

## **Использование программного обеспечения MPRIORITY для выбора хостинга**

*Якимов Антон Сергеевич*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема  
Студент*

*Пасюков Александр Андреевич*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема  
Студент*

*Баженов Руслан Иванович*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема  
Кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой информационных систем, математики и методик обучения*

### **Аннотация**

В данной статье описывается исследование программного обеспечения «MPRIORITY 1.0» для успешного принятия решения. Предметом данной области является покупка хостинга в интернете. С помощью данного программного обеспечения сможем выяснить и подобрать необходимый хостинг по заданным нам критериям.

**Ключевые слова:** метод анализа иерархий, принятие решения, хостинг, MPRIORITY

### **Using the MPRIORITY software to select a hosting**

*Yakimov Anton Sergeevich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University  
Student*

*Pasyukov Alexandr Andreevich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University  
Student*

*Bazhenov Ruslan Ivanovich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University  
Candidate of pedagogical sciences, associate professor, Head of the Department of Information systems, Mathematics and teaching methods*

### **Abstract**

This article describes the research of the software «MPRIORITY 1.0» for successful decision making. The subject of this area is the purchase of hosting on

the Internet. With the help of this software we can find out and select the necessary hosting.

**Keywords:** method of analyzing hierarchies, decision making, hosting, MPRIORITY

В настоящее время повышается необходимость в принятии решений, которые является важным аспектом нашей жизни. С помощью него можно рационально обдумать различные поступки, которые положительно отразятся на нашем будущем. Существует несколько способов, которые помогают в принятии корректного решения. В наше время – век технологий, самым удобными и эффективными из них являются специализированные программные обеспечения, которые позволяют быстро подобрать приоритеты и принять верное решение.

В данной статье рассмотрим изучение программного обеспечения «MPRIORITY 1.0» для принятия решения по вопросу о приобретении хостинга. Требуется выяснить и подобрать, какой из предложенных хостингов будет самым приемлемым на основе заданных нами критериев.

В данной области по принятию решений занимаются многие специалисты из разных сфер и отраслей. Например, Д.С.Альяных и Р.И. Баженов продемонстрировали применение метода анализа иерархий в ИТ-области [1]. В.Б. Коробов и А.Г. Тутьгин выявили преимущества и недостатки метода анализа иерархий [2]. В.Б. Демуринов с помощью метода анализа иерархий провел выбор гостиничного номера [3]. П.В. Терелянский и С.И. Кременов оценили конкурентоспособность компьютерных фирм с помощью метода анализа иерархий [4]. В.В. Стёпин применил метод анализа иерархий для прогнозирования сценариев развития политических процессов [5]. С.В. Белим и С.А. Селиверстов на основе метода анализа иерархий предложили алгоритм для восстановления поврежденных пикселей в изображениях [6].

Объектом изучения является покупка хостинга в интернете. Для того чтобы использовать метод анализа иерархий, для начала нужно выявить значимость тех или иных критериев лично для нас. На первом месте по значимости стоит количество возможных сайтов для размещения на хостинге, далее минимальная цена предоставленного тарифа в рамках текущего хостинга, и в заключение, объём предоставленного места на хостинге. Ниже предоставлен список выбранных нами хостингов с предоставленными ими характеристиками:

1. BeGet, 1380 руб. (в год), 2 сайта, 2GB;
2. TimeWeb, 1188 руб. (в год), 1 сайт, 5GB;
3. SprintHost, 1176 руб. (в год), 3 сайта, 10GB;
4. Relevate, 780 руб. (в год), 1 сайт, 1GB;
5. SKT, 1341 руб. (в год), 1 сайт, 3GB.

Были составлены таблицы с помощью метода анализа иерархии.

Таблица 1. Приоритеты по количеству сайтов

Цена	BeGet	TimeWeb	SprintHost	Relevate	SKT
Beget	1	2	1/2	2	2
TimeWeb	1/2	1	1/3	1	1
SpintHost	2	3	1	3	3
Relevate	1/2	1	1/3	1	1
SKT	1/2	1	1/3	1	1

Таблица 2. Приоритеты по цене

Цена	BeGet	TimeWeb	SprintHost	Relevate	SKT
Beget	1	1/3	1/4	1/5	1/2
TimeWeb	3	1	1/2	1/3	2
SpintHost	4	2	1	1/2	3
Relevate	5	3	2	1	4
SKT	2	1/2	1/3	1/4	1

Таблица 3. Приоритеты по объему предоставленного места

Цена	BeGet	TimeWeb	SprintHost	Relevate	SKT
Beget	1	1/3	1/4	2	1/2
TimeWeb	3	1	1/2	4	1/5
SpintHost	4	2	1	5	3
Relevate	1/2	1/4	1/5	1	1/3
SKT	2	5	1/3	3	1

Затем такие же данные вписали в программное обеспечение «MPRIORITY 1.0» (рис. 1, 2, 3).

**Производим попарные сравнения относительно объекта**

САЙТЫ

		1.	2.	3.	4.	5.	Приоритет
1.	BEGET	1	2	1/2	2	2	0,234
2.	TIMEWEB	1/2	1	1/3	1	1	0,1239
3.	SPRINTHOS	2	3	1	3	3	0,3939
4.	RELEVATE	1/2	1	1/3	1	1	0,1239
5.	SKT	1/2	1	1/3	1	1	0,1239

СЗ:     Применить

ИС:     Закреть

ОС:     Исследовать

Рисунок 1. Распределение приоритетов по количеству сайтов

**Производим попарные сравнения относительно объекта**  
ЦЕНА

	1.	2.	3.	4.	5.	Приоритет
1. BEGET	1	1/3	1/4	1/5	1/2	0,0615
2. TIMEWEB	3	1	1/2	1/3	2	0,1602
3. SPRINTHOS	4	2	1	1/2	3	0,2633
4. RELEVATE	5	3	2	1	4	0,4174
5. SKT	2	1/2	1/3	1/4	1	0,0974

СЗ: 5,068    Применить  
 ИС: 0,017    Закрыть  
 ОС: 0,0151    Отмена

Исследовать

Рисунок 2. Распределение приоритетов по цене

**Производим попарные сравнения относительно объекта**  
ОБЪЕМ

	1.	2.	3.	4.	5.	Приоритет
1. BEGET	1	1/3	1/4	2	1/2	0,0978
2. TIMEWEB	3	1	1/2	4	1/5	0,1667
3. SPRINTHOS	4	2	1	5	3	0,4188
4. RELEVATE	1/2	1/4	1/5	1	1/3	0,0617
5. SKT	2	5	1/3	3	1	0,2548

СЗ: 5,5625    Применить  
 ИС: 0,1406    Закрыть  
 ОС: 0,1255    Отмена

Исследовать

Рисунок 3. Распределение приоритетов по объему предоставленного места

В итоге у нас получилась следующая иерархия принятия решения (рис. 4).

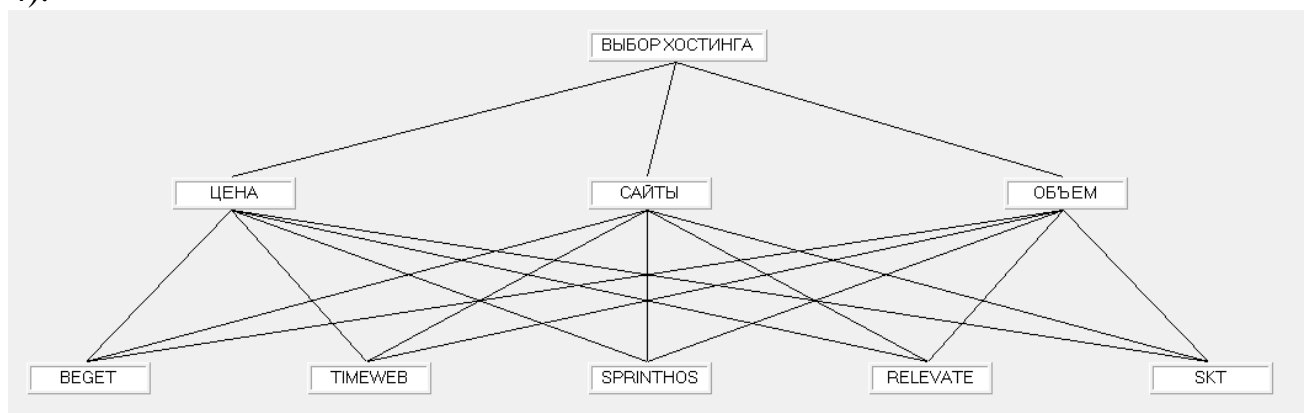


Рисунок 4. Иерархия принятия решения

Также «MPRIORITY 1.0» умеет отображать сводные результаты в виде графика, в котором показаны приоритеты решения на основе наших введенных данных (рис. 5).

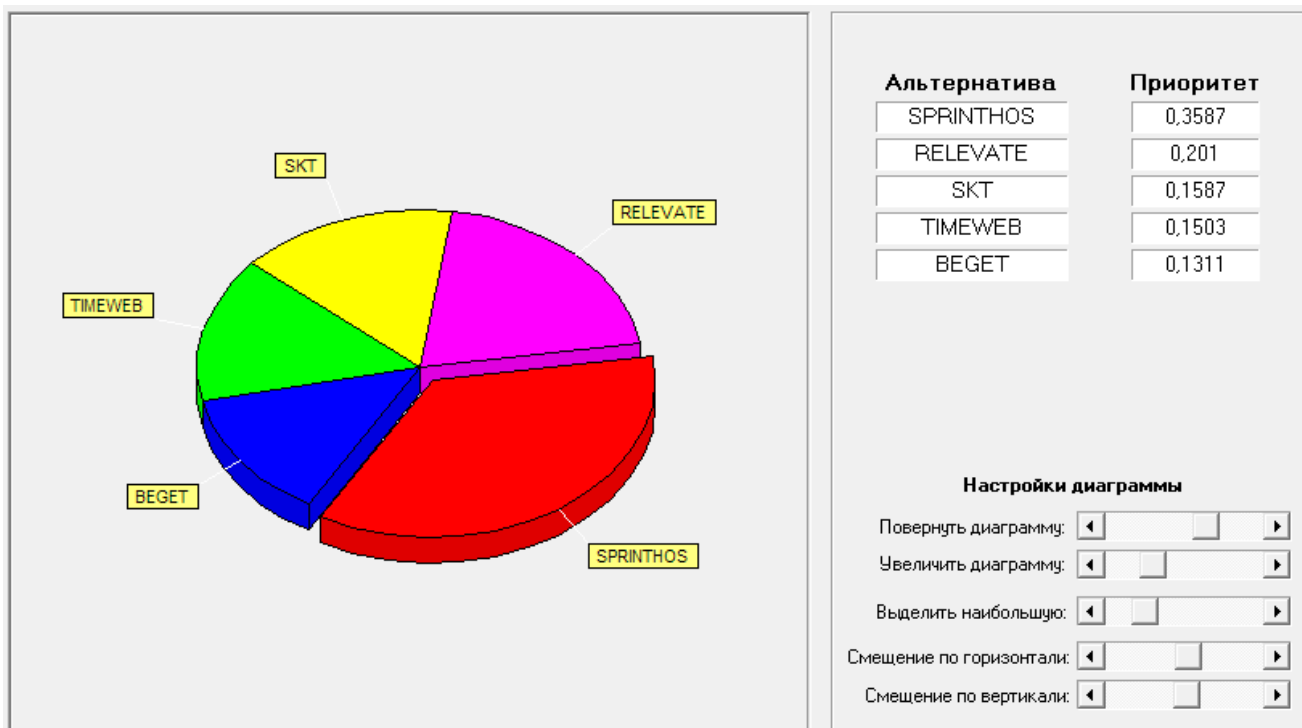


Рисунок 5. График сравнения хостингов

В результате предоставленных данных в программе, мы можем увидеть, что критерий с количеством сайтов сыграл свою приоритетную роль. Самым приоритетным хостингом является «SprintHost», со значением 35.9%. Также были проанализированы остальные четыре хостинга: «Relevate» – 20.1%, «SKT» – 15.9%, «TimeWeb» – 15 %, «BeGet» – 13.1%.

Данные, полученные в ходе исследования в программе, совпали с ручными расчетами с погрешностью в 1-2%.

Таким образом, с помощью программного обеспечения «MPRIORITY 1.0» мы смогли с высокой точностью выбрать желаемый хостинг по заданным нам критериям. Данный метод можно использовать в различных ситуациях при решении задач многокритериального выбора.

### Библиографический список

1. Альяных Д.С., Баженов Р.И. Выбор многофункционального струйного устройства с помощью метода анализа иерархии // Постулат. 2016. № 5. С. 9.
2. Коробов В.Б., Тутыгин А.Г. Преимущества и недостатки метода анализа иерархий // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2010. №122.
3. Демурин В.Б. Многокритериальный интеллектуальный выбор гостиничного номера методом анализа иерархий в условиях

- неопределённости // ИВД. 2011. №1. С.185-195
4. Терелянский П.В., Кременов С.И. Реализация метода анализа иерархий для оценки конкурентоспособности компьютерных фирм // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2008. №2. С.35-43
  5. Стёпин В.В. Прогнозирование сценариев развития политических процессов методом анализа иерархий // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2010. №1. С.176-179
  6. Белим С.В., Селиверстов С.А. Алгоритм восстановления поврежденных пикселей на зашумленных изображениях на основе метода анализа иерархий // Наука и образование: научное издание МГТУ им. Н.Э. Баумана. 2014. №11. С.521-534