

Поддержка социальных предпринимателей в РФ (на примере Фонда «Наше будущее»)

*Ильюшенко Вадим Михайлович
Сибирский федеральный университет
магистрант*

Аннотация

В работе показан анализ общей деятельности Фонда «Наше будущее», основных видов поддержки, объёмы поддержки социальных предпринимателей и полученный в результате социальный эффект от поддержки Фонда. Оценён результат в количественном и качественном аспектах.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, фонд «Наше будущее», негосударственная поддержка социальных предпринимателей.

Support of social entrepreneurs in the Russian Federation (On the example of the fund «Our Future»)

*Ilyushenko Vadim Mikhailovich
Siberian Federal University
undergraduate*

Abstract

The work shows the analysis of the general activities of the fund «Our Future», main types of support, volume of support of social entrepreneurs and social effect from supporting the fund. The result in quantitative and qualitative aspects is estimated.

Keywords: social entrepreneurship, «Our Future» fund, non-governmental support of social entrepreneurs.

Введение

В последнее десятилетие в России начинает развиваться новый вид деловой активности, называемый социальное предпринимательство. Данный вид деятельности направлен на достижение так называемого «социального эффекта», то есть эффекта от разрешения или улучшения какой-либо социальной, культурной или экологической проблемы[1]. В развитых западных странах данному виду деятельности уделяется большое внимание, существует множество различных государственных программ, имеется законодательная база для данной сферы, подчёркивается важность данного явления для страны и общества в целом, так как результатом деятельности социальных предпринимателей является повышение качества жизни поддерживаемых категорий населения, уменьшение негативных социальных

проявлений[2]. В России данная сфера находится на стадии становления. Ведущую роль по формированию, пропаганде и поддержке социального предпринимательства в России играет Фонд «Наше будущее» Вагита Алекперова[4]. Для увеличения масштабов негосударственной поддержки социальных предпринимателей необходимо учитывать опыт поддержки первопроходцев в развитии социального предпринимательства, которыми и является Фонд «Наше будущее».

Цель исследования

В связи с этим целью данного исследования явилось определение видов и объёмов поддержки социальных предпринимателей Фонда «Наше будущее».

Для достижения этой цели мною были поставлены следующие задачи:

- I. Проанализировать общую деятельность Фонда «Наше будущее»;
- II. Выделить основные виды поддержки социальных предпринимателей в Фонде «Наше будущее»;
- III. Определить объёмы поддержки социальных предпринимателей в Фонде «Наше будущее»;
- IV. Охарактеризовать полученный социальный эффект от поддержки социальных предпринимателей Фондом «Наше будущее».

Материалы и методы

Для исследования был использован метод статистического анализа и следующий материал:

- Информация с сайта Фонда «Наше будущее» и интернет-форума Фонда «Наше будущее»: «Новый бизнес. Социальное предпринимательство», доклад о социальном предпринимательстве в России МСП Банка, Доклад Фонда «Наше будущее» о социальном предпринимательстве в России для Министерства экономического развития РФ.

Результаты исследования

Основными видами предоставляемой поддержки социальным предпринимателям Фондом «Наше будущее» являются: финансовая (займы, гранты и участие в капитале) и консультационная (прямые консультации, обучение, содействие в обмене опытом, выстраивании взаимоотношений с другими организациями, формирование сообществ социальных предпринимателей и предприятий). Фонд выдаёт беспроцентные займы на срок до семи лет на сумму от 10 млн рублей для действующего бизнеса и до 500 тыс. начинающим предпринимателям. Ежегодно Фонд вручает премию «Импульс добра» за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России, а также проводит конкурс проектов «Социальный предприниматель». Фонд создал и поддерживает два тематических портала: «Новый бизнес: социальное предпринимательство» (nb-forum.ru), освещающий деятельность социальных предприятий и

предпринимателей в России и в мире, а также портал «Банк социальных идей» (bank.nb-fogum.ru), содержащий информацию об идеях социальных предприятий - уже реализованных или готовых к реализации. Фонд Алекперова является также основным инициатором исследований на тему социального предпринимательства в России, организатором научных и общественных дискуссий, а также законодательного лоббирования соответствующих инициатив[6].

Положительную потенциальную ёмкость финансовой поддержки социального предпринимательства можно оценить по нарастающему объёму финансирования социальных предпринимателей самым большим фондом в России занимающийся финансированием данной сферы на постоянной основе - Фондом «Наше будущее» (см. рис. 1).

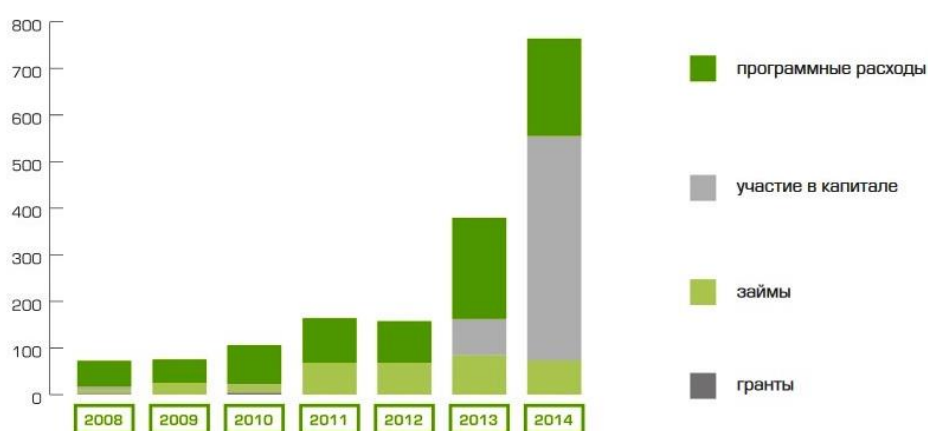


Рисунок 1 – Финансирование программ социальных предпринимателей фондом «Наше будущее» по годам (2008-2014гг.) млн. руб[6]

Программные расходы фонда «Наше будущее» представлены следующим образом (см. рис. 2).

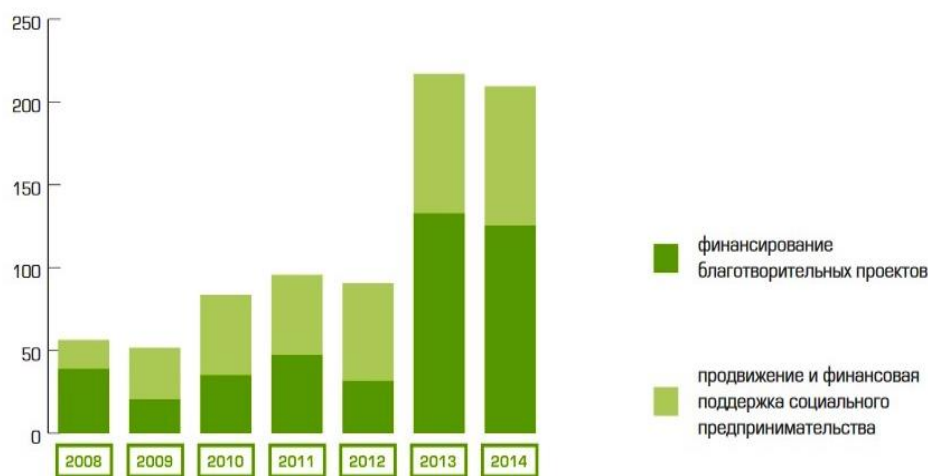


Рисунок 2 – Программные расходы фонда «Наше будущее» по годам (2008-2014гг.) млн. руб[6]

Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель» является основным инструментом отбора проектов в сфере социального предпринимательства. Итоги конкурса за 5 лет деятельности с 2008г. по 2012г., показывают большой потенциал данной формы поддержки социального предпринимательства (см. рис. 3)[5].

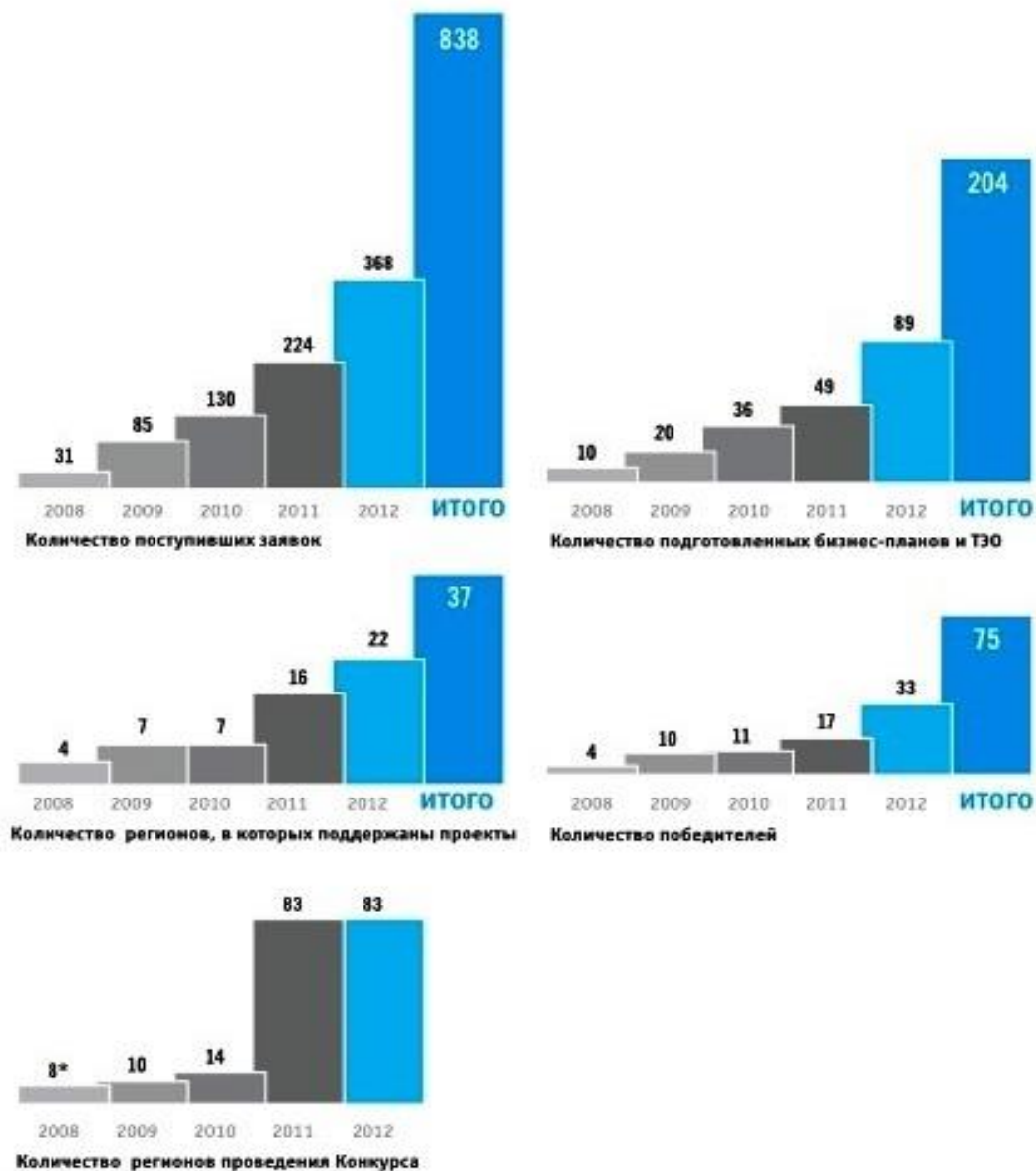


Рисунок 3 – Потенциал поддержки сферы социального предпринимательства всероссийским конкурсом проектов «Социальный предприниматель» Фонда «Наше будущее», 2008-2012гг[5]

На 1 июля 2014г. фонд «Наше будущее» поддержал 108 проектов социальных предпринимателей, социальный эффект от поддержки которых представляет собой 600кг. социально полезной продукции, 797 рабочих мест, 4919 образовательных услуг, 18160 разовых медицинских услуг, 42300 социально полезных услуг (см. рис. 4)[5].



Рисунок 4 – Социальный эффект проектов социального предпринимательства поддержанных фондом «Наше будущее», 2014г[5]

70% из поддержанных Фондом проектов приносят прибыль, 20% - самоокупаются, остальные 10% убыточны (см. рис. 5)[6]

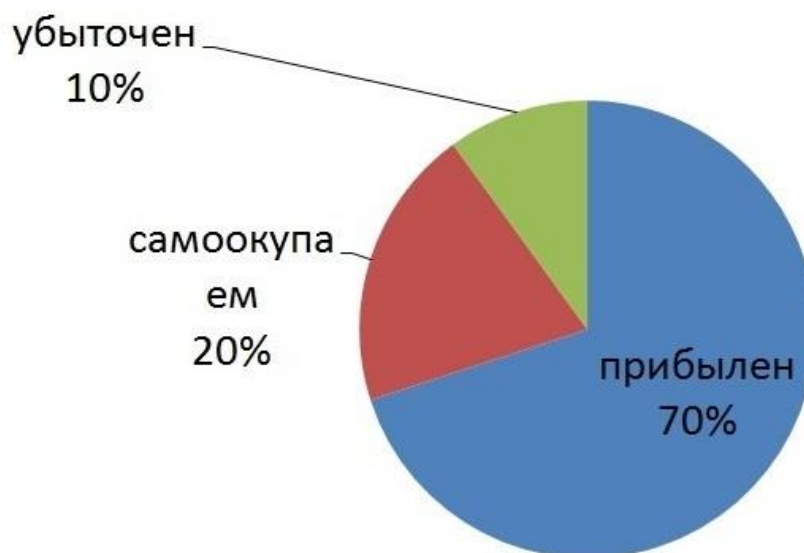


Рисунок 5 – Прибыльность проектов социальных предпринимателей поддержанных фондом «Наше будущее» в 2007-2012гг[6]

Фонд «Наше будущее» взаимодействует с ведущими российскими и зарубежными организациями, влияющими на развитие социального предпринимательства в мире.

Эксперты Фонда «Наше будущее» являются членами Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации Совета Федерации (с 2014 г.). Директор Фонда «Наше будущее» Наталия Зверева является членом рабочей группы по разработке дорожной карты «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» (с 2013 г.). С 2013 года Фонд входит в Глобальную сеть социальных инвесторов.

Директор Фонда Наталия Зверева является заместителем председателя Координационного совета ТПП РФ по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства (с 2012 г.)[6].

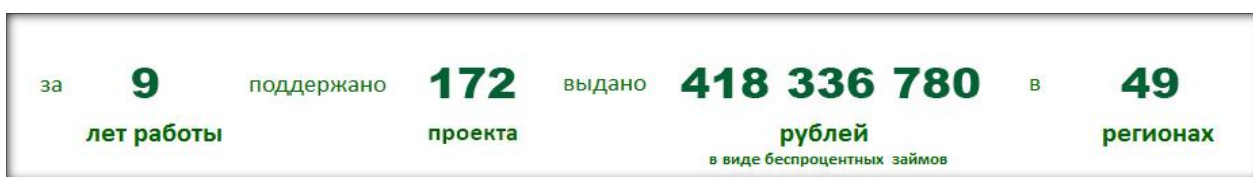


Рисунок 6 – Поддержка Фондом «Наше будущее» социального предпринимательства за 2007-2016гг[6]

В 2016г. на интернет-форуме фонда «Наше будущее» проходил онлайн опрос, посетителям сайта было предложено 4 варианта ответа на вопрос «Вы готовы приобретать товары/услуги со знаком «Продукция социального предпринимательства»?», в табл. 1 представлено распределение ответов: 44% опрошенных готовы приобретать товары/услуги со знаком «Продукция социального предпринимательства» даже если они будут дороже, так как им приятно осознавать таким образом свою помощь, 37% опрошенных готовы приобретать товары/услуги со знаком «Продукция социального предпринимательства» только если товары будут лучшего качества чем обычные товары.

Таблица 1 – Результаты онлайн-опроса фонда «Наше будущее», 2016г[3]

Вы готовы приобретать товары/услуги со знаком «Продукция социального предпринимательства»?	
44%	Да, даже если они будут дороже! Приятно сознавать, что ты помогаешь.
37%	Только если товары будут лучшего качества.
16%	А что это за знак?
3%	Нет, не готов.
Проголосовало 460 чел.	

Также в данном опросе посетителям сайта был задан вопрос «Вы готовы покупать продукцию под маркировкой «Сделано социальным предпринимателем»?» и предложены 5 вариантов ответа, результаты представлены ниже в табл. 2.

Таблица 2 - Результаты онлайн-опроса фонда «Наше будущее», 2016г[3]

Вы готовы покупать продукцию под маркировкой «Сделано социальным предпринимателем»?	
33%	Даже если она будет дороже! Приятно ощущать, что ты помогаешь.
21%	Конечно! Социальная продукция всегда дешевле.
20%	А что это за маркировка?
14%	Боюсь, она сделана на социальном предприятии и низкого качества.
13%	Куплю из любопытства.
Проголосовало 768 чел.	

Самый популярный ответ (33%) готовы покупать продукцию под маркировкой «Сделано социальным предпринимателем» даже если она будет дороже, так как опрошенным приятно ощущать таким образом свою помощь, 21% конечно будут покупать так как считают что социальная продукция всегда дешевле[3].

Выводы

При анализе информации о Фонде и отчётности Фонда «Наше будущее» было установлено, что Фонд оказывает всестороннюю и систематическую поддержку социального предпринимательства финансовыми и консультационными услугами, учредил премию и конкурс для социальных предпринимателей, занимается созданием и продвижением тематических порталов, заказывает научные исследования, организуют научные и общественные дискуссии, а также проводят законодательное лоббирование соответствующих инициатив.

Фонд «Наше будущее» является самым большим фондом в России занимающийся финансированием данной сферы на постоянной основе. У Фонда «Наше будущее» наблюдается нарастающий объём финансирования социальных предпринимателей. Год от года увеличиваются суммы финансирования благотворительных проектов, и суммы выделяемые на продвижение и финансовую поддержку социального предпринимательства, увеличивается доля средств Фонда участвующих в капитале социальных предпринимателей, также растёт количество поддержанных проектов в рамках всероссийского конкурса проводимого Фондом «Наше будущее» «Социальный предприниматель».

Фонд «Наше будущее» оказывает ощутимый социальный эффект на общество, в частности: способствование производству социально полезной продукции, созданию рабочих мест, созданию и предложению образовательных услуг, разовых медицинских услуг и социально полезных услуг, более 2/3 поддержанных проектов являются прибыльными. Фонд «Наше будущее» взаимодействует с ведущими российскими и зарубежными

организациями, влияющими на развитие социального предпринимательства в мире.

Также на интернет-форуме фонда «Наше будущее» по результатам опроса было установлено что 44% опрошенных готовы приобретать товары/услуги со знаком «Продукция социального предпринимательства» даже если они будут дороже, так как им приятно осознавать таким образом свою помощь.

Библиографический список

1. Лайонс Т., Кикал Д. Социальное предпринимательство: Миссия – сделать мир лучше. М.: Альпина Паблишер, 2014. 304 с.
2. Российское социальное предпринимательство в мировом рейтинге // интернет-форум «Новый бизнес. Социальное предпринимательство», 2016г. – URL: <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/rossiiskoe-socialnoe-predprinimatelstvo-v-mirovom-reitinge.html> (дата обращения: 30.05.2017г.)
3. «Социальная статистика – 2014» // интернет-форум «Новый бизнес. Социальное предпринимательство». URL: <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/blagotvoritelnost-i-statistila-2014.html> (дата обращения: 30.05.2017г.)
4. Социальное предпринимательство в России // Сайт МСП Банк, 2013г. URL:https://www.mspsbank.ru/userfiles/files/researches/social_entrepreneurship-new.pdf (дата обращения: 30.05.2017г.)
5. Социальное предпринимательство в России. Доклад Фонда «Наше будущее» // официальный сайт Министерства экономического развития РФ, 2014г. URL: <http://nko.economy.gov.ru/Files/NewsDocuments/4a099733-ad0e-4151-9f0476166835439d.pdf> (дата обращения: 30.05.2017г.)
6. Социальное предпринимательство. О фонде // сайт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». URL: <http://www.nb-fund.ru/about-us/> (дата обращения: 30.05.2017г.)