

## **Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса (на примере Соединенных Штатов Америки)**

*Антонова Анна Ивановна*

*Хабаровский государственный университет экономики и права*

*Ассистент кафедры мировой экономики и таможенного дела*

### **Аннотация**

В настоящей статье рассматриваются особенности развития малого бизнеса в Соединенных Штатах Америки. Особое внимание уделяется мерам поддержки малых предприятий, а также схемам кредитования как особой формы поддержки. Кроме того, автором статьи проведен анализ количества предприятий по промышленным отраслям.

**Ключевые слова:** малый бизнес, малое предпринимательство, меры поддержки, кредитование

## **Foreign experience of small business support (the case of United States of America)**

*Antonova Anna Ivanovna*

*Khabarovsk State University of Economics and Law*

*Assistant of world economy and customs affairs department*

### **Abstract**

This article discusses the features of small business development in the United States of America. Particular attention is paid to measures to support small businesses, as well as credit schemes as a special form of support. In addition, the author of the article analyzed the number of enterprises in industrial sectors.

**Keywords:** small business, small business, support measures, crediting

В настоящее время значительно увеличились возможности для развития сектора МСП. Инновационные технологии позволили создать небольшие предприятия с эффективным производством, кроме того мировой опыт доказал, что более высокая эффективность коллективной работы отмечается в рамках небольших рабочих групп. Так, по данным Национального научного фонда США, небольшие фирмы (до 500 человек) в расчете на 1 долл., вложенный в научно-исследовательские разработки, выполняют новых разработок в 4 раза больше, чем крупные предприятия [1, с. 124].

Также на снижение эффективности крупных предприятий влияет сложная бюрократическая система, которая во многих случаях не позволяет оперативно реагировать на изменения в экономике. Все это обосновывает то,

почему во всех странах такое пристальное внимание уделяется развитию МСП.

Существуют различные меры поддержки малого предпринимательства, начиная от финансирования и заканчивая информационным сопровождением МСП на всех стадиях его развития. Некоторые из таких мер представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Меры государственной поддержки МСП

Меры государственной поддержки МСП	Государство
Увеличение объемов поддержки в виде гарантий по кредитам	Канада, Дания, Финляндия, Италия, Республика Корея, Нидерланды, США, Великобритания
Финансирование стартапов	США, Канада, Дания, Нидерланды
Увеличение государственных гарантий по экспортным операциям	Канада, Дания, Финляндия, Нидерланды, Новая Зеландия, Швеция, Испания, Великобритания
Увеличение доли прямого финансирования	Канада, Чили, Венгрия, Республика Корея
Субсидирование процентных ставок	Россия, Испания, Турция, Великобритания
Налоговые льготы, отсрочка платежей	Россия, Франция, Ирландия, Италия, Новая Зеландия, Испания, Великобритания

Источник: [2, с. 46]

Одной из передовых стран мира для ведения малого бизнеса является США, опыт регулирования и поддержки малого предпринимательства которой заслуживает особого внимания.

В целях регулирования деятельности малых предприятий страны и содействию его развитию в 1953 г. в Соединенных Штатах был принят Закон о малом бизнесе (англ. – Small Business Act) и сформирована специальная организация – Администрация по делам малого бизнеса (англ. – Small Business Administration – далее SBA), – которая занимается изучением состояния малых предприятий в стране, а также оказывает поддержку в правовых и экономических вопросах.

Таблица 2 – Бюджет SBA в 2012 – 2017 г. по основным стратегическим направлениям, млн долл. США

Статьи расходов	2012	2013	2014	2015	2017 (запрашиваемый)
Программы кредитования МБ 504 (а)	39,612	40,474	39,410	39,033	41,996
Программы кредитования МБ 7 (а)	93,640	75,390	66,578	65,941	66,126
Предоставление банковской гарантии (Surety Bond)	5,477	4,615	4,927	4,880	4,821
Центры развития МБ (SBDC)	126,473	113,484	120,507	120,906	121,627
Центры развития женского бизнеса (WBS)	19,647	18,350	25,633	25,388	25,343

Помощь МСП, пострадавшим от стихийных бедствий	253,629	337,144	246,358	244,004	236,863
Кредиты на развитие стартапа	23,229	19,667	14,220	14,084	16,696

Источник: [4]

В Таблице 2 представлены лишь немногие из существующих статей расходов SBA, направленных на поддержку малого предпринимательства. Главной статьёй расходов на протяжении многих десятилетий остается поддержка развития человеческого капитала через систему Центров развития малого бизнеса (SBDC), на которую в прошлом году было выделено порядка 120 млн. долл. В результате реализации данной программы около 350 тысяч предпринимателей по всей стране получили возможность принять участие в тренингах данных Центров.

Кроме того, в рамках общей программы кредитования 7 (а) SBA может выступать в качестве гаранта, а программа 504 позволяет малым предприятиям оплатить покупку оборудования и недвижимого имущества. Также финансовая поддержка оказывается начинающим предпринимателям (стартапам) и предприятиям, пострадавшим в результате стихийных бедствий. Важной статьёй расходов в бюджетах организаций стран по всему миру является поддержка женского предпринимательства. И США не исключение: в 2015 г. на данное направление было выделено около 25 млн. долл. Еще одним важным аспектом является активная поддержка малых предприятий, ориентированных на экспорт. В настоящее время SBA предлагает малым предприятиям программу «Экспресс Экспорт» в размере до 500 000 долл. США для финансирования части экспортных расходов компании.

В общем виде работу SBA в сфере финансовой поддержки малых предприятий можно представить следующим образом (Рисунок 1).

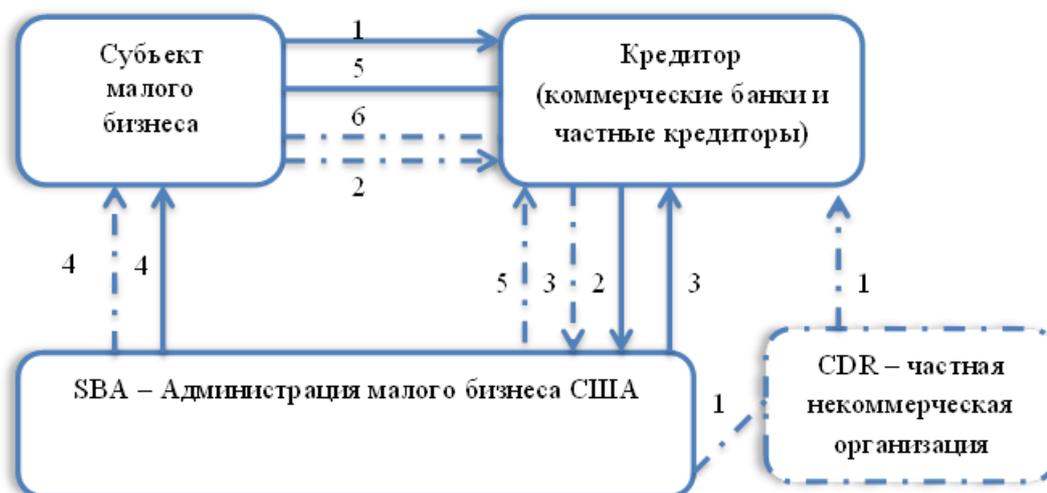


Рисунок 1 – Схема кредитования малого бизнеса в США

Источник: составлено автором на основе [3]

Существует 2 схемы, по которым SBA может оказывать финансовую поддержку малым предприятиям:

1. Малое предприятие предоставляет кредитору документы на получение кредита (1), кредитор вносит заявку на рассмотрение SBA (2). Если согласие на кредитование получено, то SBA выступает гарантом по кредиту для МБ и одновременно страхует кредитный риск кредитору (плата за услуги берет и с кредитора, и с заемщика – операции 3) и 4). Кредитор предоставляет денежные средства малому предприятию (5).

2. В случае участия частной некоммерческой корпорации (CDC) в кредитовании субъекта МБ – частная некоммерческая корпорация находит кредитора (1), выполняя функции посредника между SBA и частными заимодавцами. МБ подает документы кредитору на получение кредита (2); кредитор вносит заявку на рассмотрение SBA (3). Если согласие на кредитование получено, то SBA выступает гарантом по кредиту для малого бизнеса и одновременно страхует кредитный риск кредитору (плата за услуги берет и с кредитора, и с заемщика – операции 4) и 5), а кредитор предоставляет кредитные ресурсы МБ (6).

Такие меры поддержки МСП дают значительные результаты. Так, по данным SBA за 2015 г., в стране насчитывается около 28,8 миллионов малых предприятий, которые составляют около 99,7% всех предприятий в США и обеспечивают 54% ВВП страны. Кроме того, согласно статистическим данным малый бизнес США обеспечивает порядка 55% всех рабочих мест [3].

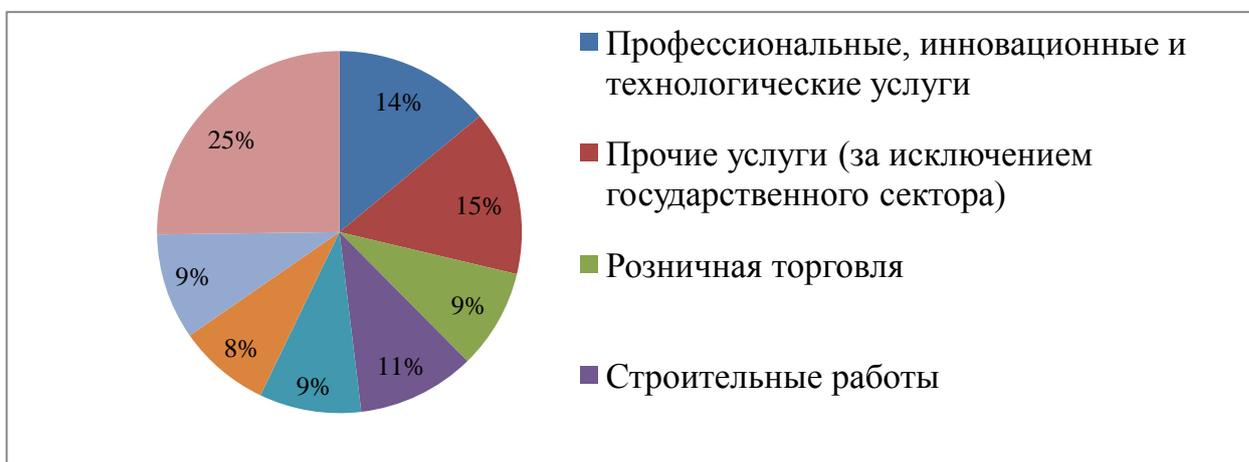


Рисунок 2 – Количество МСП в США по видам экономической деятельности в 2014 г.

Источник: [3]

Как видно из рисунка 2, основную долю среди МСП занимают предприятия, работающие в рамках сферы услуг, причем существенную часть (14%) составляют наукоемкие отрасли, такие как оказание инновационных и сложных технических услуг.

Значительный вклад в малое предпринимательство вносит развитие НИОКР и создание новой продукции: основная масса открытий и

изобретений в США приходится на долю мелких и средних специализированных компаний. Широкое распространение в стране получила Государственная программа передачи технологий малому бизнесу (STTR). В ее рамках осуществляется поддержка исследовательских проектов, осуществляемых в рамках университетов и исследовательских центров. Также стремительному развитию малых инновационных предприятий способствует широкая сеть бизнес-инкубаторов, а начинающих предпринимателей, которые только планируют открыть свой бизнес, поддерживают венчурные негосударственные фонды и бизнес-ангелы – частные инвесторы, активно поддерживающие перспективные и потенциально успешные с финансовой точки зрения стартапы.

Таким образом, на сегодняшний день в США сформирована полноценная система поддержки малого и среднего предпринимательства, которая включает в себя как общепринятые формы поддержки МСП, так и специфические, учитывающие особенности конкретного штата страны.

### **Библиографический список**

1. Балашевич М.И., Сяомэй Л. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в глобальной экономике // Белорусский экономический журнал. 2012. № 2 (59). С. 122-132.
2. Заболоцкая В. В., Хут Н. А. Сравнительный анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Теория и практика общественного развития. 2015. № 10. С. 46-49.
3. U.S. Small Business Administration. URL: <https://www.sba.gov/>
4. U.S. Small Business Administration. FY 2017 Congressional Budget Justification and FY 2015 Annual Performance Report. URL: [https://www.sba.gov/sites/default/files/FY17-CBJ\\_FY15-APR.pdf](https://www.sba.gov/sites/default/files/FY17-CBJ_FY15-APR.pdf)