

Влияние цифровых технологий на развитие электронной коммерции

Мантросов Виктор Владимирович

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматриваются ответы на такие вопросы как: что такое цифровая технология и что она включает в себя, суть цифровых технологий. Роль цифровых технологий в электронной коммерции, а также их взаимосвязь между другими отраслями.

Ключевые слова: цифровые технологии, электронная коммерция, Интернет-торговля, цифровая экономика, онлайн-платежи, маркетплейсы, искусственный интеллект.

The impact of digital technologies on the development of E-commerce

Mantrosov Viktor Vladimirovich

Sholom-Aleichem Priamurskiy State University

Student

Abstract

The article examines the impact of digital technologies on the development of e-commerce. Modern online trading tools, digital platforms, the role of mobile technologies, artificial intelligence, and online payment systems in the development of e-business are analyzed.

Keywords: digital technologies, e-commerce, online trade, digital economy.

1 Введение

1.1 Актуальность

Сейчас всё переводится в цифру, и экономика не исключение. Само слово «цифровизация» появилось в 1950 году, когда сделали первые компьютеры. Цифровизация - это когда информацию и действия превращают в электронный вид. Для этого используют цифровые инструменты, чтобы работать быстрее, лучше обслуживать клиентов, налаживать производство и повышать общую эффективность компаний. В основе цифровизации лежит цифровая экономика. Цифровая экономика - это просто экономика на цифровых технологиях и новых решениях. Благодаря цифровизации можно применять современные технологии, чтобы делать всё быстрее и качественнее, а ещё заниматься тем, что раньше было невозможно.

Любому новшеству нужны новые технологии. Цифровизация не исключение. Без цифровых технологий её не сделать. Потому что именно с их

помощью хранят, обрабатывают и передают данные. А данные - это самое главное для любого предприятия.

Цифровые технологии образуют фундамент современной экономики, и электронная коммерция демонстрирует устойчивый рост, который меняет привычные модели взаимодействия между бизнесом и покупателями. Организации, внедряющие цифровые инструменты, сокращают операционные расходы, увеличивают доходы и выстраивают более прочные связи с клиентами.

Цифровая трансформация породила стремительный рост электронной торговли, и именно этот процесс определяет актуальность рассматриваемого вопроса. Компании сталкиваются с необходимостью совершенствовать цифровые технологии, выстраивать веб-платформы, настраивать каналы продаж и применять маркетинговые инструменты в сети. Такие меры направлены на укрепление позиций бизнеса в онлайн-среде и достижение запланированных финансовых результатов.

Обзор исследований

Российские учёные сейчас много пишут про цифровизацию экономики и про то, как она влияет на онлайн-торговлю. Они считают, что главное для роста интернет-магазинов и успеха бизнеса - это внедрять цифровые платформы, искусственный интеллект, удобную логистику и онлайн-сервисы.

Д.М. Матосян и В.А. Арсланов пишут про международную онлайн-торговлю. Цифровые технологии помогают лучше наладить логистику, снизить расходы и быстрее возить товары между странами. Для развития онлайн-торговли в России очень важны цифровая логистика и автоматизация поставок [1].

Н. А. Скворцова и К. Г. Ченцова изучают, как растёт онлайн-торговля в России. Они пришли к выводу: чем лучше цифровая инфраструктура, тем больше рынок интернет-продаж. По их мнению, онлайн-торговля сильно помогает экономике расти и обновлять потребительский рынок [2].

Н. И. Архипова и М. Т. Гуриева смотрят на мировые тренды онлайн-торговли и на то, как цифровизация влияет на Россию. Они подчёркивают: благодаря онлайн-сервисам, цифровым платформам и защите данных появляются новые способы общения между продавцами и покупателями [3].

Е. В. Свиридова и Д. В. Пономарев разбирают, как сейчас устроен рынок онлайн-торговли в России. Они замечают: люди стали иначе покупать, и всё больше цифровых сервисов - это заставляет расти онлайн-продажи и интернет-магазины [4].

В. В. Коротких изучает статистику и факты про развитие онлайн-торговли. Он считает: цифровизация и новые технологии ускоряют рост электронного бизнеса. Особенно это заметно было во время пандемии и перемен в мировой экономике [5].

1.2 Цель исследования

Цель исследования: анализ влияния цифровых технологий на развитие электронных коммерций в современных условиях и их воздействие на эффективность онлайн – торговли, развитие цифровых платформ.

2 Материалы и методы

В ходе исследования использованы научные статьи российских авторов, посвящённые вопросам цифровизации экономики и развития электронной коммерции, статистические данные, а также материалы электронных научных журналов и аналитических публикаций. Информационной базой исследования послужили труды отечественных исследователей в области цифровых технологий, Интернет-торговли и электронного бизнеса.

Для достижения поставленной цели применялись общенаучные методы исследования: анализ и синтез научной литературы, сравнительный анализ, метод обобщения, а также статистический метод обработки данных. Использование данных методов позволило выявить основные тенденции развития электронной коммерции под влиянием цифровых технологий, определить современные направления цифровизации онлайн-торговли и оценить их влияние на эффективность деятельности предприятий.

3 Результаты и обсуждение

Электронная коммерция является одной из основных направлений цифровой экономики. Электронную коммерцию можно описать как электронные онлайн-сделки: покупки и продажи, денежные переводы. То есть в электронную коммерцию входят все торговые и финансовые транзакции, цепочки бизнес-процессов, которые происходят в онлайн-пространстве. Как говорилось выше, цифровизация включает в себя новые технологии для развития и эффективной работы.

Цифровые технологии упрощают ряд задач в электронной коммерции, такие и как: процесс поиска и заказа товаров, управления складом и доставкой. Анализ поведения покупателей и данные о перемещении по торговым залам помогают оптимизировать пространство магазина и так далее.

Классификация видов цифровых технологий в электронной коммерции делится на следующие:

- постепенно внедряемые – цифровые платформы, цифровое образование, публичные облака, чат-боты, мобильные бизнес-приложения, мобильные платежи;
- прорывные интернет вещей, искусственный интеллект, распределенные реестры, большие данные, машинное обучение;
- технологии ближайшего будущего – человеко-машинные интерфейсы, управление искусственным интеллектом, криптовалюты.

Цифровые технологии имеют ряд преимуществ, которые упрощают работу в разных сферах и делают комфортнее нашу жизнь.

- передача сигнала без помех. Цифровой сигнал передается без искажений;

– высокая скорость обработки данных. Цифровые технологии позволяют

обрабатывать огромные количества данных за секунды;

– удалённое обновление систем;

– непрерывная коммуникация;

– доступ к разным источникам информации.

Благодаря развитию цифровых технологий можно получать информацию быстрее и из разных источников [7].

Использование цифровых технологий позволяет уменьшить временной интервал между достижением результатов и появлением данных о них, значительно увеличить количество источников данных и показателей, которые могут быть использованы для планирования, мониторинга и оценки результативности и эффективности деятельности в экономике, снизить риск умышленного искажения отчетных данных. К главным целям применения цифровых технологий в экономике является появление компаний с новыми бизнес-моделями, специализирующихся на ИТ. Создание экономических экосистем на основе стартапов и компаний, выводящих на рынок новые технологии и продукты, а также создание финансовыми институтами собственных экосистем с использованием перечисленных технологий.

4 Выводы

Исследования показывают: цифровые инструменты сильно двигают вперёд онлайн-торговлю и полностью меняют облик экономики. Веб-сервисы, приложения на телефонах, торговые площадки и системы платежей помогают расширять интернет-продажи, а товары и услуги становятся для покупателей доступнее.

Также видно, что цифровые решения помогают компаниям наладить работу, тратить меньше денег, улучшить доставку и лучше обслуживать клиентов. Особенно важны здесь искусственный интеллект, автоматизация и большие данные. С их помощью бизнес подстраивается под каждого покупателя и становится сильнее на рынке.

Кроме того, цифровизация помогает торговать с другими странами и придумывать новые схемы работы. Но у онлайн-торговли есть и проблемы: вопросы кибербезопасности, защита личных данных и нужно менять законы, чтобы управлять цифровой средой.

В итоге, цифровые технологии — это главное для дальнейшего роста онлайн-торговли. Если их активно внедрять, то цифровая экономика будет уверенно расти, интернет-рынки расширятся, а предприятия станут работать лучше в современных условиях.

Библиографический список

1. Матосян Д.М., Арсланов В.А. Перспективные направления использования цифровых технологий в розничной торговле РФ // Journal of Economy and Business 2020. №3-2. С.160-162. URL:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-napravleniya-ispolzovaniya-tsifrovyyh-tehnologiy-v-rozничnoy-torgovle-rf>
2. Скворцова Н. А., Ченцова К. Г. Развитие системы электронной коммерции торговых компаний // Научные записки ОРЕЛГИЭТ. 2020. С. 20–24. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42646746>
 3. Архипова Н. И., Гуриева М. Т. Современные тенденции развития цифрового маркетинга // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2018. № 1. С. 15–17 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-tsifrovogo-marketinga>
 4. Свиридова Е. В., Пономарев Д. В. Состояние отечественного рынка электронной коммерции в условиях цифровизации экономики // Управленческий учет. 2022. № 1. С. 379–387. URL: <https://www.uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/view/3095> (дата обращения: 21.05.2026).
 5. Коротких В. В. Статистический анализ факторов развития электронной коммерции по открытым данным // Современная экономика: проблемы и решения. 2022. № 8. С. 71–87. URL: <https://journals.vsu.ru/meps/article/view/10492> (дата обращения: 21.05.2026).