

Роль Бенджамина Франклина в становлении американской рекламы

Потапов Павел Андреевич

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье описывается развитие американской рекламы в XVII веке. Автор анализирует роль Бенджамина Франклина в обретении страной рекламного опыта и зарождении традиций рекламного производства.

Ключевые слова: печатное дело, реклама, Бенджамин Франклин.

Why Benjamin Franklin is the father of American advertising

Potapov Pavel Andreevich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article describes the development of American advertising in the XVII century. The author analyzes the role of Benjamin Franklin in gaining the country's advertising experience and the origin of the tradition of advertising production.

Keywords: printing, advertising, Benjamin Franklin.

Научный руководитель

Королева Ирина Васильевна

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

к.пед.н., доцент

В современном мире трудно оспорить роль американской рекламы в развитии рекламного производства. В этом, кажется, не сомневается никто. Для американской рекламы XVII век стал началом большого пути к рекламному бизнесу. Рекламное производство – процесс сложный, он вбирает в себя множество аспектов человеческой деятельности. Его трудно представить без научно-технического прогресса. Достаточно вспомнить изобретение бумаги и печатного станка. Большое значение имеет развитие творческих видов деятельности – живопись, литография, фотография, кинематограф и т.д. Мы считаем, что для развития рекламы имели большое значение и отдельные личности, при этом не все они были профессиональными рекламистами. По традиции исследователи называют их «отцами рекламы». Цель данного исследования – проанализировать вклад Бенджамина Франклина в обретение Америкой рекламного опыта и зарождение традиций рекламного производства.

В начале XVII века Америка была колониальным поселением Британии. Эта колония была создана в 1608 году на северном побережье. Страна, которая в будущем станет лидером в сфере рекламы, переживала не самые лучшие времена. Вся реклама, которая появлялась в те годы, в основном дублировала и тиражировала рекламный опыт метрополии. Газетная реклама в то время выглядела совсем невыразительно и была низкого качества. Печатные возможности были ограничены из-за материально-технической скованности производства. Весь товар приходил из Англии, в том числе и материалы для печатного дела. Перевозка из Англии дорого стоила, и потому приходилось жестко экономить на расходных материалах и технических устройствах, ведь повышать цену на газеты было нельзя из-за низкой покупательной способности населения. Рекламные тексты в газетах в целях экономии бумаги практически не имели полей, текст писался в «край». Американская реклама нуждалась в гении, который вдохнет в нее жизнь, и в скором времени он появится.

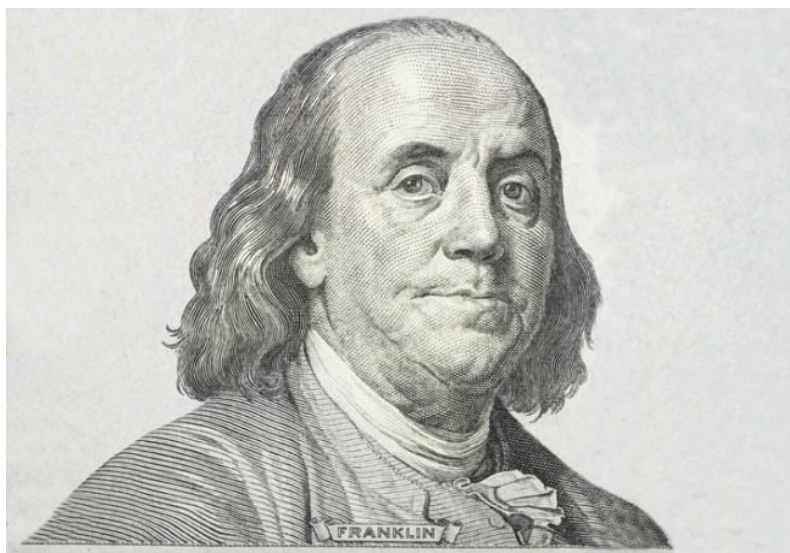


Рисунок 2 – Бенджамин Франклин (powerhumans.com)

Им стал Бенджамин Франклин. Он родился в Бостоне 17 января 1706 года в многодетной семье. Семья была небогатой, его отец Джозайя Франклин изготавливал свечи и мыло из жира животных. Мать Бенджамина была второй женой отца, ее звали Абия Фолджер. Когда ему исполнилось восемь лет, он пошел учиться в престижную школу, но вскоре вынужден был перевестись в другую, менее дорогую. В школе Бенджамин был хорошим учеником, его тяга к гуманитарным наукам была невероятной. Точные науки, например физика или математика, давались ему с трудом, но вскоре, молодой парень будет вынужден окончательно бросить учебу из-за нехватки денег. Из экономических соображений Бенджамину пришлось помогать отцу в мастерской. Но при этом он не утратил интереса к знаниям. Он очень любил читать книги, если появлялось свободное время, он с радостью принимался за чтение. Уже в 12 лет начинается его долгий путь становления как ведущего рекламного деятеля страны. Он принимает

решение оставить отца и отправиться в печатную мастерскую своего старшего брата. В это время у мальчика появляется тяга к печатному делу, эта работа нравилась ему намного больше, чем в мастерской отца [1], [2]. С каждым годом он набирался опыта в типографии, но и типографское дело многое приобрело благодаря ему. Выполняя рутинную работу, Бенджамин всегда старался принести что-то новое в печатное дело.

Юный Бенджамин никогда не забывал об образовании. Так как он бросил школу, ему пришлось решать эту проблему самостоятельно. Его самообразование было поразительным. Он сам смог выучить 4 языка и пополнить свои знания в других науках. Неординарность личности Бенджамина Франклина проявлялась очень рано. Сложно было найти такого человека, который в 12-15 лет имел такую тягу к знаниям и самообразованию как он. Следует отметить важный момент. Бенджамин рос в стране, в которой в то время еще не сложились ни политические, ни рекламные традиции. Можно сказать, что Бенджамин начинал все с нуля. Работая в типографии со своим братом, он принимал самое деятельное участие в издании газеты «Нью-Ингленд курант». Сам набирал и печатал номер, а затем разносил подписчикам. Издание этой газеты стало довольно крупным событием, так как это была вторая газета, издаваемая в Америке. И неудивительно, что вскоре образовался определенный круг людей, в том числе и авторов статей, которые обсуждали недостатки и преимущества данного издания. И тут Франклин сам загорелся желанием попробовать свои силы в написании статьи. Но публиковаться от своего имени он не решался и решил подкинуть написанную им статью в типографию под псевдонимом «Молчальница». Его статья была очень хорошо принята народом, такого исхода не ожидал даже сам Франклин. В последующее время он выпускает еще несколько статей на серьезные темы, оттачивая журналистское мастерство. Статьи были достаточно резкими в отношении местных чиновников и мэра города. В силу этого вскоре у газеты появляются враги в лице властей города и брата сажают в тюрьму на месяц. Бенджамин становится самостоятельным издателем газеты. Но из-за конфликтов с братом Франклин был вынужден разорвать контракт с изданием. В результате молодой Бенджамин уезжает покорять Америку [2], [3]. В новый мир молодой человек вез свой опыт, жажду знаний, юношеский максимализм и стремление вершить великие дела.

В новой стране ему предстояло стать «отцом американской рекламы», Уже в юные годы Бенджамин видел мир глазами не ребенка, а взрослого человека. Казалось, что он понимал как устроен мир и знал как его сделать лучше. Типографское дело на материке в те годы только начинало развиваться. Работу молодому Франклину было найти тяжело, но он её находит. Благодаря быстро проявившемуся таланту Франклина, губернатор Пенсильвании предлагает ему открыть свое типографическое дело, и отправляет его в Англию, чтобы закупить оборудование. В Англии Бенджамин начал работать в известной типографии Палмера, где был поражен высоким уровнем печати [2]. С жадностью осваивает он новые

технологии и приобретает опыт и знания, которые помогут ему в дальнейшем при открытии своего дела

По возвращению в Филадельфию, Франклин вместе со своим компаньоном открывают фирму «Б. Франклин и Х. Мередит» и начинают заниматься печатным делом. В начале дела у фирмы шли плохо, заказов было мало, а вся прибыль уходила на погашение долгов. Компаньон Бенджамин не верил в успех типографии, поэтому он принимает решение покинуть фирму. С того дня молодой Франклин становится единственным владельцем типографии. Бенджамин начинает выпускать еженедельную «Пенсильванскую газету». Члены палаты города были удивлены высоким уровнем и качеством печати, и доверили Франклину печать законов и бюллетеней. Это было очень выгодно с материальной стороны, но самое главное заключалось в том, что его газета теперь стала официальной.

Постепенно Франклин становится изобретателем в типографском деле, издает что-то новое и необычное для того времени. Франклин подходит очень оригинально к размещению рекламных обращений, к верстке газетных полос. Он придумал новый метод подачи текста. Заголовки статей стали располагаться на чистом пространстве и выполнялись большими буквами. При чтении такого текста у человека падал взгляд на то, что ему интересно. По большому заголовку можно было понять, о чем статья. Сплошные столбцы рубричной рекламы он расколол гравюрными изображениями, реклама стала намного качественнее и давала большей эффект [1], [2]. Газетная страница стала выглядеть иначе, благодаря Франклину (Рисунок 2). Фактически она приобрела привычный нам современный вид.

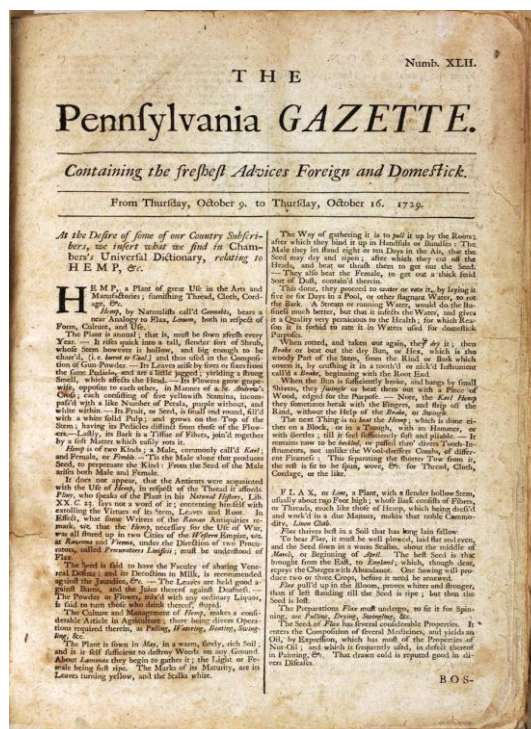


Рисунок 2 – «Пеннсильванская Газетта» Банджамина Франклина

На некоторые страницы своей газеты он ставил свое эссе и эссе местных авторов. Такая политика газеты была успешно принята людьми, народ любил читать про местные события. Это создавало эффект причастности и повышало доверие к газете и рекламным текстам. Франклину удалось совместить в одно абсолютно два абсолютно разных смысла: информационность и развлекательность. Его газета носила и просветительский характер в области воспитания нравственной личности. Редакторская деятельность Франклина была разумной и дальновидной. Бенджамин выпускал не только местные и мировые статьи, но и связывал их с интересами пенсильванцев. Франклин начал использовать очень много афоризмов. В своих, казалось бы, незамысловатых изречениях он проявлял, что называется «высший пилотаж». Его афоризмы были универсальны, легко запоминались и применялись практически ко всем сферам жизни. Нам видится, что в этих коротких изречениях рождались будущие рекламные слоганы.

Каждая народность северной Америки стремилась обзавестись собственным изданием. Бенджамин Франклин, воодушевленный идеей, был готов выпускать в свет двуязычную газету на английском и немецком языках. На пост редактора Франклин пригласил Льюиса и Тимоти и начал издавать «*Philadelphische Zeitung*» – первую газету на иностранном языке в колониях. Газета просуществовала недолго, так как опередила свое время. «Пеннсильванская Газетта» в 1729 году добилась самого большого тиража и самого большого объема рекламных публикаций среди всех газет колониальной Америки [3]. Это были тексты, которые читали с удовольствием и потом долго повторяли, становясь негласными рекламными агентами. Но как бывает со многими выдающимися личностями, его талант в области рекламы не все современники признавали.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что Франклин поднимает рекламу на совершенно новый уровень. Правильнее сказать, что из невзрачных текстов он впервые сделал то, что сегодня принято назвать рекламой. Казалось, что он видит будущее и пытается дотянуть до него современную действительность. Лишь только через 100 лет рекламное производство в полном объеме впитает в себя то, что было изобретено им в печатном и рекламном деле.

Библиографический список

1. Североамериканская реклама. URL: <https://infopedia.su/1x22ce.html>
2. Биография Бенджамина Франклина. URL: <http://interesno-vse.ru/?p=12239>
3. Работа в типографии. URL: https://studwood.ru/1219385/zhurnalistika/rabota_tipografii