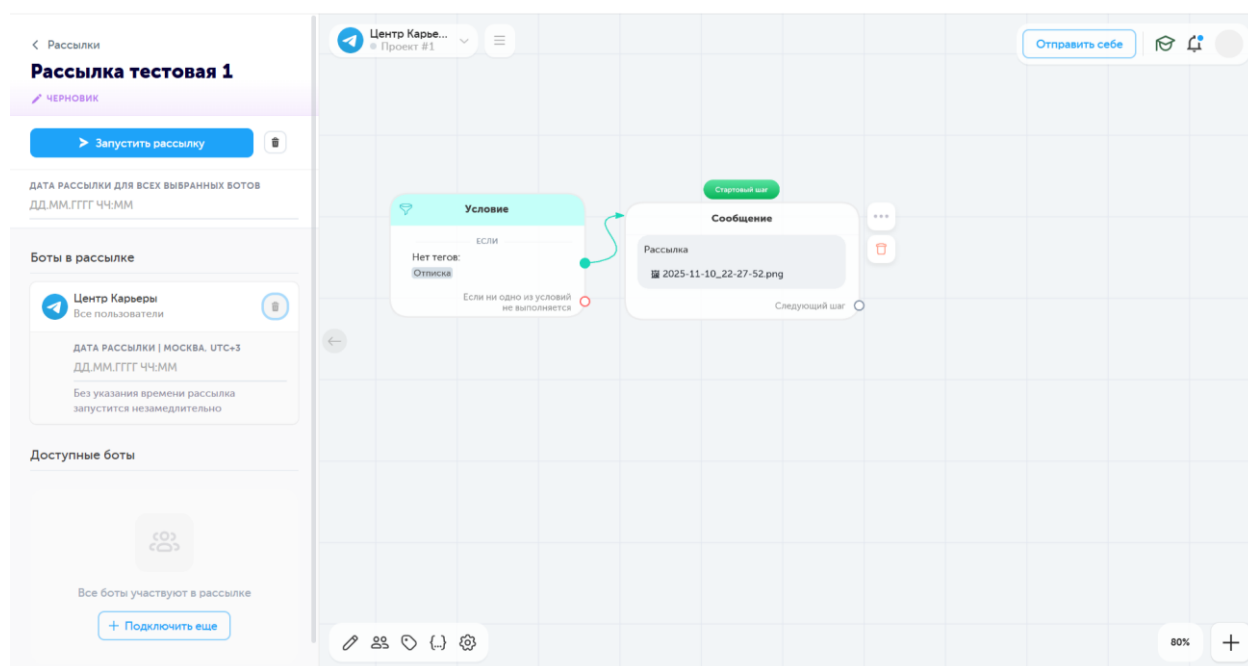


Рисунок 8 Выбор чат- бота для рассылки

Когда рассылка проведена успешно, данные о количестве получателей будут отображаться в вкладке завершенные (рис. 9).

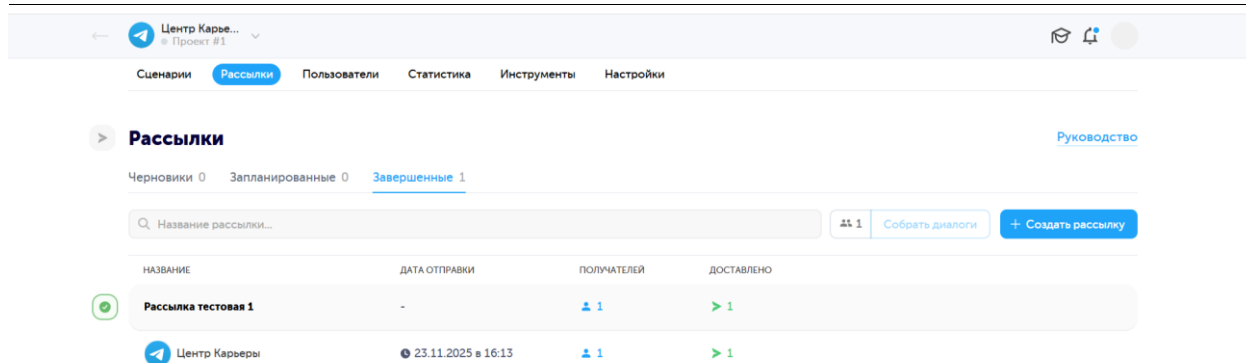


Рисунок 9 – Обзор статуса успешной отправки рассылок

4 Выводы

В результате проведенного исследования была проведена автоматизация рассылок для Telegram канала, с помощью онлайн-конструктора RoboChat, такая автоматизация позволяет пользователям предоставлять быстрый доступ к актуальной информации и упростить процесс коммуникации.

Библиографический список

1. Гаврилова В. Н. Telegram как новая платформа в сфере массовой коммуникации // Инновации в науке и практике. 2023. С. 270-278. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54145814>
2. Суздалева Г. Р., Соснина П. О. Чат-бот как инструмент цифровизации в сфере высшего образования // Вестник Академии знаний. 2024. №5. С. 689-694. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chat-bot-kak-instrument-tsifrovizatsii-v-vysshem-obrazovanii>
3. Мартынова И. Б., Шевелева О. Г. Обзор сервисов для создания чат- ботов // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. 2019. С. 76. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43818893>
4. Горшков А. В., Монахов В. И. Автоматизация бизнес- процессов компании с использованием чат- ботов // Международная научная студенческая конференция «Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности». 2019. С. 176. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41786537>
5. Иванов А. Д. Чат-бот в Telegram и ВКонтакте как новый канал распространения новостей // Вестник Волжского университета им. ВН Татищева. 2016. Т. 1. №3 С. 126-132. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chat-bot-v-telegram-i-vkontakte-kak-novyy-kanal-rasprostraneniya-novostey>