

Современные формы бизнеса начала 21 века

Чихачев Алексей Дмитриевич
Сибирский федеральный университет
Студент

Домашенко Даниил Александрович
Сибирский федеральный университет
Студент

Аннотация

В данной статье рассматриваются современные формы бизнеса, актуальные в начале 21 века, анализируются преимущества и недостатки, а также указываются способы их применения.

Ключевые слова: аутстаффинг, аутсорсинг, франчайзинг, венчурное предпринимательство, бизнес.

Modern forms of the business of the early 21st century

Chikhachev Alexey Dmitrievich
Siberian federal university
Student

Domashenko Daniil Aleksandrovich
Siberian federal university
Student

Abstract

This article considers modern forms of business that are relevant in the early 21st century, analyzes the advantages and disadvantages, and identifies methods for their use.

Keywords: outstaffing, outsourcing, franchising, venture business, business.

В современном бизнесе все меняется с невероятной скоростью. Те законы, которые были актуальны в начале 21 века, уже не могут быть использованы для построения высокого рентабельного производства в конце второго десятилетия. Уровень и темпы развития бизнеса вызывают у компаний потребность в разработке новых моделей, соответствующих данному периоду времени. Именно поэтому более новые и гибкие формы организаций бизнеса приходят на смену старым. На данный момент, выделяется три современных методики: франчайзинг, аутсорсинг, аутстаффинг и венчурное предпринимательство. Давайте подробно рассмотрим каждую из них. Итак, франчайзинг – это такая форма

организации бизнеса, при которой владелец компании, их также называют франчайзор, передает, за определенную плату, физическому или юридическому лицу, которых в тоже время именуют, как франчайзи, право на продажу товаров и услуг этой компании. Франчайзи в ходе своей работы получает право на маркетинговые технологии, репутацию, различные механизмы поддержки, и главное, имя компании, однако обязуется перед франчайзором выполнять определенные правила и законы, прописанные в договоре. Стоит отметить, что, по данным статистики, тех, кто начал заниматься предпринимательской деятельностью без франчайзинга, через год остается не более 5%, а с его использованием – 70% [3]. Это колоссальный разрыв. Поддержка всемирно известной компании дает весомый результат для деятельности в различных сферах бизнеса, к примеру, присоединение к сети ресторанов общественного питания «Макдоналдс» при грамотно выбранном местоположении может принести немалую прибыль. Франчайзинг, как мы считаем, является одним из самых простых способов начать успешный бизнес с нуля. По-нашему мнению, данный вид организации является толчком к развитию регионов, так как создаются новые рабочие места, помогающие людям получить вакансию. Следовательно, уменьшить процент безработицы, также компания производит выплаты налогов, которые идут как в федеральный, так и в местный бюджет, тем самым у региональных властей становится больше финансовых ресурсов для развития [3].

Что касается определения понятия аутсорсинга, так это процесс передачи предприятием второстепенных функций сторонним компаниям. Второстепенной функцией может стать, к примеру, как услуга в сфере охраны, так и услуга клининговой компании. Как мы считаем, аутсорсинг направлен на то, чтобы сократить издержки и в финансовой, и в умственной сфере. Допустим, небольшая фирма нуждается в услугах бухгалтерского отдела, однако, с точки зрения затрат, фирма понимает, что создание бухгалтерского отдела нерентабельно. Именно здесь фирма имеет возможность использовать данную форму бизнеса, заключив договор на определенное время со сторонней компанией, которая, к примеру, выступает лидером на рынке по данной услуге и тем самым решить свои проблемы, при этом не отходя от основной деятельности своего бизнеса. Итак, рассмотрев пример, перейдем к положительным и отрицательным сторонам аутсорсинга. Как мы упомянули выше, несомненным плюсом является экономия различных средств. Возможность снижения себестоимости предоставляемой услуги, связанной с затратами на содержание собственного подразделения. Также происходит снижение косвенных затрат. Компания теперь может получать “узких” высококвалифицированных специалистов, тем самым не вкладывая дополнительные ресурсы на обучение персонала. Данная форма бизнеса не предусматривает отпусков и больничных, то есть заказчик получает бесперебойную услугу, что, естественно, способствует постоянному развитию в проблемной для организации сфере деятельности.

Безусловно, происходит серьезная экономия времени, ведь существует возможность купить уже готовые профессиональные решения, а не проходить период ошибок, которые существенного могут повлиять на рентабельность предприятия. Однако помимо видимых преимуществ у Аутсорсинга имеется ряд рисков [2]. Как мы считаем, одним из наиболее главных является ожидание невероятного результата от подрядчика. Исполнитель – это обычный человек, имеющий определенный багаж знаний в нужной отрасли, однако чаще всего он не является феноменом, а может предложить лишь устоявшиеся каноны, которыми пользуется большинство фирм. К примеру, он не сможет кардинально уменьшить выплату налогов, сократить издержки производства, как надеется работодатель. Еще одним из важных аспектов риска, мы считаем то, что присутствует возможность снижения работоспособности персонала компании. Безусловно, может пропасть мотивация для работы, ведь изменения, проводимые сторонней компанией, принимают не все постоянные рабочие, вследствие чего начинают появляться негативные мнение об услуге и надобности ее применения. Однако иногда рабочие бывают правы, тем самым раскрывается ещё один риск такой, как провал внедрения проекта. Несомненно, даже профессионалам свойственно ошибаться, но для предприятия это может привести к снижению её репутации или обернуться крахом всей компании. Стоит отметить, что данная форма начала вливаться в российский бизнес относительно недавно, но, как мне известно, уже охватила большинство отраслей деятельности и постоянно старается развиваться и соответствовать завтрашнему дню. Как мы предполагаем, большой толчок для развития этой формы бизнеса вносит конкурентная среда на рынке, ведь монополия не давала бы большого спектра идей для развития и что не мало важно, присутствовали бы завышенные цены на пользующееся спросом услуги. Конечно же, перед использованием аутсорсинга, нужно произвести соответствующие расчеты, касающиеся затрат. Более рационально использовать данную форму при выгоде, как минимум, в 15-20 % от текущих затрат на производстве собственными работниками. По-нашему мнению, аутсорсинг в компании должен использоваться в правильном русле, заменять лишь определенные вакансии на предприятии, к примеру, мы считаем недопустимо ставить на должность контроля по качеству человека из сторонней компании, ведь так или иначе он не напрямую заинтересован в развитии. Тем самым рассмотрев аутсорсинг с разных аспектов, сделаем вывод, что эта форма бизнеса может послужить к совершенствованию фирмы, лишь при условии учета всех экономических факторов, в частности, издержек.

Одной из современных форм также является аутстаффинг, в целом имеет общие характерные черты с аутсорсингом, однако присутствует ряд отличий. Рассмотрим подробнее аутстаффинг, как отдельную форму организации бизнеса. Итак, аутстаффинг предоставляет использование рабочей силы другого предприятия. Чаще всего на практике это означает, что одно предприятие переводит своих рабочих в другую компанию, т.е.

происходит официальное соглашение, на основе которого специалисты переустраиваются на работу к сторонней организации-подрядчику, но фактически не меняют своего работодателя. То есть организация-аутстаффинг предоставляет во временное распоряжение часть своего персонала, в договоре заказчик подробно описывает место, объем и время выполняемых работ, тем самым работники формально числятся в штате одной компании, а фактически находятся в распоряжении у другой. Таким образом, предприятие-заказчик по численности персонала может относиться к малому бизнесу и перейти на льготное налогообложение. Бесспорно, это является одной из положительных черт аутстаффинга, которых выделяется немало. По-нашему мнению, к преимуществам относится уменьшение затрат на выплату заработной платы персонала, следовательно, сокращаются постоянные издержки фирмы и, к примеру, в периоды сезонности деятельности, компания с помощью аутстаффинга может расширить свой штат и, конечно же, этот приведет к повышению рентабельности предприятия. Несомненно, стоит отметить, что при данной форме организации происходит повышение гибкости управления персоналом, а также снижается правовая и юридическая ответственность за наемных людей тем путем, что фактически всю ответственность за них несет организация – аутстаффинг [1]. На ряду с положительными факторами имеются и отрицательные, о которых будет упомянуто ниже. Как мы считаем, сотрудники могут несерьезно относиться к компании, не являющейся официальной по документам работодателем, конечно, они будут выполнять поставленную перед ними цель, однако предлагать, к примеру, выгодных изменений не будут, так как не будут иметь в этом личной заинтересованности. Из этого вытекает следующая неблагоприятная черта аутстаффинга такая, как невозможность в полной мере контролировать и мотивировать работников в их профессиональном росте, ведь фактически они находятся на балансе другой фирмы и именно там занимают определенную должность. Подробно рассмотрев положительные и отрицательные черты аутстаффинга, хочу выдвинуть свою точку зрения касающегося вопроса. Как мы считаем, данную форму бизнеса будет разумно использовать на временной основе, но ни в коем случае не на постоянной. Стоит из всех действий получать выгоду. К примеру, из процесса аутстаффинга выбрать лучших специалистов и заключить с ними контракты напрямую, тем самым эти же квалифицированные рабочие будут с полной отдачей выполнять поставленные задачи и предлагать креативные решения для развития предприятия. Несомненно, некоторые вакансии, например, разнорабочие, лучше воплощать через услуги аутстаффинга. И только при грамотном соотношениях этой формы бизнеса возможно получения колоссальных доходов.

Заключительной формой организацией бизнеса является венчурное предпринимательство и понимается оно под следующим – это направление предпринимательства, которое связано с риском капиталовложения в развитие производства, науки и техники. Оно базируется на крупных

финансовых инвестициях, которые используются в современных научно-исследовательских экспериментах и опытах. Данная форма организация способна стимулировать создание новых технологий, а также их внедрение разработок в производство. Несомненно, происходит повышение эффективности научно - исследовательских и конструкторских работ. Это достигается путем привлечения высококвалифицированного персонала. Бесспорно, главным плюсом венчурного предпринимательства является высокая доходность [4]. Представим, если бы мы произвели капиталовложение в социальную сеть ВКонтакте, допустим, с начала её образования, то наш доход бы составил невероятных размеров. Получить доход в данной форме организации бизнеса возможно только после продолжительного периода времени, однако он намного будет превышать, чем доход, к примеру, от обычного вклада в банке. Однако, по-нашему мнению, в России венчурное предпринимательство не занимает должной позиции в структуре ведущих форм современного бизнеса, лишь малая доля людей вкладывает свои денежные ресурсы в высокотехнологические производства, и именно поэтому, как я считаю, у нас менее развиты технологии в IT-сфере, чем в зарубежных странах, ведь на первоначальном этапе не хватает денежных средств для экспериментов, различного моделирования и т.п. Конечно же, стоит уточнить, насколько заманчиво бы не выглядели бы такие капиталовложения, всегда присутствует огромный фактор риска, который может свести доход в глубоко отрицательную сторону, не зря слово «риск» фигурирует в определении понятия венчурное предпринимательство.

Подводя итог, можем сделать вывод, что бизнес развивается день за днем, подстраивается под реалии изменяющегося мира. По-нашему мнению, каждая из современных форм организации бизнеса является актуальной в данный период времени. Однако они не могут быть использованы, как шаблоны для построения бизнеса, а лишь должны выступать дополнением к основной идеи физического или юридического лица, ведь в каждой структуре должна присутствовать своя особенность, которая и будет реализовывать главную цель любого бизнеса – получения прибыли.

Библиографический список:

1. Аутсорсинг и аутстаффинг персонала. URL: <http://hrsib.ru/outsorsing-i-autstaffing-personala/>
2. Аутсорсинг как способ снижения затрат, плюсы и минусы URL: http://studbooks.net/1405103/menedzhment/outsorsing_sposob_snizheniya_zatr_at_plyusy_minusy
3. Понятие и участники франчайзинга. URL: <http://www.grandars.ru/college/biznes/franchayzing.html>
4. Что такое венчурный бизнес. URL: <http://vashbiznesplan.ru/terminy/venchurnyj-biznes.html>